Проект: 101140058 —ERASMUS-EDU-2023-PI-ALL-INNO

SiT

Устойчивост в сектор Текстил, Облекло, Кожа и Обувки (TCLF)

D4.3 ДОКЛАД ОТ ПРОВЕДЕНИТЕ ОБУЧЕНИЯ И РЕЗУЛТАТИ ОТ ОЦЕНКАТА

Co-funded by the European Union

Номер на проекта: 101140058

Акроним на проекта: SiT

Заглавие на проекта: Устойчивост в сектора на ТОКО

Заглавие на резултата: Доклад за обучение с резултати от оценката и анализа

Номер на доставката: D4.3

Работен пакет: РАБОТЕН ПАКЕТ 4

Задача: T4.5

Тип: [R — Документ, доклад]

Ниво на разпространение: PU - Публично

Версия: 1

Краен срок: M30

Ключови думи: Платформа, електронно обучение, MOOC, онлайн обучение, пилотен проект, оценка

Резюме: Този доклад описва подробно резултатите от пилотния проект и включва процедурите, приети за подбор на обучаеми, възникналите проблеми, основните силни и слаби страни на обучението, констатациите от оценката на обучаемите и оценката на процедурата по обучение.

Език: английски

Водещ партньор: ICEP и FPEmpresa

Автори: ICEP и FPEmpresa

Сътрудници: Обратна връзка и принос, предоставени от всички партньори

Дата на издаване: 31.07.2026 г.

CC ЛИЦЕНЗИ

D4.3 ДОКЛАД ОТ ПРОВЕДЕНИТЕ ОБУЧЕНИЯ И РЕЗУЛТАТИ ОТ ОЦЕНКАТА (ICEP И FPEMPRESA) © 2025 от SiT - Устойчивост в сектор TOKO е лицензирана под Attribution-ShareAlike 4.0 International

Разписка за доставка

	Име	Партньор	Дата
От	Гийермо Гонзалбес	FPEmpresa	23.07.2026 г.
Прегледано и одобрено от	Кристина Хармс	ИТКАМ	23.07.2026 г.
Окончателно одобрено от			

РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА

Проектът SiT включва 15 партньора от 8 държави от ЕС, а консорциумът е съставен от организации от професионалното образование и обучение (VET), продължаващото професионално образование и обучение (C-VET), висшето образование и представители на бизнеса, за да се създаде мост между образованието и пазара на труда.

Проектът SiT има за цел да насърчи иновациите в сектор Текстил, Облекло, Кожа и Обувки (TOKO). Той се фокусира върху потенциала на зеления преход и разработването на нови обучителни модули за преодоляване на недостига на умения.

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 1: Да се определи структура за обучение, започваща от съществуващи и нововъзникващи умения, необходими за зеления преход на TOKO сектора, базирана на принципите на устойчивата и кръгова икономика.

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 2: Да се разработят иновативни и мултидисциплинарни учебни програми за висше образование и продължаващо професионално образование и обучение (C-VET), базирани на ориентирано към учащия се, активно учене, учене, основано на проблеми и практика, като се насърчават и възможностите за мобилност на учащите, по темата за зеления преход на сектора на домашното образование, професионалното образование и науката (TOKO).

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 3: Да се насърчи придобиването на функционални, както и общовалидни и зелени знания, компетенции и умения за учащите се (студенти/собственици/работници/мениджъри в сектор TOKO), с крайна цел да им се осигурят подходящи професионални компетенции, за да се запълни празнината с нуждите на пазара на труда, повишаване на квалификацията и преквалификация на работниците/собствениците и служителите в сектор TOKO, за да се адаптират техните профили/компании към новите изисквания на пазара на труда към зеления преход на сектора на TOKO.

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 4: Да се насърчи обменът между висшето образование/научни изследвания и професионалното образование и обучение, публичния сектор и бизнес сектора, за да се допринесе за иновациите в бизнес моделирането и в образованието и обучението.

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 5: За да се справят с гореспоменатите предизвикателства, СЦ 5 е да насърчи развитието на подкрепяща екосистема за зелената трансформация на

микро-, малки и средни предприятия (ММСП) в сектора ТОКО и стартиращите предприятия, под формата на интерактивна платформа и местен център, който ще се основава на създаването на местни мрежи с множество участници, включващи всички потенциални заинтересовани страни за създаване на зелени решения.

Съдържание

1. Резюме 1
2. Въведение 3
   2.1 Цел на доклада 3
   2.2 Общ преглед и цели на РАБОТЕН ПАКЕТ 4 3
3. Обща методология на пилотното проучване 5
   3.1 Рамка за пилотиране 5
   3.2 Методологии на обучение 5
   3.3 Рамка за събиране и мониторинг на данни 7
   3.4 Обобщение на резултатите от пилотното проучване 8
4. Прилагане на пилотния проект на национално ниво 13
   4.1 България 13
      4.1.1 Контекст и участници 13
      4.1.2 Пилотно внедряване 15
      4.1.3 Оценка и резултати 22
      4.1.4 Дейности по менторство и подкрепа 24
      4.1.5 Предизвикателства и извлечени поуки 25
      4.1.6 Информация и публичност на дейностите 27
   4.2 Хърватия 28
      4.2.1 Контекст и участници 28
      4.2.2 Пилотно внедряване 30
      4.2.3 Оценка и резултати 35
      4.2.4 Дейности по менторство и подкрепа 39
      4.2.5 Предизвикателства и извлечени поуки 41
      4.2.6 Информация и публичност 42
   4.3 Естония 45
      4.3.1 Контекст и участници 45
      4.3.2 Пилотно внедряване 46
      4.3.3 Оценка и резултати 52
      4.3.4 Дейности по менторство и подкрепа 54
      4.3.5 Предизвикателства и извлечени поуки 55
      4.3.6 Информация и публичност 57
   4.4 Германия 61
      4.4.1 Контекст и участници 61

4.4.2 Пилотно внедряване 63
4.4.3 Оценка и резултати 69
4.4.4 Дейности по менторство и подкрепа 70
4.4.5 Предизвикателства и извлечени поуки 71
4.4.6 Информация и публичност 72
4.5 Гърция 76
4.5.1 Контекст и участници 76
4.5.2 Пилотно внедряване 77
4.5.3 Оценка и резултати 81
4.5.4 Дейности по менторство и подкрепа 83
4.5.5 Предизвикателства и извлечени поуки 85
4.5.6 Информация и публичност 86
4.6 Италия 90
4.6.1 Контекст и участници 90
4.6.2 Пилотно внедряване 92
4.6.3 Оценка и резултати 102
4.6.4 Дейности по менторство и подкрепа 108
4.6.5 Предизвикателства и извлечени поуки 110
4.6.6 Информация и публичност 112
4.7 Испания 122
4.7.1 Контекст и участници 122
4.7.2 Пилотно внедряване 124
4.7.3 Оценка и резултати 130
4.7.4 Дейности по менторство и подкрепа 135
4.7.5 Предизвикателства и извлечени поуки 138
4.7.6 Информация и публичност 141
5. Резултати от оценката и оценката 152
5.1 Резултати от оценката на резултатите от обучението 152
5.2 Оценка на процедурата за обучение 155
5.3 Постигане на ключови показатели за ефективност (KPI) от РАБОТЕН ПАКЕТ 4 166
5.4 Ключови констатации и препоръки 167
Ключови количествени и географски констатации: 168
Изпълнение на курса и съдържанието: 168
Препоръки за бъдещо внедряване и репликиране 169
6. Анализ на резултатите в различните държави 171

6.1 Сравнителен анализ 171
6.2 Ключови констатации 173
6.3 Оценка на въздействието 174
7. Заключения 177
8. Препоръки 179
8.1 Методологични препоръки 179
8.2 Оперативни препоръки 180
8.3 Препоръки за устойчивост и експлоатация 181

1. Резюме

В рамките на Работен пакет 4 (РАБОТЕН ПАКЕТ 4), проектът SiT (Устойчивост в ТОКО) реализира пилотна фаза, насочена към валидиране и подобряване на програмите за обучение, разработени в подкрепа на зеления преход на сектора на текстила, облеклото, кожата и обувките (ТОКО). Пилотният проект тества ефективността, релевантността и приложимостта на модела за обучение SiT в различни образователни и професионални контексти, като се фокусира върху развитието на зелени, функционални и трансверсални компетенции.

Пилотният проект беше реализиран в седем европейски държави (България, Хърватия, Естония, Германия, Гърция, Италия и Испания) чрез обща рамка за качество, адаптирана към националния контекст. В него участваха разнообразна общност от учащи се и заинтересовани страни, включително студенти от висше образование (ВО), учащи се в професионално образование и обучение (ПОО) и продължаващо професионално образование и обучение (ЦПОО), професионалисти от сектор ТОКО, компании, обучители и представители на индустрията.

Моделът на обучение SiT комбинира три допълващи се учебни пътя: масов отворен онлайн курс (MOOC) със самостоятелно темпо, предоставящ основни знания за устойчивостта и кръговата икономика; дейности, свързани с проектно обучение (Project Based Learning - PBL), подкрепящи прилагането на знания чрез практически проекти и сътрудничество; и опит в обучението, основано на работа (Work Based Learning - WBL), позволяващ на учащите се да се ангажират директно с компании и реална работна среда. Международен обучителен лагер допълнително засили сътрудничеството, обмена на знания и работата в мрежа между учащи, преподаватели и заинтересовани страни от индустрията.

Пилотният проект успешно валидира образователния подход на SiT, демонстрирайки капацитета му да предоставя подходящи и ориентирани към практиката възможности за обучение за сектора на ТОКО. В участващите страни инициативата ангажира над 715 обучаеми, като 270 успешно завършиха курсове и бяха издадени 169 сертификата ICEP. Освен това над 367 участници взеха участие в смесени и проектно базирано обучение, докато 63 обучаеми участваха в обучение, базирано на работния процес.

Резултатите от оценката потвърдиха високо ниво на удовлетвореност на участниците, като средните оценки постоянно надхвърляха 4 от 5. Обучаващите се оцениха особено релевантността на учебното съдържание, експертния опит на обучителите и експертите

от индустрията, практическата насоченост на дейностите и възможностите за свързване на обучението с предизвикателствата в реалния сектор.

Оценката на резултатите от обучението показа, че програмите SiT ефективно са укрепили ключовите компетенции, необходими за зеления преход на ТОКО, включително познания за принципите на кръговата икономика, устойчивото производство, ресурсната ефективност, иновациите, предприемачеството, комуникацията, работата в екип, решаването на проблеми и управлението на проекти.

Като цяло, пилотният проект потвърди, че моделът на обучение SiT е ефективен, приложим в по-широк мащаб и адаптивен подход за подкрепа на ориентираното към устойчивост повишаване на квалификацията и преквалификация в цяла Европа. Събраните доказателства предоставят солидна основа за по-нататъшното използване на резултатите от SiT и за бъдещото разработване на инициативи за обучение, насочени към развиващите се нужди от умения в сектора на ТОКО.

2. Въведение

2.1 Цел на доклада

Този доклад представя изпълнението, оценката и анализа на пилотните дейности, осъществени по Работен пакет 4 на проект SiT. Основната му цел е да документира пилотния процес, проведен в участващите страни, да оцени ефективността на разработените учебни пътища и методологии за обучение, както и да оцени степента, до която са постигнати целите на проекта и очакваните резултати от обучението.

Докладът предоставя цялостен преглед на изпълнението на програмата за обучение SiT, включително участието на обучаеми, обучители и заинтересовани страни от индустрията; изпълнението на учебните дейности; оценката на постиженията в обучението; и цялостния опит от обучението. В него са посочени ключовите резултати, предизвикателствата, възникнали по време на изпълнението, извлечените поуки и препоръки за бъдещото използване и преносимост на модела на обучение.

Освен това, докладът допринася за валидирането на образователния подход, разработен в рамките на проекта, като предоставя доказателства за неговата релевантност и ефективност в подкрепа на зеления преход на сектора ТОКО чрез иновативни, гъвкави и практически ориентирани възможности за обучение .

2.2 Общ преглед и цели на РАБОТЕН ПАКЕТ 4

РАБОТЕН ПАКЕТ 4 е фокусиран върху пилотирането и валидирането на обучителните програми и образователните ресурси, разработени по време на предишните фази на проекта SiT. Надграждайки върху учебните програми, обучителните модули и педагогическите подходи, разработени в рамките на Работен пакет 3, РП4 имаше за цел да оцени тяхната ефективност, релевантност и приложимост в реални учебни среди, включващи студенти, професионалисти, обучители и представители на сектора на ТОКО.

Основните цели на РАБОТЕН ПАКЕТ 4 бяха:

- Пилотно тестване на програмите за обучение SiT в различни национални и образователни условия.
- Валидиране качеството, уместността и ефективността на разработените учебни програми, учебни материали и образователни ресурси.

- Оценка на ефективността на прилаганите педагогически подходи, включително методологиите за обучение, основано на бизнес администрация, проектно – базирано обучение (PBL) и обучение, базирано на работния процес (WBL).
- Оценка на постиженията на участниците на желаните резултати от обучението и компетенциите, определени в рамките на SiT обучението.
- Събиране и анализиране на обратна връзка от обучаеми, обучители, ментори и представители на индустрията, за да се идентифицират области за подобрение и да подпомогнете по-нататъшното усъвършенстване на модела на обучение.
- Принос за повишаването на квалификацията и преквалификацията на настоящи и бъдещи специалисти в областта TOKO, като се подкрепи прехода на сектора към по-устойчиви и кръгови практики.

Пилотната фаза представляваше ключова стъпка във валидирането на образователния модел SiT чрез тестване на разработените ресурси и методологии в различни реални контексти. Събраните по време на внедряването доказателства предоставиха информация за ефективността, преносимостта, мащабируемостта и дългосрочната устойчивост на рамката за обучение, подкрепяйки нейното бъдещо приложение и адаптиране в различни образователни и професионални среди.

3. Обща методология на пилотното проучване

3.1 Рамка за пилотиране

Изпълнението на пилотния проект SiT следваше обща рамка, установена в рамките на РАБОТЕН ПАКЕТ 4, за да се гарантира съгласуваност, качество и сравнимост между всички участващи страни. Въпреки че всеки партньор адаптира определени дейности към националния си контекст и характеристиките на целевите си групи, всички пилотни действия бяха проведени съгласно общите насоки и процедури, определени за проекта.

Беше възприет стандартизиран подход за набирането на обучаеми и обучители, организирането на учебни дейности, прилагането на процеси на менторство и обучение, оценката на резултатите от обучението и събирането на данни за мониторинг и оценка. Тази обща рамка позволи на всички партньори да допринесат за съгласуван пилотен процес, като същевременно гарантират, че местните нужди и специфики са адекватно разгледани.

Пилотното внедряване беше тясно съгласувано с ресурсите и педагогическите принципи, разработени в рамките на Работен пакет 3. По-специално, дейностите, проведени по време на пилотната фаза, се основаваха на методологиите, резултатите от обучението, обучителните модули и практическите дейности, определени в инструментариума за обучение SiT. Това съгласуване гарантира, че учебните програми и учебните материали могат да бъдат тествани и валидирани в реална образователна и професионална среда, предоставяйки ценна обратна връзка за тяхното по-нататъшно усъвършенстване и приложение.

Освен това, редовната координация между партньорите по проекта улесни обмена на информация, наблюдението на напредъка и прилагането на коригиращи мерки, когато е необходимо, допринасяйки за цялостното качество и ефективност на пилотния процес.

3.2 Методологии на обучение

Пилотният проект SiT възприе подход, ориентиран към учащия се и базиран на компетенциите, комбинирайки различни методологии на обучение, за да насърчи придобиването на зелени, трансверсални и специфични за сектора компетенции, свързани със сектора на домашното, семейното и културното образование.

MOOC

Първият етап от пилотния проект се основаваше на участие в масовия отворен онлайн курс (MOOC) на SiT. Обучаемите получиха достъп до обучителните модули чрез платформата на проекта и завършиха учебните дейности със собствено темпо. MOOC осигури гъвкав достъп до образователни ресурси, включително учебни материали, мултимедийно съдържание, оценки и дейности за самооценка, позволявайки на участниците да изградят основни знания по теми, свързани с устойчивостта и зеления преход.

Проектно-базирано обучение (PBL)

PBL беше прилаган през цялата фаза на смесено обучение, за да се насърчи активното участие и съвместното създаване на знания. Учениците бяха насърчавани да работят индивидуално и в групи, за да анализират реални предизвикателства, да разработват практически решения и да прилагат знанията, придобити чрез онлайн обучението. Дейности като казуси, дискусии, съвместни проекти и упражнения за решаване на проблеми подобриха критичното мислене, креативността и уменията за иновации.

Обучение на работното място (WBL)

Работното обучение представляваше практическото измерение на пилотния проект. Чрез сътрудничество с компании и организации от сектора на домашното, семейното и културното образование, обучаемите имаха възможност да приложат знанията си в реална работна среда. Дейности като стажове, посещения на фирми, стажове на работното място, секторни семинари и съвместни проекти допринесоха за укрепване на връзката между образованието и нуждите на пазара на труда, като същевременно подпомогнаха развитието на практически и професионални компетенции.

Подход на смесено обучение

Моделът на обучение SiT комбинира онлайн обучение с присъствени и съвместни дейности чрез подход на смесено обучение. Тази методология интегрира гъвкавостта на дигиталното обучение с предимствата на директното взаимодействие, практическите упражнения, груповата работа, семинарите и менторските сесии. Комбинацията от различни учебни среди позволи на участниците постепенно да придобиват знания, да развиват компетенции и да ги прилагат в автентични професионални контексти.

3.3 Рамка за събиране и мониторинг на данни

Беше внедрена всеобхватна рамка за мониторинг и оценка, за да се оцени ефективността на пилотните дейности и да се измери постигането на целите на проекта и ключовите показатели за изпълнение.

Процесът на мониторинг се фокусира върху събирането както на количествени, така и на качествени данни през всички фази на пилотния проект. Особено внимание беше обърнато на нивата на участие, ангажираността на обучаемите, завършването на курса, постигането на резултатите от обучението, удовлетвореността от обучителните дейности и цялостната ефективност на възприетите методологии.

Основните показатели, наблюдавани по време на пилотния проект, включват:

- Брой учащи, записани в програмата за обучение.
- Брой учащи, участващи в MOOC, смесено обучение и дейности, свързани с учене на работното място.
- Процент на завършване на курсове и модули.
- Резултати от оценяването и постигане на учебните резултати.
- Участие в дейности за менторство и подкрепа.
- Нива на удовлетвореност на обучаващите се и обучаващите.
- Участие на компании и заинтересовани страни в дейностите по обучение на работното място.
- Постигане на целите и ключовите показатели за ефективност (KPI) на РАБОТЕН ПАКЕТ 4.

За подпомагане на събирането на данни и мониторинга, по време на пилотното изпълнение бяха използвани няколко инструмента и средства, включително:

- Регистрация и проследяване на участници.
- Въпросници преди и след обучение.
- Анкети за удовлетвореност на обучаемите и обучаващите.
- Доклади от фокус групи и формуляри за качествена обратна връзка.
- Споделени табла за управление на мониторинг и отчитане.
- Инструменти за проследяване, базирани на Excel, използвани от партньорите по проекта.
- Анализи на обучението, генерирани от платформата MOOC, включително данни за записване, напредък, завършване и оценяване.

- Доказателства, събрани по време на менторство и WBL дейности, свързани с работното място .

Информацията, събрана чрез тези инструменти, осигури основата за оценка на резултатите от обучението, оценка на процедурите за обучение, измерване на постиженията на ключови показатели за ефективност (KPI) и разработване на препоръките, представени в този доклад.

3.4 Обобщение на резултатите от пилотното проучване

Подробен анализ на резултатите от пилотното проучване може да бъде намерен в глава 5. Ето обобщение на ключовите резултати:

- България: 89 записвания в MOOC курсове, 47 завършили и 30 издадени ICEP сертификата.
- Хърватия: 54 записвания в MOOC, 26 завършили и 3 издадени сертификата ICEP.
- Естония: 100 записвания в MOOC курсове, 53 завършили и 27 издадени сертификата ICEP.
- Германия: 150 записвания в MOOC курсове, 29 завършили и 16 издадени ICEP сертификата.
- Гърция: 30 записвания в MOOC, 8 завършили и 0 издадени ICEP сертификата.
- Италия: 127 записвания в MOOC курсове, 3 завършили и 10 издадени сертификата ICEP.
- Испания: 148 записвания в MOOC, 71 завършили и 54 издадени сертификата ICEP.
- Други: 17 записвания в MOOC курсове от други страни, 6 завършили от други страни и 29 души, сертифицирани от ICEP по английски език.

Процент на завършване

Процентът на завършване варира в различните страни, което отразява различните профили на участниците и доброволния характер на самостоятелното онлайн обучение.

В страните, посочени в този документ:

- България: приблизително 53% на завършване (47 завършвания от 89 записвания).
- Хърватия: приблизително 48% процент на завършване (26 завършвания от 54 записвания).

- Естония: приблизително 53% процент на завършване (53 завършвания от 100 записвания).
- Германия: приблизително 19% процент на завършване (29 завършвания от 150 записвания).
- Гърция: приблизително 28% процент на завършване (8 завършвания от 30 записвания).
- Италия: приблизително 24% процент на завършване (30 завършвания от 127 записвания).
- Испания: приблизително 48% процент на завършване (71 завършвания от 148 записвания).

Въпреки очакваните нива на отпадане, типични за масовите отворени онлайн курсове (MOOC), участието в дейности като смесено обучение (Blended Learning), обучение чрез онлайн обучение (PBL) и учене чрез работа (WBL) постоянно допринася за по-висока ангажираност и задържане на учащите.

Държава	Участници в MOOC	Завършвания на MOOC курсове	Сертификати на ICEP награден	Участници в PBL/смесено обучение	WBL участници
България	89	47	30	28	9
Хърватия	54	26	3	33	4
Естония	100	53	27	101*	4
Германия	150	29	16	17	6
Гърция	30	8	0	19	6
Италия	127	30	10	17	7
Испания	148	71	54	152**	27

* Естония отчита посещаемост на участници в няколко семинара, конференции и учебни посещения. Данните представляват регистрирано участие, а не отделни учащи.

** Испания съобщава за 27 участници в Уебинар 1, 76 в Уебинар 2 и 49 в Уебинар 3, което прави общо 152 участници. Някои обучаеми са посетили повече от едно мероприятие; следователно, числото не представлява отделните участници.

Процент на удовлетвореност

Събраната обратна връзка в целия консорциум показва високо ниво на удовлетвореност на участниците от обучението.

Учениците последователно подчертаваха:

- Качеството и релевантността на учебното съдържание;
- Експертизата на обучители и гост-лектори;
- Практическата насоченост на дейностите;
- Възможност за взаимодействие с компании и професионалисти от индустрията;
- Комбинацията от онлайн обучение с практически опит и опит на работното място.

В страните, където бяха проведени проучвания на удовлетвореността, средните оценки бяха постоянно над 4 от 5, което потвърждава високо ниво на удовлетвореност от качеството на съдържанието, практическата приложимост на дейностите, експертния опит на обучаващите и взаимодействието със заинтересованите страни от индустрията.

Постигане на учебните резултати

Резултатите от оценката показват, че програмите за обучение SiT ефективно са подпомогнали постигането на желаните резултати от обучението и в трите измерения на компетентността.

Участниците засилиха своите:

- Зелени компетенции, включително принципите на кръговата икономика, устойчиви производствени системи, рециклиране на текстил, биоматериали, екологични разпоредби и ресурсна ефективност.
- Функционални компетенции, включително устойчиви бизнес модели, технологии за рециклиране, управление на иновациите, устойчиво разработване на продукти, предприемачество и специфични за сектора технически знания.
- Трансверсални компетенции, включително комуникация, работа в екип, креативност, решаване на проблеми, критично мислене, управление на проекти, адаптивност и междукултурно сътрудничество.

Комбинацията от масови отворени онлайн курсове (MOOC), дейности по смесено обучение, експертни семинари, учебни посещения, международен опит в мобилността и обучение на работното място се оказа особено ефективна за улесняване на трансфера на знания в практически контекст.

Постижения на ключови показатели за ефективност (KPI)

Внедряването успешно постигна основните цели и показатели за изпълнение, определени за РАБОТЕН ПАКЕТ 4:

- Валидиране на учебните програми и учебните ресурси на SiT в седем европейски държави чрез участието на 715 обучаеми.
- Ангажиране на 715 обучаеми от професионално образование и обучение, висше образование, продължаващо професионално образование и обучение и професионална среда, с 270 успешно завършени курсове.
- Постигане на 169 ICEP-сертифицирани обучаеми в консорциума до юни 2026 г.
- Успешно внедряване на методологии за MOOC, Blended Learning, PBL и WBL .
- Силно участие на компании, изследователски организации, социални предприятия и експерти от индустрията в учебни дейности.
- Демонстрирано придобиване на зелени, функционални и трансверсални компетенции, свързани със зеления преход на сектора на ТОКО

- Валидиране на мащабируем и преносим образователен модел, способен да подпомогне бъдещи инициативи за повишаване на квалификацията и преквалификация в Европа.

4. Прилагане на пилотния проект на национално ниво

4.1 България

4.1.1 Контекст и участници

Национален контекст

Пилотният проект за България беше реализиран съвместно от Търговско-Промишлената Камара гр.Пловдив (ТПКПв), Националната професионална гимназия по текстил и мода „Димитър Талев“ (НПГ) в Гоце Делчев и Пирин Текс ЕООД, в рамките на проект SiT. Пилотният проект комбинира две допълващи се направления на изпълнение: направление за професионално образование и обучение, фокусирано върху учащи се в горния курс на средното образование в НПГ, специализиращи в „Технология и производство на облекла“, реализирано в тясно сътрудничество с Пирин Текс ЕООД като приемащ индустриален партньор, и по-широко направление, насочено към млади модни дизайнери, предприемачи и нововъзникващи професионалисти от гр. Пловдив и гр. София, координирано от ТПКПв. Изпълнението комбинира онлайн обучение чрез платформата SiT MOOC, присъствено обучение на работното място (учебни посещения, семинари и лекции) и обучение на работното място чрез стажове и чиракуване в Пирин Текс ЕООД.

Гоце Делчев, където са базирани НПГ и Пирин Текс ЕООД, осигури особено благоприятна местна среда за обучение: двете институции са на пешеходно разстояние една от друга, което значително намали логистичните проблеми, свързани с организирането на учебни посещения и обучение на работното място, и позволи тясно и устойчиво сътрудничество между професионалното училище и приемащата компания. Пирин Текс ЕООД е голям производител на облекло, поддържащ около 1200 работни места, предлагащ на учащите се директен контакт с индустриално производство, управление на околната среда и практики за устойчивост, докато НИТЕКС ЕООД, по-малък производител на ластици, шнурове и други текстилни компоненти, базиран в близкото село Копривлен, добави перспективата на МСП. В Пловдив и София мрежата от дизайнери, предприемачи и контакти в индустрията на ТПКПВ – подсилена чрез участие в Международния панаир в Пловдив (TexTaylor Expo) – позволи на пилотния проект да достигне до модни професионалисти и млади дизайнери извън рамките на професионалните училища.

Целеви групи

Българският пилот участваше:

- Ученици в професионалното образование и обучение (ученици от горния курс на средното образование, специализиращи в технология и производство на облекло);
- Млади модни дизайнери и изгряващи професионалисти от гр. Пловдив и гр. София;
- Специалисти/работници от текстилния и модния сектор;
- Обучители и ментори (от НПГ, ТПКПВ и Пирин Текс ЕООД);
- Експерти от индустрията (от Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД).

Преглед на участниците

В изпълнението участваха участници с различен образователен и професионален опит, вариращи от учащи се в гимназиално професионално образование на възраст 16–19 години до възрастни дизайнери, предприемачи и млади професионалисти на възраст до около 40 години.

На 2 декември 2025 г. се проведе онлайн първоначално обучение на обучители и семинар за въвеждане в работата, в който участваха 7 обучители от ТПКПВ, НПГ и Пирин Текс ЕООД, за да се съгласуват фазите на внедряване, разпределението на задачите и плана за разпространение.

В НПГ най-малко 15 обучаеми завършиха Фаза 1 (MOOC). След това, на 9 март 2026 г. в помещенията на НПГ в Гоце Делчев, модериран от Соня Воденова, се проведе подготвителен семинар с участието на 12 участници — обучаеми в MOOC, номинирани за Фаза 2, заедно с обучители от Фази 1 и 2 — за оценка на опита с MOOC и въвеждането на участниците във Фаза 2.

Фаза 2 (Смесено обучение) в НПГ включваше 8 обучаеми и 2 обучители, 2 експерти и 1 административен служител, заедно с 1 представител на индустриалния партньор. Фазата на обучение на работното място (Фаза 3) включваше същите 8 обучаеми.

В рамките на координираното от ТПКПВ направление, информационен ден на TexTaylor Expo в Пловдив ангажира приблизително 20 обучаеми около SiT MOOC и предстоящото учебно посещение. Съвместното учебно посещение в Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД (2–4 април 2026 г.) включваше 13 модни дизайнери и млади професионалисти от Пловдив и София, заедно с 15 студенти от НПГ, 4 обучители, 4 служители по проекта и 4 домакини от индустрията от Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД — общо 40 участници.

Участниците в пилотното обучение бяха на възраст между 16 и 40 години, обхващащи нива от 4 до 6 на Европейската квалификационна рамка (ЕКР), с опит, вариращ от гимназиално професионално образование (обучаващи се в НПГ) до висше образование, и професионален опит в производството на текстил/облекло, моден дизайн и предприемачество (направление ТПКПВ).



Участници в съвместното учебно посещение в ПиринТекс, Гоце Делчев (2–4 април 2026 г.)

4.1.2 Пилотно внедряване

Националните пилотни проекти бяха организирани в три допълващи се фази:

- **Електронно обучение**
- **Лице в лице и проектно-базирано обучение**
- **Обучение, базирано на работния процес**

с допълнително международно измерение чрез участие в Международния обучителен лагер в Солун.

Планиране и подготовка

Планирането започна с онлайн обучение на обучители и семинар за въвеждане в работата на 2 декември 2025 г., който събра обучители от ТПКПВ, НПГ и Пирин Текс ЕООД — както новоприсъединили се, така и вече част от екипа на проекта — за да се съгласува графикът за изпълнение (октомври 2025 г. – май 2026 г.), да се разпределят задачите и отговорностите и да се договори план за разпространение и записване. По време на семинара обучителите създадоха и пробни регистрации на платформата MOOC, за да се запознаят с нейните функции, табло за управление и потребителски интерфейс.

Набирането на участници комбинираше институционални канали — гимназиалните класове на НПГ в Гоце Делчев — с популяризация в целия сектор, водена от ТПКПВ,

включително информационния ден на TexTaylor Expo и директно общуване с регистрираните в платформата. Критериите за подбор за преминаване към Фаза 2 и Фаза 3 изискваха участниците да са завършили успешно Фаза 1 на платформата MOOC и да са получили един или два сертификата; в НПГ по-нататъшният подбор за Фаза 3 (WBL) и Обучителен лагер в Солун се основаваше на представянето във Фази 1 и 2, прилагани прозрачно.

На 9 март 2026 г. в НПГ се проведе специален подготвителен семинар, модериран от Соня Воденова, за да се представи форматът на смесено обучение Фаза 2, да се събере обратна връзка относно внедряването на MOOC (учебно съдържание, използваемост на платформата и цялостен процес на обучение), да се представи учебният лагер в Солун (цели, програма, изисквания за участие и процедура за подбор) и да се определят следващите стъпки за внедряване.

Дейностите бяха адаптирани към националния контекст, като се надграждаше близостта и съществуващото сътрудничество между НПГ и Пирин Текс ЕООД, както и върху установената мрежа от заинтересовани страни в текстилния и модния сектор на ТПКПВ в Пловдив и София. Тази двойна структура позволи на пилотния проект да комбинира училищно направление за професионално образование и обучение с по-широко направление за дизайнери и млади професионалисти, като същевременно се споделяха ключови дейности лице в лице — съвместното учебно посещение в Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД — между двете групи.



Диляна Герджикова (ТПКПВ) представя Фаза II и Обучителен лагер в Солун

MOOC

Фазата на електронно обучение (Фаза 1) продължи от октомври 2025 г., използвайки платформата SiT MOOC, като Zoom се използваше за онлайн обучителни сесии. Обучаващите се ангажираха с въвеждащите модули за устойчивост, кръгова икономика в текстила, биобазирани материали и двата нововъзникващи професионални профила, разгледани от пилотния проект — мениджър по рециклиране и техник/специалист по биотекстил. Обучителите подкрепиха фазата на MOOC чрез семинара за обучение на обучители (2 декември 2025 г.) и присъствена сесия за оценка и въвеждане в НПГ (9 март 2026 г.). В НПГ най-малко 15 обучаеми завършиха Фаза 1; по направлението ТПКПВ само обучаеми, които успешно са завършили MOOC и са получили сертификати, имаха право да преминат към присъствените дейности.

Обучение лице в лице и проектно – базирано обучение

Втората фаза комбинираше съвместно посещение за обучение в индустрията, информационен ден и популяризиращи дейности, както и училищна програма от теоретични и проектни сесии в НПГ.

Информационен ден – TexTaylor Expo, Пловдив , организиран от ТПКПВ като част от Международния панаир в Пловдив. Щандът на SiT промотира платформата MOOC сред потенциални участници, проведе лични срещи със съществуващи регистрирани участници, за да ги ангажира за Фаза 2. Основният фокус на щанда беше да се повиши осведомеността за предстоящото учебно посещение в Пирин Текс ЕООД в Гоце Делчев.

Учебно посещение – Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД, Гоце Делчев и Копривлен (2–4 април 2026 г.), организирано съвместно от ТПКПВ, НПГ и Пирин Текс ЕООД, съчетаващо обиколки на производствени площи, лекции, практически задачи и тематични семинари както за обучаващите се групи на ТПКПВ, така и за НПГ.

Ден 1 (петък, 3 април): След регистрацията, мениджърите на Пирин Текс ЕООД Бертрам Ролман и Николай Узунов официално приветстваха участниците и представиха програмата за обучение, в сесия, модерирана от Диляна Герджикова (ТПКПВ) и Мария Воденичарова (Пирин Текс ЕООД); след това Мария Воденичарова проведе обиколка в производствените помещения. В конферентната зала, главният директор по околна среда и специалист по здраве и безопасност на Пирин Текс ЕООД, Ваня Тодориева, изнесе лекция за направлението „Мениджър по рециклиране“ относно съответствието със стандартите OEKO-TEX/AMFORI, техническата документация, законовите изисквания относно отпадъците от производството на облекло и най-добрите практики за управление на отпадъците, последвана от практически задачи — тестване на материали в цеха за пране и боядисване и демонстрации на живо на пречиствателната

станция за вода и процеса на разделяне на отпадъците. След работен обяд, проф. Ангел Терзиев (декан на Електротехническия факултет, Технически университет - София) изнесе лекция за направлението „Специалист по биотекстил“ на тема устойчивост в сектора на ТОКО, дигитализацията, кръговата икономика и Цифровия продуктов паспорт (DPP), последвана от тематичен семинар за приложения на изкуствен интелект и създаване на прототипи от отпадъчни материали, модериран от Фатме Косин (инженер/технолог по текстилно производство в Пирин Текс ЕООД). Денят завърши със следобедно посещение на НИТЕКС ЕООД в близкото село Копривлен, производител на ластици, шнурове, панделки и други текстилни компоненти, представяйки проблемите на устойчивото производство от гледна точка на малка компания.



Г-н Ролман, основател на Пирин Текс с мотивационна реч; Тестване на материали в цеха за пране/боядисване в Пирин Текс



Представяне на пречиствателната станция за вода и съоръженията за разделяне на отпадъци на ПиринТекс

Ден 2 (събота, 4 април): след регистрацията, д-р Георги Четрафилов (ръководител отдел „ИКТ“, Неврокопска професионална гимназия) и Соня Воденова (главен учител) представиха текущите дейности на училището в областта на професионалното

обучение и сътрудничеството му с Пирин Текс ЕООД в областта на дуалното обучение. Последва сесия за бизнес стратегии за малки и средни марки за устойчива мода, водена от д-р Теодора Спасова (Национална художествена академия / МИНОАР ООД), обхващаща конкурентоспособността и навлизането на международните пазари, допълнена от тематичен семинар за разработване на модни марки за марка, фокусирана върху устойчивостта в направление „Биотекстилен специалист“. Диляна Герджикова (ТПКПВ) след това модерира сесия за възможностите за обучение и кариерно развитие, като разгледа вариантите за стаж, кариерно развитие и съвместни проекти в сектора, както и следващите стъпки за пилотния проект SiT. Програмата завърши с посещение на фирмения магазин и склада за материали на Пирин Текс ЕООД, модерирано от Мария Воденичарова, където бяха представени търговското пространство на марката и готовите продукти, както и платовете, използвани в производството - включително остатъци, налични за повторна употреба.



Сесия за възможностите за обучение и кариерно развитие по време на програмата за учебно посещение ; *Тематична семинарна сесия по време на програмата за учебно посещение*

Програма за смесено обучение в НПГ (април – май 2026 г.) , организирана от НПГ като извънкласна програма за учащи, успешно завършили Фаза 1, комбинираща приблизително 40 часа на учащ: 16 часа теоретични сесии, 16 часа проектно обучение. Обучителите Соня Воденова и Георги Четрафилов водеха теоретичните сесии по устойчиво производство на текстил, кръгова икономика, биобазирани материали и здравословни и безопасни условия на труд, докато учащите работеха в малки екипи по практически, проектни задачи, съобразени с профилите на мениджъра по рециклиране и техника по биотекстил. Учебните посещения в Пирин Текс ЕООД бяха структурирани около три стълба: производствени операции (приемане на материали, рязане, шиене, сглобяване, довършителни работи, сортиране и логистика); управление на околната среда (използване на химикали при пране и боядисване, мониторинг на качеството на водата и въздуха); и инициативи за устойчивост (фотоволтаична централа на място, енергиен мониторинг и разделяне на отпадъците), ръководени от експертите на Пирин

Текс ЕООД Ваня Тодориева (специалист по околна среда и служител по здравословни и безопасни условия на труд) и Фатме Косин (инженер по текстилно производство), заедно с цялостен инструктаж по здравословни и безопасни условия на труд. Тази фаза послужи и за предварителен подбор на подгрупа от обучаеми и обучители от НПГ за международния обучителен лагер SiT в Солун (май 2026 г.).



Ученици от НПГ, работещи с регенерирани текстилни отпадъци по време на фазата на проектно-базирано обучение

Обучение, базирано на работния процес

Програмата за обучение на работното място (Фаза 3) се проведе под формата на програма за стажове и чиракуване в ПиринТекс (юни-юли 2026 г.), в която участваха 8 обучаеми по програмата за нововъзникващи професионални програми (3 мъже, 5 жени) и 1 обучаем (мъж) от гр.Пловдив за интензивен едномесечен период, приблизително 80 часа на обучаем. Избраните обучаеми – измежду най-добре представилите се във Фази 1 и 2 – се редуваха в отделите, най-подходящи за двата нововъзникващи професионални профила: управление на околната среда и здраве и безопасност, под ръководството на Ваня Тодориева, и планиране на производството. Изследователите от програмата за нововъзникващи професионални програми Соня Воденова и Георги Четрафилов действаха като училищни ментори през цялото време, осигурявайки методологическо ръководство, оценявайки напредъка на обучаемите спрямо резултатите от обучението от Фаза 3 и консолидирайки индивидуалното портфолио на всеки обучаем. Пирин Текс ЕООД осигури стандартни лични предпазни средства, а преди влизането в производствените зони беше проведен пълен инструктаж по здравословни и безопасни условия на труд; при необходимост бяха направени разумни корекции в графика.



Ученици от НПГ в лични предпазни средства в производствения цех по време на ротацията за обучение на работното място в Пирин Текс ЕООД.



Обучаеми служители на Пирин Текс ЕООД, които наблюдават работата си по време на фазата на обучение на работното място

Фазата на обучение на работното място завърши с финално събитие в НПГ, на което резултатите от българския пилотен проект бяха представени на училищната общност, родителите и местните заинтересовани страни, а на всички обучаеми, завършили трите фази, бяха връчени сертификати за завършване. За събитието и за по-широка местна видимост бяха изготвени специални материали за разпространение – плакати, банери и брошури, представящи проектите на обучаемите. Всеки обучаем получи сертификат за участие в обучението на работното място под формата на стаж.



Ученици и ментори от НПГ по време на заключителния етап на фазата на обучение чрез работа

4.1.3 Оценка и резултати

Методология за оценяване

Оценката на обучаващите се комбинира инструментите за оценка, вградени в платформата MOOC, с качествени методи, прилагани по време на присъствените дейности и дейностите, свързани с учене чрез работа, включително въпросници за обратна връзка от участниците, интервюта в края на фазата, текуща неформална обратна връзка, събрана по време на сесиите, и наблюдение от обучители и ментори. За проследяване на напредъка на всеки обучаващ се по време на Фаза 3 бяха използвани индивидуални формуляри за оценка и портфолиа. Оценката се фокусира върху разбирането на участниците за устойчивост, кръгова икономика и концепции за екологично съответствие, способността им да прилагат теоретични знания към реални промишлени задачи и развитието на трансверсални компетенции като работа в екип, отговорност, управление на времето и професионална комуникация.

Количествени резултати

Фаза 1: Онлайн обучение

Завършен курс на платформата MOOC: 47.

- Техник по биотекстил – 11 участници са достигнали 100% от MOOC обучението.
- Мениджър по рециклиране – 36 участници са достигнали 100% от MOOC обучението.

Фаза 2: Смесено обучение

Само участниците, преминали през МООС, бяха включени във Фаза 2.

- Студенти, млади професионалисти , предприемачи, дизайнери от Пловдив, София, Троян – 13 участници.
- Ученици от 11-12 клас – 15 участници.

От успешно преминалите предишния етап бяха избрани 10-те участници в Международния обучителен лагер SiT в Солун (май 2026 г.), придружени от 3 ментори.

Фаза 3: Обучение на работното място

- Ученици от 11-12 клас – 8 участници.
- Млад професионалист от гр. Пловдив – 1 участник (записването е до края на август).

Качествени резултати

Обратната връзка беше постоянно положителна и в двата направления на пилотния проект. Участниците в направлението, водено от ТПКПВ оцениха МООС и съпътстващите материали като добре структурирани и подходящо навременни спрямо учебното посещение, оцениха фокуса върху Цифровия продуктов паспорт – тема, която до голяма степен им беше непозната преди това – и описаха посещението в Пирин Текс ЕООД като ценна, рядка възможност да видят отвътре как работи един голям, успешен производител на облекло и поддържа около 1200 работни места. Те също така приветстваха акцента върху екологичните аспекти на индустрията и спазването на регулаторните изисквания, практиката за повторно използване на неизползвани или остатъчни платове като мярка за устойчивост и подкрепата на инициативата за млади дизайнери и студенти, навлизащи в сектора.

Учениците от НПГ изразиха висока степен на удовлетвореност от цялостното обучение, като особено оцениха — предвид възрастта и статуса им на ученици в гимназията — гъвкавостта на онлайн МООС формата, който им позволи да завършат обучението със собствено темпо, успоредно с училищните си ангажименти. Учениците съобщиха за много висока удовлетвореност от опита с базирано на работния процес обучение в Пирин Текс ЕООД, като подчертаха стойността на това да видят концепции от МООС и Фаза 2, приложени в реална производствена среда, значението на ротацията между отделите по околна среда, здраве и безопасност и планиране на производството, както и директното взаимодействие с експертите на Пирин Текс ЕООД като най-ползотворната част от целия пилотен проект. Обучителите от НПГ и експертите от

Пирин Текс ЕООД подчертаха стойността на координационния модел между организаторите и значението на двата нововъзникващи професионални профила за регионалния пазар на труда. Финалното демонстрационно събитие беше добре посетено и добре прието от родители, училищен участници и местни заинтересовани страни.

Постигане на учебните резултати

Пилотният проект засили зелените компетенции на участниците, свързани с екологичните стандарти (OEKO-TEX, AMFORI), управлението на отпадъците, практиките за кръгова икономика, цифровия продуктов паспорт и устойчивото производство. Функционалните компетенции бяха развити чрез директен контакт с производствени операции, мониторинг на околната среда, техническа документация и оптимизация на процесите в Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД. Трансверсалните компетенции – работа в екип, отговорност, управление на времето, професионална комуникация и работа в мрежа – бяха подсилени по време на фазите на смесено обучение и учене чрез работа. Като цяло, целите на обучението бяха постигнати и в двете направления на българския пилотно обучение, като резултатите от ниво 4 на Европейската квалификационна рамка (ЕКР) бяха напълно постигнати в НПГ и имаше ясен напредък към ниво 5 на ЕКР по отношение на отговорност, автономност и аналитично разбиране на индустриалните процеси.

4.1.4 Дейности по менторство и подкрепа

Подход на менторството

Пилотният проект в България комбинира групово и индивидуално менторство в различните си фази. По време на Фаза 1, обучителите на ТПКПВ, НПГ и Пирин Текс ЕООД — обучени заедно по време на семинара за въвеждане в обучението през декември 2025 г. — подкрепяха обучаващите се на платформата MOOC. По време на фазата на смесеното обучение, учителите от НПГ Соня Воденова и Георги Четрафилов водеха теоретични сесии и насочваха екипите от обучаващи се през задачи, базирани на проекти, докато експертите от Пирин Текс ЕООД Ваня Тодориева и Фатме Косин водеха сесии на място и практически демонстрации по време на учебните посещения. По време на обучението на работното място, Ваня Тодориева и Фатме Косин действаха като ментори на работното място, като наблюдаваха ротацията на обучаващите се съответно в отделите по околна среда/здраве и безопасност и планиране на производството, докато Соня Воденова и Георги Четрафилов продължиха да бъдат

училищни ментори, предоставяйки индивидуално ръководство и консолидирайки портфолиото на всеки обучаващ се.

Подкрепа за учащите

Учениците бяха подкрепени чрез комбинация от личен контакт и дигитални комуникационни канали, включително имейл и месинджър групи, използвани за координация между учащите, училищните ментори и експертите на Пирин Текс ЕООД. По време на обучението на работното място бяха използвани дигитални шаблони за формуляри за оценка. Преди ключови дейности — като учебното посещение в Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД и програмата Фаза 2 — участниците получиха практическа информация относно графиците, целите и очакваното участие.

Дейности по мониторинг

Напредъкът на учащите се беше наблюдаван чрез платформата MOOC, посещаемост на присъствени и практически дейности, както и редовно взаимодействие с обучители и ментори. По време на обучението през работното място, напредъкът беше проследяван чрез индивидуални формуляри за оценка и портфолиа, консолидирани от училищните ментори, наред с пряко наблюдение от страна на супервайзорите на Пирин Текс ЕООД на представянето на учащите се по време на техните ротации. Работилницата през март 2026 г. в НПГ допълнително послужи като контролна точка за преглед на обратната връзка от MOOC и потвърждаване на готовността и избора на учащите се за Фаза 2 и Обучителния лагер в Солун.

4.1.5 Предизвикателства и извлечени поуки

Срещнати предизвикателства

По време на първоначалния семинар за обучение на обучители, партньорите идентифицираха потенциално предизвикателство при балансирането на участието между двата нововъзникващи професионални профила: когато само много малък брой обучаеми регистрират интерес към една професия - например „Техник по биотекстил“ - може да не е ефективно да се разработват специални обучителни дейности, учебни посещения и други компоненти за такава малка група. Партньорите също така очакваха логистично предизвикателство при организирането на дейности присъствено, ако по-широкото публично разпространение на MOOC доведе до регистрации от обучаеми, базирани в различни градове. В по-късните фази на пилотния проект не бяха съобщени големи затруднения с набирането на участници или технически трудности, въпреки че

беше необходима внимателна административна и финансова координация дори на училищно ниво, за да се осигури безпроблемното протичане на програмата НПГ–Пирин Текс ЕООД.

Мерки за смекчаване

За да се справи с тези рискове, партньорството поддържаше гъвкав размер на групите, като концентрираше специални ресурси за присъствено участие и обучение на работното място върху професията или профила, който е привлякъл достатъчен брой участници. Структуриран процес на подбор – базиран на завършване на Фаза 1 и по-късно на представянето във Фаза 2 – помогна за управлението на нивата на участие за изискващи много ресурси дейности, като например учебното посещение, Обучителният лагер в Солун и обучението на работното място. Редовни подготвителни срещи и специален семинар за въвеждане/оценка (9 март 2026 г.) бяха използвани за преглед на напредъка, събиране на обратна връзка и коригиране на плановете за всяка следваща фаза.

Научени уроци

Пилотният проект потвърди, че близостта между НПГ и Пирин Текс ЕООД е основен благоприятстващ фактор за смесеното обучение и представлява модел, който може да бъде възпроизведен в други региони. Смесеното обучение работи най-добре, когато теоретичните сесии в училище бяха тясно съгласувани с графика на учебните посещения при индустриалния партньор, а ранното включване на индустриалния партньор в разработването на проектни задачи увеличи тяхната релевантност. Директният контакт с експерти от индустрията се оказа най-мотивиращият фактор за учащите се в професионалното образование и обучение на този етап от обучението им, а структурираната ротация между няколко отдела даде на учащите се по-пълна картина, отколкото фокусирането върху една единствена област. Организирането на заключително демонстрационно събитие създаде силно чувство за принадлежност у учащите се и засили разпространението на резултатите от пилотния проект.

Областите за подобрение, идентифицирани за бъдещи издания, включват планиране на поне две синхронни онлайн регистрации по време на периода на МООС, вместо една, предоставяне на кратко печатно справочно ръководство за структурата на МООС, което да придружава въвеждащия семинар, и събиране на кратки отзиви от учащите в края на Фаза 1, които да се използват за последващо разпространение. Партньорите също така препоръчаха да се засили подготовката на учащите се в НПГ по технически английски език преди международната мобилност, да се разшири фазата на учене на работното

място в бъдещите групи, за да се включи по-широк кръг от отдели на Пирин Текс ЕООД, да се разработи стандартен шаблон за портфолио за повторна употреба в следващи групи и да се обмисли интегрирането на избрани SiT MOOC модули в редовната учебна програма за професионално образование и обучение в НПГ след пилотния проект.

4.1.6 Информация и публичност на дейностите

Популяризирането и набирането на участници в България комбинираха институционален ангажимент чрез мрежата от гимназии, изградена от НПГ с ангажиране в целия моден сектор, водено от ТПКПВ в град Пловдив и София. Онлайн семинар за обучение на обучители и адаптация (2 декември 2025 г.) ангажира обучители от ТПКПВ, НПГ и Пирин Текс ЕООД и договори съвместен план за разпространение и регистриране на участници. ТПКПВ проведе специален информационен ден на TexTaylor Expo, Международния панаир в Пловдив, където представянето на SiT на щанда на ТПКПВ - популяризира платформата MOOC сред потенциални участници, проведе директни срещи със съществуващите регистрирани участници, за да ги ангажира за Фаза 2. В НПГ, присъствен семинар (9 март 2026 г.) представи формата на смесено обучение във Фаза 2 и обучителния лагер в Солун на обучаеми, одобрени от Фаза 1.

Дейностите за разпространение в България достигнаха до модни дизайнери, обучаеми в професионално образование и обучение, професионалисти в индустрията и заинтересовани страни в градовете Пловдив, София и Гоце Делчев и допринесоха за успешното набиране и развитие на участниците през всичките три фази на пилотния проект. MOOC беше широко популяризиран сред заинтересованите страни и членовете на националния „Триъгълник на знанието“. Учебното посещение в Пирин Текс ЕООД и НИТЕКС ЕООД помогна за изграждането на национална мрежа от дизайнери, обучители, университетски преподаватели и собственици на бизнес, свързани с проекта SiT.

Всички дейности бяха широко популяризирани чрез социалните медийни канали на организаторите, участниците и официалните медии на проекта.

4.2 Хърватия

4.2.1 Контекст и участници

Хърватският пилотен проект беше реализиран от Университета по приложни науки в Шибеник / Veleučilište u Šibeniku в рамките на проекта SiT – Устойчивост в ТОКО. Пилотният проект беше замислен като смесено обучение, съчетаващо онлайн обучение, присъствени дейности, базирани на проекти, ангажиране на обществеността и учене на работното място в сътрудничество с местни малки и средни предприятия.

Хърватският контекст предлага специфична възможност за свързване на образованието за устойчивост с обучението, базирано в общността. За разлика от по-големите индустриални текстилни среди, регионът на Шибеник се характеризира с по-малки творчески инициативи, местно предприемачество, занаятчийско производство, дейности, ориентирани към туризма, и нарастващ обществен интерес към устойчивостта, кръговата икономика и отговорното потребление.

Поради тази причина, хърватският пилотен проект постави силен акцент върху достъпни, практични и видими дейности, които биха могли да демонстрират как устойчивостта в текстилния и модния сектор може да се приложи в ежедневието. Следователно, пилотният проект надхвърли формалното обучение в класната стая. Той свърза студенти от висши учебни заведения, студенти по програма „Еразъм“, учители, местни предприемачи, пенсионери и граждани чрез серия от творчески и практически дейности. Тези дейности бяха фокусирани върху повторната употреба на дрехи, рециклирането, намаляването на текстилните отпадъци, техниките на ръчното изработване, обмена на дрехи, даряването и сътрудничеството с местни малки и средни предприятия. Този подход позволи на хърватския пилотен проект да превърне съдържанието на проекта SiT в осезаеми преживявания. Участниците не само бяха запознати с концепциите за устойчивост, но и бяха насърчени да ги тестват на практика: чрез трансформиране на стари дрехи, производство на нови артикули от повторно използвани материали, организиране на публична борса за дрехи, участие в събитие за устойчива мода и придобиване на трудов опит в местни компании.

Хърватският пилотен проект беше особено успешен в насърчаването на устойчивостта както като екологичен, така и като социален проблем. Дейностите съчетаваха принципите на кръговата икономика с креативност, социална отговорност, солидарност и ангажираност на местната общност. Това направи пилотния проект изключително

актуален за регионален контекст, в който образователните институции могат да действат като важни двигатели на осведомеността, сътрудничеството и иновациите.

Целеви групи

Хърватският пилотен проект включваше широка и разнообразна група участници, включително:

- Студенти от висшето образование от Шибенический университет по приложни науки;
- Студенти по програма „Еразъм“;
- Академичен състав и преподаватели;
- Местни предприемачи;
- Пенсионери и лица, учащи се през целия живот;
- Членове на по-широката местна общност;
- Местни МСП, активни в текстилния, модния и креативния сектор.

Разнообразието на целевите групи беше една от основните силни страни на хърватското изпълнение. То даде възможност за обмен между поколенията и взаимодействие между формалното образование, местния бизнес и гражданското общество.

Преглед на участниците

Хърватското внедряване постигна силно участие в платформата за електронно обучение SiT. Общо 54 обучаеми се регистрираха в платформата за електронно обучение SiT, което надхвърли очакваната национална цел, определена в проекта. От тези обучаеми 26 участници успешно завършиха курсовете, демонстрирайки солидно ниво на ангажираност и потвърждавайки уместността на онлайн обучението за хърватския контекст.

Дейностите лице в лице също привлякоха разнообразна аудитория. Участниците включваха студенти, студенти по програма „Еразъм“, учители, предприемачи, пенсионери и граждани, интересуващи се от устойчива мода и рециклиране на текстил. Възрастовият диапазон варираще значително, от млади хора до възрастни участници, което показва, че проектът успешно е достигнал отвъд традиционната аудитория на висшето образование.

Първата работилница, „Пренареди, трансформирай и облечи отново“, включваше 21 обучаеми, докато „Работилница за творческо плетене на една кука“ включваше 12

обучаеми. Тези дейности включваха участници на възраст приблизително от 19 до 75 години, с образователен профил, вариращ от студенти и ученици по програма „Еразъм“ до учители и пенсионери. Публичната дейност на фестивала H2LO достигна до още по-широка местна аудитория, включително студенти, ученици от средните училища, деца, граждани и пенсионери. Тази дейност беше особено важна за повишаване на осведомеността за устойчивата мода извън академичната среда и за позиционирането на университета като активен участник в местната общност.

Фазата на обучение на работното място включваше четири студентки от висшето образование, всички жени, на възраст между 19 и 23 години, които завършиха мини стажове в местни малки и средни предприятия. Тяхното участие засили връзката между академичното обучение и пазара на труда и осигури пряк достъп до устойчиви и иновативни практики в текстилния и модния сектор.

4.2.2 Пилотно внедряване

Хърватският пилотен проект беше структуриран около три взаимосвързани фази:

1. **MOOK**
2. **Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)**
3. **Обучение, базирано на работния процес (WBL)**

Целта на тази структура беше да се създаде последователен учебен процес. Участниците първо имаха възможност да придобият теоретични знания чрез онлайн курсовете на SiT. След това тези знания бяха затвърдени чрез практически семинари и дейности за ангажиране на обществеността. Освен това беше проведен процес на подбор и студентите бяха поканени да участват в Обучителен лагер (SiT Bootcamp), организирано в Гърция. Накрая, избраните студенти приложиха придобитите компетенции в реална работна среда чрез мини стажове в две местни малки и средни предприятия.

Изпълнението беше координирано от Университета по приложни науки в Шибеник. Получихме и помощта на Текстилния факултет на Университета в Загреб. Екипът на проекта адаптира пилотния проект към местния контекст, като подбра дейности, които бяха практични, приобщаващи и лесни за разбиране за различните групи участници. Специално внимание беше обърнато на идеята, че устойчивостта не трябва да остане абстрактна концепция, а да стане видима чрез конкретни действия: повторна употреба на стари дрехи, намаляване на отпадъците, създаване на нови текстилни продукти, обмен на дрехи, даряване на дрехи и обучение от местни компании.

MOOK

Фазата на електронно обучение представляваше основата на хърватския пилотен проект. Учениците бяха насърчени да се запишат в онлайн курсовете на SiT и да използват платформата, за да развият знания, свързани с устойчивостта в сектора на ТОКО, кръговата икономика, устойчивите материали, повторната употреба на текстил и рециклирането. Резултатите в Хърватия бяха много положителни. С 54 регистрирани учащи, пилотният проект надхвърли очаквания брой, определен в заявлението за проекта. Освен това 26 учащи завършиха курсовете, което потвърждава, че онлайн съдържанието е релевантно и достъпно за хърватските целеви групи.

Онлайн фазата на обучение послужи и като подготовка за практическите дейности. Тя помогна на участниците да разберат по-широкия контекст на устойчивостта, включително въздействието на модната индустрия върху околната среда, необходимостта от намаляване на текстилните отпадъци и значението на кръговите подходи в дизайна, производството и потреблението. Свързахме се с други висши учебни заведения, преподаватели в професионалното образование и обучение, местни малки и средни предприятия, модни дизайнери и образователни инкубатори.

Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)

Втората фаза на пилотния проект се състоеше от практически, креативни и общностно-базирани обучителни дейности. Тези дейности бяха предназначени да помогнат на участниците да приложат идеите, представени чрез МООС, и да се докоснат до устойчивост чрез директни действия. Участниците в присъствените дейности бяха избрани измежду обучаемите в МООС, които са завършили поне един от двата курса.

Работилница 1 – „Преработи, преобрази и носи отново“

Работилницата „Преработи, преобрази и носи отново“ беше организирана на 20 март 2026 г. в Университета по приложни науки в Шибеник. Дейността продължи три часа и се фокусира върху трансформацията на дрехите, рециклирането и творческата повторна употреба. Участниците получиха тениски и бяха поканени да ги преработят, като създадат персонализирани текстилни емблеми и ги пришият върху дрехите. Чрез тази дейност те научиха основни текстилни техники, като същевременно разсъждаваха върху стойността на съществуващите дрехи и важността от удължаване на жизнения им цикъл. Работилницата беше водена от Мартина Бобовчан Марцелич, която предостави професионално ръководство, демонстрира техники и подкрепи участниците по време на творческия процес. Методологията беше силно базирана на учене чрез практика,

взаимодействие с връстници и експериментиране. Дейността беше пряко свързана със съдържанието на проекта SiT, свързано с кръговата икономика, устойчивите текстилни практики, екодизайна и разработването на продукти. Тя насърчи участниците да преосмислят дрехите не като материал за еднократна употреба, а като ресурс, който може да бъде преработен, ремонтиран и използван повторно.



Работилница Преработи, преобрази и носи отново

Работилница 2 – Творческа работилница за плетене на една кука

Работилницата за творческо плетене на една кука беше организирана на 26 март 2026 г. в Клуб Азимут. Дейността също продължи три часа и се фокусира върху плетене на една кука като текстилна техника с ниско въздействие върху околната среда, базирана на занаятите. Участниците научиха основни методи за плетене на една кука и използваха рециклирани материали, особено стари памучни тениски, за да създадат ръчно изработени чанти. По този начин работилницата съчета развиване на практически умения с обучение за устойчивост. Участниците успяха да видят как изхвърлените текстилни изделия могат да бъдат трансформирани в полезни и естетически привлекателни продукти. Работилницата беше водена от Ана Корунич, която насочва участниците през процеса и насърчава експериментирането. Дейността създаде спокойна и съвместна атмосфера, събирайки студенти, предприемачи,

пенсионери и други членове на общността. Тази работилница беше важна, защото свързва устойчивостта с традиционните занаятчийски умения. Тя демонстрира, че устойчивата мода не зависи само от напреднали технологии, но може да бъде подкрепена и от прости, достъпни и креативни практики, които намаляват отпадъците и насърчават отговорното потребление.







Творческа работилница за плетене на една кука

Задача 3 – Фестивал H2LO 2026: „Гардероб на бъдещето“

Третата дейност беше реализирана в рамките на фестивала H2LO 2026 под заглавие „Гардероб на бъдещето – Устойчива мода: мит или необходимост?“. Тя се проведе на 15 май 2026 г. в центъра на град Шибеник, в Mala loža, и продължи пет часа. Тази дейност значително разшири видимостта на хърватския пилотен проект. За разлика от предишните семинари, които бяха по-малки и по-фокусирани върху практическото обучение, фестивалната дейност изведе темата за устойчивата мода в публичното пространство.

Учениците организираха инициативата за обмен на дрехи „Сподели и се погрижи“. Те бяха отговорни за целия процес, включително разработването на идеи, промотирането, събирането на дрехи, мобилизирането на други ученици и водене на събитието с местната общност. Това им даде възможност да развият не само знания, свързани с устойчивостта, но и организационни, комуникационни и управленски умения за проекти. Дейността включваше и сътрудничество с ученици от гимназия „Antuna Vrančića“, които работиха с учениците за проектиране и представяне на устойчиви модни творения. Техните дрехи бяха показани публично по време на модно ревю, създавайки силно визуално и образователно въздействие. Важно социално измерение беше добавено чрез даряването на част от събраните дрехи на нуждаещи се хора в Шибеник. По този начин дейността свърза екологичната устойчивост със солидарността и социалната отговорност.

Академичният състав, участващ в проекта SiT, допринесе с експертен и образователен принос. Професор Николина Гачина участва в панелната дискусия „Fashion: What do sustainable wardrobes look like?“, като допълнително затвърди връзката между проекта, образованието и обществения дебат.



Панел за устойчива мода



Кампания „Споделяне и грижа“



Модно ревю

Обучение, базирано на работния процес

Третата фаза на хърватския пилотен проект се състоеше от структурирана дейност за учене на работното място. Четирима студенти от Šibenik University of Applied Sciences участваха в мини-стажове, организирани от две местни малки и средни предприятия: KO Veštit и Očica.

Дейността се проведе през май и юни 2026 г. и продължи приблизително 40 часа. Тя беше предназначена да преодолее разликата между академичното обучение и професионалната практика, като позволи на студентите да участват в ежедневните дейности на местните текстилни и модни предприятия. Чрез пряко взаимодействие с представители на компаниите, студентите получиха представа за реалните бизнес процеси, устойчивите производствени практики, предприемачеството, ориентираността към клиента и предизвикателствата, пред които са изправени малките компании в текстилния и модния сектор. Стажовете помогнаха на студентите да укрепят практическите, предприемаческите и преносимите си умения. Те също така подпомогнаха проучването на кариерата, като помогнаха на студентите да разберат по-добре очакванията на работното място и възможните професионални пътища. За университета дейността засили сътрудничеството с регионалните МСП и потвърди стойността на ученето на работното място като част от образованието за устойчиво развитие.



Участници в мини-стажа – работно обучение (WBL)

4.2.3 Оценка и резултати

Хърватският пилотен проект използва комбинация от количествени и качествени методи за оценка, за да оцени ангажираността на участниците, резултатите от обучението и цялостната ефективност на пилотните дейности. Оценката е проведена през всичките три фази на изпълнение: електронно обучение, обучение чрез онлайн обучение (PBL) и обучение чрез работа (WBL).

Основните количествени показатели бяха извлечени от платформата за електронно обучение SiT и включваха проценти на записване на обучаеми и завършване на курсове. Тези показатели бяха допълнени от данни за посещаемост на семинари, публични събития и дейности, свързани с учене на работното място, което позволи непрекъснато наблюдение на ангажираността на участниците по време на изпълнението.

Качествената оценка се основаваше на наблюдение от участниците, неформални сесии за размисъл, дискусии с обучители и ментори, както и обратна връзка, събрана по време и след дейностите.

Особено внимание беше обърнато на способността на участниците да прилагат теоретичните знания в практически контекст, ангажираността им с концепциите за устойчивост и развитието на трансверсални компетенции като работа в екип, комуникация, креативност и решаване на проблеми.

По време на семинарите фасилитаторите наблюдаваха практическото представяне на участниците, готовността им да експериментират с нови техники и сътрудничеството с други обучаеми. На фестивала H2LO оценката се фокусира върху способността на участниците самостоятелно да организират обществени дейности, да промотират послания за устойчивост сред обществеността и да ангажират различни целеви групи. По време на мини-стажовете, ментори в компании и университетски участници наблюдаваха професионалното развитие, мотивацията и способността на студентите да прилагат принципите на устойчивост в реална бизнес среда.

Количествени резултати

Хърватският пилотен проект постигна много положителни резултати от участието във всички фази на изпълнение и надхвърли националната цел, определена в проектното предложение за онлайн участие.

Към юли 2026 г.:

- 54 обучаеми са се записали в платформата за електронно обучение SiT, което надхвърля очакваната национална цел;
- 26 обучаеми успешно завършиха един или и двата онлайн курса;
- Присъдени 3 сертификата ICEP;
- 33 участници взеха участие в двата практически семинара за устойчивост;
- Четирима студенти завършиха структурирани стажове на работното място в местни малки и средни предприятия;

- Фестивалът H2LO достигна до значително по-широка аудитория, като ангажира ученици, ученици от средните училища, учители и членове на местната общност чрез дейности за повишаване на обществената осведоменост и интерактивни събития.

Високият брой онлайн регистрации демонстрира силен интерес към темите за устойчивост в хърватския контекст, което е особено важно, тъй като Хърватия е малка страна с относително ограничена текстилна индустрия. Също толкова важно е, че процентът на завършване потвърждава, че участниците са останали активно ангажирани през целия онлайн процес на обучение, въпреки доброволния характер на курсовете.

Дейностите по PBL успешно допълниха онлайн компонента, като създадоха възможности за учене чрез преживяване, докато фазата на обучение, базирано на работния процес (WBL) даде възможност на участниците да приложат новопридобитите си компетенции в автентична професионална среда. Като цяло, хърватският пилотен проект изпълни всички планирани дейности и постигна или надхвърли по-голямата част от планираните показатели за участие.

Качествени резултати

Обратната връзка от участниците през целия пилотен проект беше неизменно положителна и потвърди стойността на комбинирането на онлайн обучението с практически и ориентирани към общността дейности. Учащите се оцениха особено интерактивния характер на семинарите, където можеха веднага да приложат концепции за устойчивост чрез творчески дейности като трансформация на дрехи и плетене на една кука с рециклирани материали. Много от участниците подчертаха, че тези семинари са въвели практически умения, които лесно могат да бъдат приложени в ежедневието им, като същевременно повишават осведомеността им за отговорното потребление и намаляването на текстилните отпадъци.

Междугенерационният състав на семинарите създаде особено положителна учебна среда. Ученици, учители, пенсионери, предприемачи и студенти по програма „Еразъм“ обменяха опит, идеи и практически знания, демонстрирайки, че образованието за устойчиво развитие може успешно да свързва хора от различен произход и възрастови групи.

Фестивалът H2LO получи особено положителни реакции както от участниците, така и от посетителите, защото внесе устойчивостта в публичното пространство. Учениците

оцениха възможността самостоятелно да организират инициативата за обмен на дрехи, да си сътрудничат с местни средни училища и да предават послания за устойчивост директно на гражданите. Публичното модно ревю и инициативата за даряване на дрехи демонстрираха, че устойчивата мода може да съчетае екологична отговорност с креативност и социална солидарност.

Обратната връзка, събрана след работилницата за творческо плетене на една кука, също показа интереса на участниците да посещават подобни работилници в бъдеще, което предполага, че практическото, общностно образование за устойчивост има значителен потенциал за дългосрочно въздействие след края на проекта.

Студентите, участващи в стажовете за обучение на работното място, съобщиха, че стажовете значително са подобрили разбирането им за текстилния и модния сектор. Те особено оцениха възможността да се запознаят с ежедневните бизнес операции, да си сътрудничат с професионалисти и да наблюдават как принципите на устойчивост се прилагат в местните предприятия. Менторите от малките и средни предприятия също изразиха задоволство от мотивацията, желанието за учене и професионалното отношение на студентите, като подчертаха ползите от по-тясното сътрудничество между висшето образование и индустрията.

Постигане на резултатите от обучението

Хърватският пилотен проект успешно допринесе за развитието на компетенции във всички измерения, предвидени от проекта SiT.

Зелени компетенции

Участниците значително повишиха осведомеността си за предизвикателствата, свързани с устойчивостта, пред които са изправени текстилната и модната индустрия. Чрез практически дейности те развиха по-добро разбиране за принципите на кръговата икономика, предотвратяването на текстилни отпадъци, повторната употреба на дрехи, рециклирането и отговорното потребление. Вместо да обсъждат устойчивостта само теоретично, участниците изпитаха как съществуващите текстилни изделия могат да бъдат преработени, ремонтирани, трансформирани и използвани повторно, засилвайки екологично отговорното поведение.

Функционални компетенции

Работилниците дадоха възможност на участниците да придобият практически текстилни умения, включително шиене, персонализиране на дрехи, техники за плетене на една

кука и разработване на креативни продукти с помощта на рециклирани материали. По време на стажовете, базирани на работа, студентите допълнително задълбочиха разбирането си за процесите на производство на текстил, предприемачеството, устойчивите бизнес практики и организацията на работното място. Практическата насоченост на хърватския пилотен проект значително повиши увереността на участниците в прилагането на новопридобитите знания както в личен, така и в професионален контекст.

Универсални компетентности

По време на пилотния проект участниците развиха множество преносими умения. Те включваха: комуникационни и презентационни умения; работа в екип и сътрудничество; креативност и дизайнерско мислене; планиране и организация на проекти; решаване на проблеми; критично мислене; ангажиране на общността; предприемаческо мислене.

Фестивалът H2LO беше особено ефективен в развиването на организационни и лидерски компетенции, тъй като студентите поеха отговорност за планирането и провеждането на публично събитие с участието на множество заинтересовани страни.

Общо постигане на целите на обучението

Като цяло, хърватският пилотен проект успешно постигна образователните цели на проекта SiT. Комбинацията от онлайн обучение, практически семинари, обществено участие и опит на работното място създаде цялостен учебен път, който позволи на участниците да разберат концепциите за устойчивост, да развият практически компетенции и да ги приложат в реални ситуации. Пилотният проект също така демонстрира значението на сътрудничеството между висшите учебни заведения, местния бизнес, образователните организации и по-широката общност за насърчаване на принципите на устойчивостта и кръговата икономика в текстилния и модния сектор.

4.2.4 Дейности по менторство и подкрепа

Хърватският пилотен проект възприе подход на менторство, ориентиран към учащия се, който комбинира академично ръководство, практическо наблюдение и индивидуална подкрепа през всички фази на внедряване. Университетският персонал координира пилотните дейности и предоставя непрекъснато ръководство по време на онлайн обучението, практическите семинари, публичните събития и стажовете за работа чрез учене чрез работа. Имахме двама професори от Šibenik University of Applied Sciences и двама професори от University of Zagreb, които ръководеха пилотния проект. Водещите

на работилницата на семинарите действаха като ментори, като запознаваха участниците с нови техники, демонстрираха практически процедури и насърчаваха експериментирането, креативността и взаимното обучение. Вместо да се разчита единствено на традиционното обучение, процесът на менторство наблягаше на активното участие, съвместното обучение и обсъждане. Участниците бяха насърчавани да обменят идеи, да се подкрепят взаимно по време на практически задачи и да обсъждат различни подходи към устойчивите текстилни практики.

По време на фазата на обучение на работното място (WBL), отговорностите за менторство бяха споделени между университетския персонал и представители на компании от участващите малки и средни предприятия. Менторите на работното място ръководеха студентите по време на стажовете им, запознаваха ги с професионални практики, възлагаха практически задачи и предоставяха непрекъсната обратна връзка за техния напредък. Този модел на двойно менторство гарантираше, че академичните учебни цели остават тясно съобразени с очакванията на работното място. Две местни малки и средни предприятия участваха в предлагането на стажове за студентите.

Подкрепа за учащите

По време на изпълнението на хърватския пилотен проект, участниците получаваха непрекъсната организационна, академична и техническа подкрепа. Информация за пилотните дейности беше съобщавана чрез обичайните комуникационни канали на университета, включително имейл, социални медии и директна комуникация със студентите. Преди всяка дейност участниците получаваха практическа информация относно графици, места, цели и очаквани резултати от обучението. По време на семинарите водещите предоставяха индивидуална помощ, когато е необходимо, като адаптираха обяснения и демонстрации към участници с различни нива на предишен опит. Това се оказа особено важно, тъй като семинарите събраха участници от силно разнообразен образователен и професионален произход. Екипът на проекта също така насърчаваше неформалните дискусии по време на дейностите, създавайки открита и подкрепяща учебна атмосфера, в която участниците се чувстваха комфортно да задават въпроси, да споделят идеи и да разсъждават върху въпроси, свързани с устойчивостта. Студентите, участващи в WBL, поддържаха редовна комуникация както с университетските координатори, така и с менторите на компаниите по време на своите стажове, като гарантираха, че всички практически или организационни проблеми могат да бъдат решени своевременно.

Дейности по мониторинг

Напредъкът на участниците беше наблюдаван непрекъснато по време на пилотния проект, използвайки няколко допълващи се подхода. Платформата за електронно обучение предоставяше информация относно регистрацията на обучаемите, участието в курсовете и успешното завършване на онлайн модулите.

За всички присъствени дейности бяха поддържани списъци с присъстващи, което позволи на екипа на проекта да следи нивата на участие и да осигури ефективното изпълнение на пилотния проект. По време на семинарите фасилитаторите наблюдаваха ангажираността на участниците, развитието на практически умения и взаимодействието с други обучаеми. Фестивалът H2LO предостави възможност за наблюдение на способността на участниците самостоятелно да организират дейности, да комуникират концепции за устойчивост и да ангажират различни групи заинтересовани страни в местната общност.

По време на обучението по работа, напредъкът беше наблюдаван съвместно от университетски персонал и ментори от компаниите. Редовната комуникация гарантира, че студентите се интегрират успешно на работното място, изпълняват възложените задачи и постигат очакваните резултати от обучението. Дискусиите за обсъждане след стажовете позволиха на студентите да оценят своя опит, да идентифицират новопридобитите компетенции и да обмислят как този опит би могъл да подпомогне бъдещата им кариера. Като цяло, системата за менторство и мониторинг се оказа ефективна за поддържане на мотивацията на участниците.

4.2.5 Предизвикателства и извлечени поуки

По време на пилотния проект в Шибеник не бяха срещнати сериозни предизвикателства при набирането на участници или организацията. Дейностите по разпространение успешно привлякоха участници от целевите групи, като нивата на ангажираност бяха по-високи сред учащите, които продължиха с присъствени обучения и дейности, свързани с учене на работното място. Гъвкавата структура на масовите отворени онлайн курсове (MOOC) позволи на участниците да следват пълната програма или да имат достъп до избрани модули според нуждите си. Както се очакваше, имаше няколко участници, които се записаха в курсовете, но не ги завършиха. По време на пилотната фаза бяха идентифицирани и решени незначителни технически проблеми, свързани с функционалността на платформата и проследяването на напредъка.

Пилотният проект потвърди ефективността на комбинирането на онлайн обучение със самостоятелно темпо с интерактивни сесии и дейности, свързани с учене на работното

място. Практическият опит, дискусиите с експерти и сътрудничеството с индустриални партньори помогнаха на участниците да разберат по-добре връзката между теоретичните концепции и тяхното професионално приложение. Опитът също така подчерта значението на гъвкавите пътища на обучение и непрекъснатата подкрепа през целия учебен процес. Бъдещите внедрявания следва да продължат да укрепват подхода на смесеното обучение чрез сътрудничество с образователни институции и съответните заинтересовани страни, като същевременно допълнително подобряват цифровите инструменти и материали за обучение.

4.2.6 Информация и публичност

В Хърватия дейностите по популяризиране и набиране на участници за пилотния проект в Шибеник започнаха преди стартирането на програмата за обучение, когато беше създадена учебната програма (WP3), и бяха насочени към студенти, образователни институции, местни компании и съответните заинтересовани страни в текстилния сектор и сектора на устойчивостта.

Дейностите по набиране и разпространение на информация включваха:

- Промотиране чрез комуникационните канали и мрежи на Šibenik University of Applied Sciences;
- Директна комуникация със студенти и потенциални участници, интересуващи се от устойчивост, кръгова икономика и теми, свързани с текстила;
- Сътрудничество с местни компании и заинтересовани страни за насърчаване на участието в дейности, свързани с учене на работното място ;
- Разпространение чрез мрежите на партньорите по проекта и съответните институционални канали;
- Покани до участниците в Knowledge Triangle Agreements and Memorandums of Understanding;
- Директни покани и последваща комуникация с регистрираните обучаеми в MOOC, за да се насърчи участието в присъствените дейности и практическото обучение.







Bootcamp в Гърция

Фейсбук	Инстаграм	LinkedIn	Официален уебсайт	Описание
–	–	Публикация в LinkedIn	–	Покана за участие в курсовете и регистрация в платформата
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	–	Новини от VUŠ	Промотиране на бюлетина
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Бюлетин на SiT 13	Промотиране на бюлетина
–	–	Публикация в LinkedIn	–	Покани за посещения на обекти

Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Новини от VUŠ	Промотиране на семинара
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Новини от VUŠ	Покана за регистрация за семинара
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Новини от VUŠ	Промотиране на втория семинар
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Новини от VUŠ	Промотиране на бюлетина
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Новини от VUŠ	Фестивал H2LO - покана
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Новини от VUŠ	Доклад за фестивала H2LO
Публикация във Facebook	Публикация в Instagram	Публикация в LinkedIn	Новини от VUŠ	Промотиране на Bootcamp

Дейностите по разпространение на информация в Хърватия предизвикаха силен интерес сред целевите групи, подпомагайки успешното набиране на участници и постигането на целите на пилотния проект. Дейностите достигнаха до студенти, образователни институции, компании и съответните заинтересовани страни в областта на устойчивостта и текстилните иновации. Поради продължаващия интерес, популяризирането на учебните материали и онлайн курсовете ще продължи и след пилотния период.

4.3 Естония

4.3.1 Контекст и участници

Национален контекст

Пилотното внедряване в Естония беше координирано от EKA в сътрудничество с Loov Eesti. Обучението беше проведено чрез Estonian Academy of Arts Open Academy като програма за продължаващо обучение. Участниците, регистрирали се чрез EKA Open Academy, имаха право да получат 3 ECTS кредита след успешно завършване на курса. Обучението беше отворено за професионалисти, предприемачи, студенти и други участници в обучението през целия живот, интересуващи се от устойчив текстил и кръгова икономика.

Естонският текстилен и моден сектор се състои предимно от малки и средни предприятия, от които все повече се изисква да възприемат принципите на кръговата икономика, да разработват устойчиви бизнес модели и да отговарят на новите европейски разпоредби за устойчивост. Същевременно възможностите за специализирано професионално обучение в областта на биотекстилните изделия и рециклирането на текстил остават ограничени.

Следователно пилотният проект е насочен към установена нужда от практическо повишаване на квалификацията в тези нововъзникващи области. Обучителната среда съчетава академичния опит от EKA с практически познания за индустрията, предоставени от Loov Eesti и външни експерти. В допълнение към онлайн обучението, участниците се включиха в практически семинари, посещения на компании и дейности за работа в мрежа, което им позволи да свържат теоретичните знания с реалните практики в кръговата икономика в естонския контекст.

Целеви групи

Пилотното обучение беше насочено към студенти и възпитаници на EKA, предприемачи от текстилния сектор и други заинтересовани страни, интересуващи се от устойчив текстил и кръгова икономика.

Участниците представляваха хора с висше и професионално образование в областта на текстила, модата, дизайна, материалите, и сродните области. Пилотният проект приветства и учащи с неформален опит в сектора, осигурявайки приобщаваща и разнообразна учебна среда.

Пилотният проект включваше обучители и ментори от EKA и Creative Estonia, които участваха в курса, за да придобият опит от първа ръка със съдържанието и методологията на обучението, което им даде възможност да подкрепят ефективно учащите се и да провеждат бъдещи издания на обучението.

Преглед на участниците

Общо 99 участници са се записали чрез Open Academy на EKA и 1 директно чрез уеб страницата на проекта SiT, което прави общо 100 от Естония.

По време на курса участниците бяха подкрепяни от четирима ментори: двама от EKA и двама от Loov Eesti. По време на курса девет професионалисти от областта на TOKO бяха поканени да изнесат експертни лекции и да споделят своите знания и опит.

4.3.2 Пилотно внедряване

Планиране и подготовка

Националният пилотен проект беше организиран в три допълващи се фази:

1. **MOOC**
2. **Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)**
3. **Обучение, базирано на работния процес (WBL)**

1. MOOC

Набирането на участници за двата отворени курса за обучение: „Специалист по биотекстил“ и „Мениджър по рециклиране на текстил“, беше осъществено чрез отворена покана, координирана от Естонската академия на изкуствата и подкрепена от Loov Eesti.

Призивът беше разпространен чрез:

1. The Estonian Academy of Arts Open Academy,
2. Уебсайтът и каналите в социалните медии на The Estonian Academy of Arts,
3. Уебсайтът и каналите в социалните медии на Loov Eesti.

Курсовете за обучение бяха отворени за всички заинтересовани участници, без предварителни изисквания за регистрация. На всички регистрирани участници беше дадена възможност да завършат курса на обучение. Единственото изискване, което се

прилагаше към участниците, желаещи да получат 3 ECTS кредита чрез EKA, беше да се регистрират за курса чрез EKA Open Academy.

Внедряване на MOOC

В Естония участниците можеха да се регистрират за курсовете SiT чрез два канала: EKA Open Academy или директно през уебсайта на проекта SiT. Участниците, които се записаха чрез EKA Open Academy и успешно завършиха курса, получиха 3 ECTS кредита, които са преносими и признати във всички висши учебни заведения в Естония. Освен това, обучаемите, завършили курса, независимо дали са се регистрирали чрез EKA Open Academy или уебсайта на проекта SiT, имаха право да кандидатстват за международен SiT сертификат след успешно завършване на програмата.

Обучаващите се, желаещи да получат 3 ECTS кредита, трябваше да завършат курса между 26 януари и 28 февруари 2026 г., в съответствие с графика на EKA Open Academy. За всички останали участници курсът оставаше достъпен до 30 юни 2026 г.

Общо 50 участници се записаха в курса за техник по биотекстил и 49 участници се записаха в курса за мениджър по рециклиране на текстил чрез EKA Open Academy. Освен това един участник се присъедини към курса за мениджър по рециклиране на текстил директно чрез платформата MOOC.

2. Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)

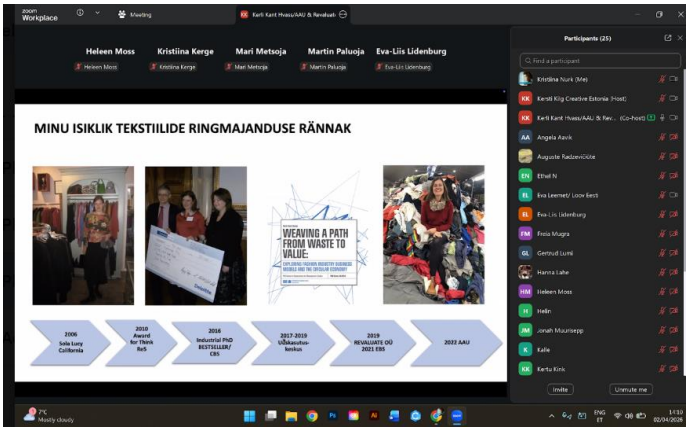
Конференция - „Скритият живот на материалите – Устойчивост в текстилния и кожения сектор“ (25 март 2026 г.). Целта на събитието беше да се сподели практически опит в подходите за кръгова икономика в текстилния и кожения сектор и да се повиши осведомеността сред участниците в програмата за електронно обучение SiT относно естонската текстилна екосистема. Целевата група бяха студенти от SiT MOOC, студенти от EKA, завършили платформата SiT, предприемачи от текстилната област и други заинтересовани участници. Нивото на Европейската квалификационна рамка (EQF) на учащите и възрастовият диапазон не бяха приложими.



Конференцията „Скритият живот на материалите – Устойчивост в текстилната и „Кожения сектор“, проведено на 25 март 2026 г.

Онлайн семинар - „Възможности и предизвикателства при изграждането на кръгови текстилни системи“, проведен на (2 април 2026 г.). Повишаване на осведомеността относно това как да се установят стратегии и бизнес модели за гарантиране на устойчивостта на сектора на текстилната промишленост (TOKO). Д-р Керли Кант Хвас (Aalborg University, Дания) изнесе лекция, в която описа предизвикателствата пред екосистемата на текстилния сектор и даде насоки как да се създаде стратегия за кръгова икономика, която да гарантира устойчивостта на сектора на TOKO.

Целевата група бяха студенти от SiT MOOC, студенти от EKA, завършили платформата SiT, предприемачи от текстилната област и други заинтересовани участници. Нивото на EQF на учащите и възрастовият диапазон не бяха приложими. Участваха общо 30 студенти, 1 обучител и 4 административни служители.



Онлайн семинар „Възможности и предизвикателства при изграждането на кръгови текстилни системи“, проведен на 2 април 2026 г.

Учебно посещение - Рийсипере (20 април 2026 г.). Учебни посещения за споделяне на технологията за рециклиране на материали на TOKO и предоставяне на възможности

за взаимно обучение на участниците в програмата за електронно обучение по проекта SiT.

Първо, участниците посетиха Лабораторията за устойчиви материали и текстил (DiMa) в Estonian Academy of Arts, където бяха запознати с изследователските дейности и модела за сътрудничество на центъра. Те научиха как DiMa обединява студенти, изследователи и компании, за да разработват устойчиви дизайнерски решения, с особен акцент върху кръговата икономика, материалните иновации и екологично устойчивите продукти и услуги. Посещението продължи с екскурзия до малкия град Рийсипере, където беше посетен център за рециклиране на текстил на компанията V2gi. По време на посещението те разгледаха систематичния подход на V2gi към рециклирането на текстилни отпадъци, като получиха представа за целия процес - от събирането и сортирането на текстил до редизайн, регенериране и производство на нови продукти с добавена стойност.



Лаборатория DiMa в EKA



V2gi

Учебно посещение - Тарту (2-22 април 2026 г.). Организирано беше учебно посещение във втория по големина град в Естония - Тарту, с цел да се открият компании в сектора на TOKO, които използват пълноценно своите материали, и да се обучават от връстници как да установят устойчиво производство. Посетени бяха три компании:

1. Фабриката за обувки Samelin AS произвежда надеждни естонски ботуши, които служат добре на своите потребители дълго време. Служителите на Естонските отбранителни сили и служителите на Спасителния съвет са редовни потребители на ботуши Samelin.
2. PadarXFur OÜ е ателие за занаяти с кожи, ръководено от г-жа Хеле Падар. Ателието използва естествени кожи като суровини, доставяни от естонски ловци.

3. Дизайнерски магазин HOPP, където устойчивостта в текстилната индустрия е основен приоритет. Много от продуктите, продавани в магазина, са изработени от рециклирани материали и са едновременно атрактивни и добре съобразени с нуждите на клиентите.



PadarXFur OÜ



Samelin AS фабрика за обувки

В рамките на двете учебни посещения бяха регистрирани общо 35 участия на обучаеми, заедно с 4 участия на обучители, 1 участие на експерт, 1 участие на административен персонал и представители на 3 индустриални партньори. Целевите групи включваха обучаеми в SiT MOOC, студенти от EKA, завършили SiT платформата, предприемачи от текстилния сектор и други заинтересовани страни. Тъй като регистрацията на участниците не разграничи обучаемите по категории целеви групи, точното разпределение между тези групи не може да бъде докладвано.

3. Обучение, базирано на работния процес (WBL)

Валоризация на текстил, кръгов дизайн и повторна употреба на материали във VÄÄRINDUSKESKUS (18.05.2026-19.06.2026). В дейността участваха 4 участници на възраст 18-40 години, 2 обучители, 1 експерт, 1 служител и 3 индустриални партньори. Двама участници бяха студенти. Двама участници бяха от различни професионални области и се включиха в дейността поради интереса си към текстила, кръговата икономика и устойчивата повторна употреба на материали. Техният образователен и професионален опит включваше (1) бизнес мениджмънт и (2) управление на човешките ресурси.

Групата включваше както студенти, така и възрастни с предишен трудов опит в други области. Участниците споделиха интерес към текстилните практики, кръговата икономика, повторната употреба, ремонта и творческото оползотворяване на материалите.

По време на дейността беше взет предвид смесеният профил на групата. Задачите бяха въведени по практичен и гъвкав начин, така че както студенти, така и участници от друг професионален опит да могат да допринесат според своите умения, интереси и предишен опит.

Дейността беше проведена в подкрепяща, практическа учебна среда. Задачите бяха адаптирани според уменията, темпото, увереността и индивидуалните силни страни на участниците. Форматът, базиран на работа, позволи на участниците да участват в практически дейности, да получават директни насоки и постепенно да поемат повече отговорност. Подходът на центъра, базиран на общността, подкрепя приобщаването, достъпността и участието чрез практическо, неформално обучение.

Дейността запозна участниците с практически подходи за предотвратяване на текстилни отпадъци и оползотворяване на материали, като същевременно разви техните практически умения за сортиране, подготовка, ремонт и рециклиране на текстилни материали. Тя затвърди разбирането им за кръговия дизайн, устойчивото производство и системите за повторна употреба и подпомогна развитието на практически, творчески и технически компетенции, свързани с трансформацията на материалите. Чрез участие в общностно-базирани дейности по екологично образование и ангажиране на обществеността, обучаемите получиха представа за реалните работни процеси в среда на социално предприятие и неправителствена организация. Дейността насърчи и самостоятелното управление на задачи, работата в екип и рефлексивно учене в професионална среда.

По време на ОБУЧЕНИЕ, БАЗИРАНО НА РАБОТНИЯ ПРОЦЕС (WBL)участниците взеха участие в ежедневната работа на Väärinduskeskus. Центърът работи с текстилни излишъци, изхвърлени материали и дарения от общността, трансформирайки ги чрез сортиране, ремонт, редизайн, обучение и публични работилници.

Участниците бяха запознати с принципите на работа на центъра, практиките за безопасност, инструментите, материалите и текущите обществени дейности. Те участваха в практическа работа, свързана със сортиране на текстил, подготовка на материали за многократна употреба, процеси на ремонт и рециклиране, подготовка на работилници, поддържане на общественото пространство за многократна употреба и подкрепящи учебни дейности.



Ветеринарна болница

Обувка в обувката - Солун, Гърция (26-27 май 2026 г.). Националният процес на подбор на участници в обувката в Естония беше обявен по време на семинара лице в лице, проведен на 25 март. Допустимостта беше ограничена до обучаеми, които са завършили поне един MOOC курс и са участвали в поне две допълнителни дейности по проекта, като например онлайн семинар или първо и/или второ учебно посещение в участващи компании. По време на семинара беше проведен открит процес на подбор в сътрудничество с Loov Eesti, в резултат на който бяха избрани шестима участници. Впоследствие двама избрани кандидати се оттеглиха поради лични причини. За да се запълнят свободните места, по време на следващия онлайн семинар на 2 април беше организиран втори прозрачен подбор, където чрез публична лотария бяха избрани двама резервни участници.

4.3.3 Оценка и резултати

Методология за оценяване

Оценяването се основаваше на успешното завършване от участниците на онлайн учебните модули и активното им участие в практически учебни дейности, включително семинари и учебни посещения. Обучаващите се бяха оценявани спрямо очакваните резултати от курса, като се фокусираха върху разбирането им за устойчив текстил, принципите на кръговата икономика и практическото приложение на придобитите знания. По време на присъственото обучение участниците получаваха непрекъсната обратна връзка от ментори през целия курс, което им позволяваше да подобрят работата си и да демонстрират постигането на очакваните резултати от обучението.

Количествени резултати

- В MOOC бяха записани общо 100 обучаеми от Естония:
    - Техник по биотекстил: записани 50 (завършили 28 с диплома на EKA и 3 ECTS кредита).

    - Мениджър рециклиране на текстил: записани 49 (завършили 25 с диплома EKA и 3 ECTS) .
    - + един обучаем директно чрез уеб страницата на SiT за мениджър „Рециклиране на текстил“.
- Конференция в EKA: взеха участие 47 души, 2 обучители, 8 експерти и 5 служители.
- Учебно посещение в Тарту: 18 обучаеми, 2 обучители, 3 индустриални партньори.
- Учебно посещение в Рийсипере: 17 обучаеми, 2 обучители, 1 член на персонала и 1 експерт.
- Работа на работното място: 4 обучаеми, 2 обучители, 1 експерт, 1 член на персонала, 3 индустриални партньори.
- Обучаващ лагер в Солун: 6 обучаеми и 2 обучители.

Сертификатът ICEP беше връчен на 27 обучаеми, включително 14 мениджъри по рециклиране на текстил и 13 техници по биотекстил.

Качествени резултати

Участниците изразиха висока степен на удовлетвореност от опита с обучението на работното място и подчертаха силната практическа насоченост на програмата. Обратната връзка показа, че учебните дейности успешно съчетават екологична осведоменост, креативност и развиване на практически умения.

Програмата затвърди разбирането на участниците за принципите на кръговата икономика, като ги ангажира в процесите на повторна употреба и рециклиране на текстил. Работата с реални материали и практическите задачи им помогнаха да разпознаят стойността и потенциала на изхвърления текстил.

Участниците оцениха особено добре средата за съвместно обучение, която подобри техните умения за комуникация, работа в екип и умения за водене на групови процеси, като същевременно повиши осведомеността им за практиките за приобщаваща кръгова икономика. Практическите дейности също помогнаха за свързването на теоретичните знания с приложението им в реалния живот.

За бъдещо прилагане участниците препоръчаха да се осигури по-ясен преглед на дейностите и отговорностите, да се предложат повече възможности за самостоятелни проекти и да се включат специални сесии за размисъл, за да се помогне на участниците по-добре да формулират своите резултати от обучението.

Постигане на учебните резултати

Пилотният проект успешно постигна планираните резултати от обучението. Участниците засилиха своите зелени компетенции, като придобиха знания за устойчив текстил, биоматериали, процеси на рециклиране на текстил и принципи на кръговата икономика, като същевременно повишиха осведомеността си за ресурсната ефективност и устойчивите производствени практики. Функционалните компетенции бяха развити чрез практически задачи по време на обучение на работното място и учебни посещения, което позволи на участниците да приложат придобитите знания в реални условия и да разберат различни подходи към повторната употреба на текстил, рециклирането и иновациите. Обучението допринесе и за развитието на универсални компетентности, включително комуникация, работа в екип, решаване на проблеми и сътрудничество с професионалисти от различен опит. Като цяло пилотният проект постигна целите на обучението си, като подобри знанията, практическите умения и увереността на участниците за прилагане на устойчиви и кръгови подходи в текстилния и модния сектор.

4.3.4 Дейности по менторство и подкрепа

Подход на менторството

Основният подход за менторство беше груповото менторство. По време на целия курс четирима ментори от EKA и Loov Eesti предоставяха насоки по време на електронния курс и учебните посещения, отговаряха на въпросите на участниците и подкрепяха напредъка им. Индивидуална подкрепа беше предоставяна винаги, когато участниците се нуждаеха от допълнителни насоки. Участниците бяха насърчавани да обменят опит, да обсъждат предизвикателства и да споделят добри практики, насърчавайки взаимното обучение и сътрудничеството.

Подкрепа за учащите

По време на курса участниците получаваха редовна информация и актуализации по имейл. Материали за курса, задачи и съобщения бяха предоставени чрез онлайн платформата за обучение, а допълнителна комуникация се осъществяваше по време на присъствените дейности и онлайн семинара. Обучаващите се имаха непрекъснати възможности да задават въпроси и да получават насоки по време на онлайн семинари и практически работилници. По време на курса те бяха подкрепяни от четирима ментори от EKA и Loov Eesti, които предоставяха текущи насоки, отговаряха на въпроси и предлагаха обратна връзка. Техническа поддръжка, свързана с достъпа до онлайн платформата за обучение и участието в онлайн сесии, беше на разположение винаги,

когато се изискваше, а всички технически проблеми бяха решени своевременно от организаторите на курса.

Дейности по мониторинг

Напредъкът на участниците беше наблюдаван по време на целия курс, използвайки платформата MOOC, допълнен от редовна комуникация между ментори и обучаващи се. Завършването на курсовите задачи и участието в проектни дейности бяха проследявани, за да се гарантира, че участниците отговарят на изискванията на курса. Присъствието на всички присъствени семинари, работилници и учебни посещения беше записвано чрез подписани списъци с присъстващи, докато участието в онлайн сесиите беше наблюдавано чрез отчети за посещаемост, генерирани от платформата за онлайн срещи. Организаторите на курса и менторите непрекъснато наблюдаваха участието във всички учебни дейности. За да се подпомогне задържането на обучаващите се, участниците получиха текущи насоки от четирима ментори, представляващи EKA и Loov Eesti. Редовната комуникация и напомняния помогнаха на обучаващите се да бъдат информирани за предстоящите дейности и срокове, докато комбинацията от онлайн обучение, експертни лекции, работилници и учебни посещения допринесе за поддържане на мотивацията и ангажираността на участниците по време на пилотния проект.

4.3.5 Предизвикателства и извлечени поуки

Срещнати предизвикателства

Набирането на участници се основаваше на предварително определени критерии за допустимост, като се изискваше участниците да са завършили поне един MOOC курс и да са участвали в поне две допълнителни дейности по проекта. Това ограничи броя на допустимите кандидати. Освен това, след първоначалния процес на подбор, двама избрани участници се оттеглиха поради лични причини, което наложи организирането на допълнителен процес на подбор за запълване на свободните места.

Поддържането на ангажираността на участниците по време на целия процес на подбор се оказа предизвикателство, тъй като някои от избраните участници не успяха да присъстват на Обучителния лагер, въпреки че отговаряха на всички изисквания за допустимост. Въпреки това, ангажираността на участниците остана висока, което позволи бързото запълване на свободните места чрез прозрачен втори процес на подбор. Технически проблеми Не бяха възникнали съществени технически проблеми по време на процеса на набиране и подбор.

За да се осигурят равни възможности и прозрачност, след оттеглянето на участниците, трябваше да се организира допълнителен онлайн процес на подбор в кратък срок. Това изискваше допълнителна координация между партньорите по проекта и Loov Eesti, но беше успешно проведено чрез публична лотария, проведена по време на онлайн семинара.

Мерки за смекчаване

След оттеглянето на двама избрани участници, беше организиран допълнителен онлайн кръг на подбор, за да се запълнят свободните места. Прозрачна публична лотария осигури равни възможности за всички допустими кандидати. Процесът на заместване беше ефикасно координиран от партньорите по проекта, което позволи на Bootcamp да продължи по план и без забавяния. По време на целия процес на подбор, непрекъснатата комуникация с участниците помогна за поддържане на ангажираността им и осигуряване на плавен преход за новоизбраните участници.

Научени уроци

- Текстилните отпадъци имат значителен потенциал отвъд дребномащабните продукти и могат да бъдат успешно приложени в мащабни инсталации и интервенции в обществените пространства, ако логистиката на материалите и производствените процеси са внимателно планирани.
- Успешните проекти за рециклиране изискват ранно обмисляне на материалните потоци, методите на строителство, организацията на работното пространство и логистиката на монтажа, тъй като тези фактори силно влияят върху осъществимостта и качеството на резултата.
- Практическите, практически дейности са ефективен начин за комуникация на принципите на кръговата икономика и за ангажиране на участници с различен произход и нива на опит.
- Приобщаващият дизайн на семинарите е от съществено значение. Адаптирането на дейностите към нуждите на различните целеви групи, включително възрастни хора и хора с увреждания, увеличава участието и подобрява резултатите от обучението.
- Съвместните дейности по рециклиране генерират стойност отвъд ползите за околната среда, като засилват ангажираността на общността, екипната работа и осведомеността за практиките на кръговата икономика.
- Участниците предложиха да се предостави по-ясно описание на работния процес, дейностите и ролите от самото начало на програмата, особено когато

участниците са от различен произход. Един прост седмичен план или списък със задачи би могъл да помогне на участниците да разберат по-добре целите и очакванията за обучение.

- Препоръчително е също така да се включат повече малки, практически задачи, които участниците могат да изпълняват самостоятелно, след като получат насоки. Освен това, участниците биха могли да бъдат насърчени да си поставят лична практическа цел или да разработят малък индивидуален проект през целия период на обучение.
- Накрая, съвместна сесия за размисъл в края на програмата би била ценна. Заключителна дискусия или презентация би позволила на участниците да споделят наученото , да определят най-важните резултати и по-добре да формулират своя учебен опит.

4.3.6 Информация и публичност

Популяризиране на пилотния проект

В Естония обучителните курсове бяха популяризирани чрез the Estonian Academy of Arts Open Academy, каналите в социалните медии на the Estonian Academy of Arts', както и платформите и уебсайта на неправителствената организация „Творческа Естония“ (Loov Eesti).

Медиен канал	**Описание**	**Връзка**
EKA Open Academy	MOOC	https://www.artun.ee/et/avatud-akadeemia/biotekstiili-ja-jatkusuutlikkuse-pohiprintsiibid-tasuta/
EKA Open Academy	MOOC	https://www.looveesti.ee/milliseid-teadmisi-saab-sit-sustainability-in-TOKO-oppemoodulitest/ https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7429819527342833664/
LinkedIn	Промотиране на Bootcamp	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7462804335488536576/
Лоов Еести	MOOC	https://www.looveesti.ee/tule-saa-bio-tekstiili-tehniku-voi-tekstiili-ringlussevotu-mikrokraad-online/

Действия за видимост

Медиен канал	**Описание**	**Връзка**
Статия в SiT Project eu	Промоция на	https://sitproject.eu/join-the-green-revolution-

web относно местен естонски семинар	SiT	in-TOKO-discover-project-sit-2/
Бюлетин на SiT № 14	Промоция на SiT	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1851883382825393&set=pcb.1851883972825334
Бюлетин на SiT № 13	Промоция на SiT	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1801005117913220&set=pcb.1801005471246518
Уеб страница на Loov Eesti	Промоция на MOOC	https://www.looveesti.ee/milliseid-teadmisi-saab-sit-sustainability-in-TOKO-oppemoodulitest/
Повторна публикация в LinkedIn	Промоция на SiT	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7429819527342833664/
Безплатни курсове във Facebook група	Промоция на MOOC	https://www.facebook.com/groups/1688831586567 48/?__rdr
Блог на Loov Eesti	Разпространение в социалните мрежи	https://www.looveesti.ee/seminar-materjalide-salajane-elu-jatkusuutlikkus-tekstiili-ja-nahasektoris/
Блог на Loov Eesti	Разпространение в социалните мрежи	Materjalide salajane elu – jätkusuutlikkus tekstiili ja nahasektoris
Блог на Loov Eesti	Разпространение в социалните мрежи	Sisened kaose ja võimaluste piirimaale
Блог на Loov Eesti	Разпространение в социалните мрежи	DiMa materjalilabor uurib ja katsetab
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7429877731187638273/
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Семинар Materjalide salaelu - jätkusuutlikkus tekstiili- ja nahasektoris

Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	New scientific methods
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	https://www.linkedin.com/posts/loov-eesti-creative-estonia_circulareconomy-greentransition-activity-7434550064070627329-DMb4/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAAiwDAB3sxCFWflXqFN-W8gQd7lulj1_O4
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Конференция за текстилните отпадъци
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Отговорност на производителя
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Какво да правим с текстилните отпадъци?
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Sisenesime kaose ja võimaluste piirimaile
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Учебно пътуване до Тарту
Loov Eesti LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Публикация в LinkedIn Обучащ лагер

Резултати от дейностите по публичност

Кампанията за разпространение успешно увеличи видимостта на проекта SiT и възможностите за обучение по него сред целевите групи в Естония. Използването на допълнителни комуникационни канали, включително уебсайта и бюлетините на SiT, EKA и Loov Eesti в LinkedIn, Facebook, Instagram и обществени групи, позволи широк обхват

и помогна за поддържане на ангажираността на заинтересованите страни през целия период на набиране на участници. Непрекъснатото популяризиране подпомогна набирането на участници и засили осведомеността за целите на проекта и възможностите за обучение.

Общ брой посещения на заинтересованите страни:

- на EKA artun.ee : 1400
- Уеб страница на EKA Open academy: 2378
- EKA Facebook: 771
- EKA LinkedIn: 398
- Loov Eesti Facebook: 2977
- Блог на Loov Eesti: 1147
- Loov Eesti LinkedIn: 221
- Loov Eesti Instagram: 172

4.4 Германия

4.4.1 Контекст и участници

Национален контекст

Немският пилотен проект беше реализиран съвместно от ITKAM и VDMD в рамките на проекта SiT.

Пилотният проект е насочен както към учащи в професионалното образование и обучение, така и към висшето образование, като същевременно включва и професионалисти, вече работещи в текстилния и модния сектор. Внедряването комбинира онлайн обучение, присъствено обучение, дейности, свързани с лично обучение (PBL), и опит в ученето на работното място.

Германия предлага силно развита екосистема от текстил и мода, характеризираща се със силна мрежа от професионални училища (Berufsschulen), университети, малки и средни предприятия, изследователски институти и международно активни компании. Този контекст позволи на пилотния проект да свърже теоретичното обучение с практически опит чрез посещения на фирми, уебинари и учебни посещения, фокусирани върху устойчивостта, кръговата икономика и текстилните иновации.

Пилотният проект се възползва от участието на научноизследователски институции в текстилния сектор, устойчиви малки и средни предприятия (SMEs) и заинтересовани страни в индустрията, предоставяйки на обучаемите възможност да се запознаят с различни подходи към устойчивото производство на текстил и практиките за кръгова икономика. По-специално, обширната индустриална мрежа на VDMD даде възможност за участието на съответните текстилни компании и участници, ориентирани към устойчивостта, включително утвърдени компании като s.Oliver и иновативни пионери като WOTE. Тяхното участие позволи на обучаемите да получат представа както за предизвикателствата пред устойчивостта в индустриален мащаб, така и за иновативните решения в кръговата икономика.

Целеви групи

Немският пилот е участвал:

- Студенти от висшето образование;
- Ученици в професионално образование и обучение (включително обучаеми в програми за моден дизайн);

- Специалисти и работници от текстилния и модния сектор;
- Млади предприемачи и дизайнери;
- Треньори, изследователи и експерти от индустрията.

Преглед на участниците

В изпълнението участваха участници с различен образователен и професионален опит, включително студенти, обучаеми в областта на професионалното образование, чираци, дизайнери, предприемачи и текстилни специалисти.

Към 9 юли 2026 г. в MOOC са регистрирани:

- 150 записвания в двата онлайн курса;
- 98 уникални потребители, тъй като няколко обучаеми са се записали и в двата курса

Сред уникалните потребители 3 бяха партньори по проекта (ITKAM и VDMD), а 95 бяха външни участници.

Германският пилотен проект значително надхвърли националния ключов показател за ефективност (KPI) от 45 потребители на държава, достигайки повече от два пъти очакваното участие.

Към 9 юли 2026 г. общо 29 обучаеми са завършили поне един MOOC, с което надхвърлят очакваната национална цел от приблизително 20-25 завършвания.

Дейностите по PBL включваха 17 участници. Първоначалната цел беше да се включат приблизително 8-10 участници според ключовите показатели за ефективност на проекта; участието обаче беше разширено, тъй като наличният бюджет позволи включването на допълнителни обучаеми. Участниците бяха избрани измежду обучаеми и професионалисти, интересуващи се от устойчив текстил, кръгова икономика и текстилни иновации.

Участниците в дейностите по PBL бяха избрани измежду обучаемите в MOOC, които бяха завършили поне един от двата курса.

Фазата на учене чрез работа включваше 6 участници, включително:

- 3 учащи в професионално образование и обучение;
- 1 студент във висшето образование;
- 2 млади специалисти.

Участниците в дейностите по PBL и ОБУЧЕНИЕ, БАЗИРАНО НА РАБОТНИЯ ПРОЦЕС (WBL)бяха на възраст между 17 и 64 години и представляваха нива 5 и 6 по Европейската квалификационна рамка (ЕКР), с опит, включващ професионално образование и обучение (ПОО), висше образование и професионален опит в ТОКО сектора.

4.4.2 Пилотно внедряване

Националните пилотни проекти бяха организирани в три допълващи се фази:

1. **MOOC**
2. **Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)**
3. **WBL**

Участието в дейностите по PBL беше отворено за учащи, записани в един от SiT MOOCs; завършването на онлайн курса не се изискваше към момента на кандидатстване. По време на регистрацията кандидатите бяха помолени да потвърдят намерението си да завършат избрания MOOC до края на май 2026 г. Право на участие имаха учащи в професионални училища, студенти във висшето образование и професионалисти, работещи в модния и текстилния сектор.

ITKAM и VDMD се стремяха да увеличат максимално участието, като предоставиха възможностите за присъствено обучение и обучение чрез работа на всички допустими кандидати. Наличните ресурси по проекта бяха организирани така, че да се гарантира, че финансовите ограничения няма да попречат на участието. Само участието в международния обучителен лагер в Солун изискваше процес на подбор поради ограничен брой места; приоритет беше даден на студенти от висши учебни заведения и млади дизайнери, докато на обучаемите в областта на професионалното образование беше предложена възможността да участват във фазата на обучение чрез работа на работа, която по-добре съответстваше на нивото на Европейската квалификационна рамка и практическите учебни цели.

Изпълнението беше координирано съвместно от ITKAM и VDMD чрез редовни подготвителни срещи. Преди всяко учебно посещение участниците получиха подробен дневен ред и практическа информация. Организирането на пътуването и настаняването беше централизирано от ITKAM в сътрудничество с туристическа агенция, което гарантира, че участниците не е необходимо да предвиждат никакви пътни разходи. Този подход подпомогна равния достъп до пилотния проект, като премахна потенциалните финансови бариери за студентите и търсещите работа.

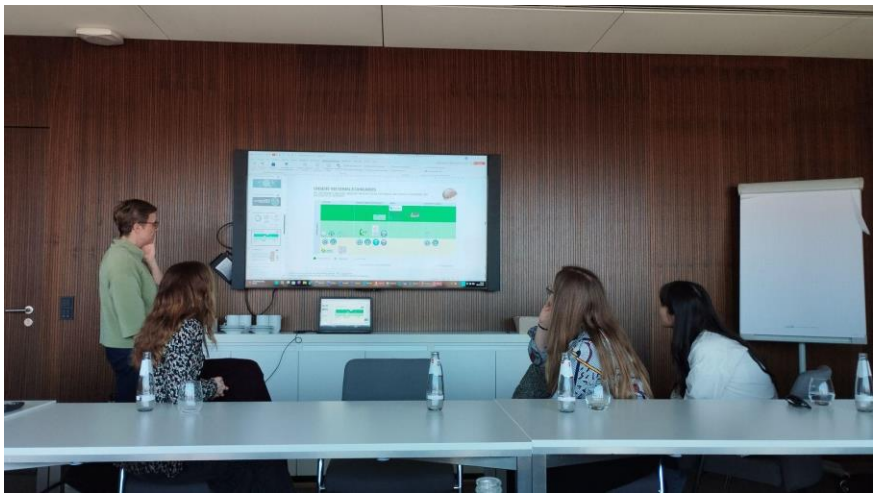
Дейностите бяха адаптирани към германския контекст, като се надграждаше експертният опит и мрежите на двамата партньори по проекта. Вюрцбург беше избран, защото е домакин на централата на VDMD и предлага достъп до добре установена мрежа от модни компании и устойчиви МСП, включително WOTE, чийто бизнес модел предостави отличен практически казус за участниците след MOOC курса „Recycling Manager“. Кемниц беше избран заради дългогодишната си роля като един от историческите текстилни центрове на Германия и силната си екосистема за изследвания и иновации в областта на устойчивия текстил.

Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)

Втората фаза на пилотния проект в Германия комбинира уебинари и учебни посещения, за да се затвърдят теоретичните знания, придобити чрез масовите отворени онлайн курсове (MOOC), с практически примери, експертни познания и директно взаимодействие със заинтересованите страни от индустрията.

Програмата за смесено обучение включваше:

Учебно посещение – Вюрцбург (20–22 април 2026 г.), организирано от VDMD. Участниците посетиха марките за устойчива мода WOTE, JAC и Neverlnd, където основателите представиха своите бизнес модели и стратегии за устойчивост. Програмата включваше и посещение на отдела за устойчивост на s.Oliver, което предостави представа за предизвикателствата, свързани с прилагането на принципите на кръговата икономика в рамките на голяма международна компания. Освен това участниците се срещнаха с кмета на Вюрцбург, д-р Сандра Ворлова, която представи инициативите на града за устойчивост и рециклиране, като подчерта ролята на местните власти за осъществяване на зеления преход. Учебното посещение завърши с експертни презентации от представители на VDMD относно изкуствения интелект в текстилната промишленост и цифровото разпознаване на модели, демонстрирайки как цифровите технологии могат да подкрепят ресурсната ефективност, виртуалното прототипиране и намаляването на отпадъците. Заключителна сесия за размисъл позволи на участниците да обсъдят и сравнят различните подходи за устойчивост, представени по време на посещението.



Учебно посещение в S. Oliver



Дейности по оценка с участници в централата на VDMD

Учебно посещение – Кемниц (27–29 април 2026 г.), организирано от ITKAM като практическо допълнение към MOOC за техници по биотекстил. Участниците посетиха Саксонския институт за изследвания на текстила (STFI), където разгледаха няколко изследователски отдела, включително рециклиране, предене, нетъкани текстилни материали, тъкане и технологии за довършителни работи. Те също така взеха участие в ексклузивно посещение с екскурзовод на колекцията „Текстил и приложни изкуства“, където исторически примери за ресурсно ефективно производство на текстил илюстрираха дългогодишната актуалност на устойчивите практики. Програмата завърши с посещение на Textilmanufaktur Seifert, малък производител на текстил, който съчетава традиционните занаяти с принципите на устойчиво производство и демонстрира как иновациите могат да допринесат за регионалното развитие и местната заетост.



Учебно посещение в STFI ©STFI

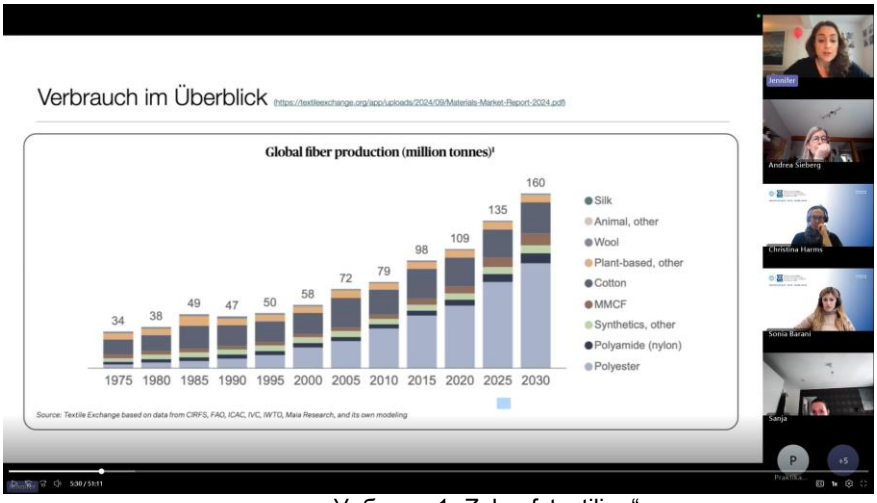


Учебно посещение в STFI ©STFI



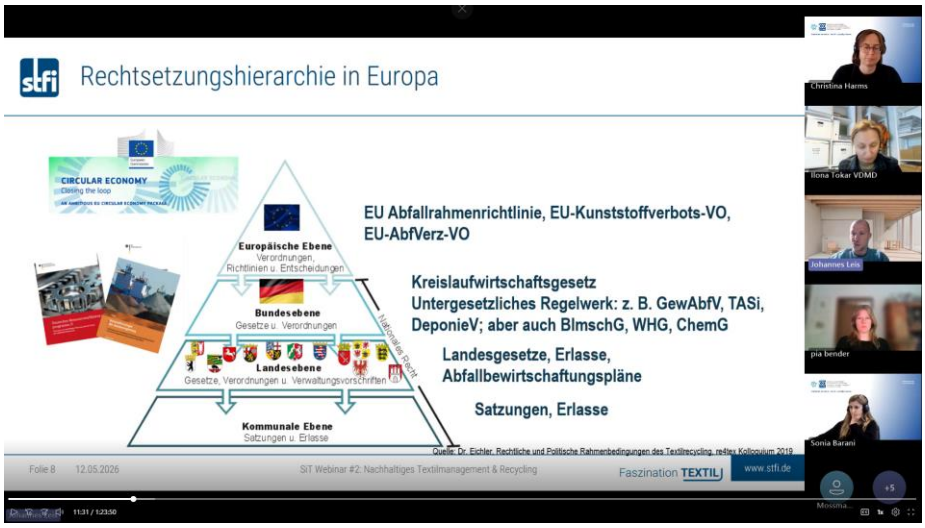
Обучаващо посещение в Колекцията по текстил и приложни изкуства в Кемниц

Уебинар 1 – „Zukunftstextilien“ (7 май 2026 г.), организиран от ITKAM и проведен онлайн чрез Microsoft Teams от Дженифър Наджарейн (AMD Akademie Mode & Design Wiesbaden). Уебинарът запозна участниците с текущите разработки в областта на устойчивите и биобазирани текстилни материали, включително алтернативни влакна, биобазирани материали, технологии за рециклиране и иновативни производствени процеси. Чрез практически примери от научни изследвания и индустрията, участниците разгледаха възможностите и предизвикателствата, свързани с внедряването на иновативни материали във веригите за създаване на стойност в текстила. Сесията завърши с интерактивен сеанс с въпроси и отговори, който позволи на участниците да обсъдят пазарната готовност, мащабируемостта и практическите приложения с лектора.



Уебинар 1 „Zukunfstextilien“

Уебинар 2 – „Рециклиране на текстил и кръгов дизайн: Предизвикателства, технологии и системни бариери“ (12 май 2026 г.), организиран от ITKAM и воден от Йоханес Лайс (STFI). Уебинарът се фокусира върху технологиите за механично и химическо рециклиране, принципите на кръговия дизайн, индустриалното внедряване на рециклирането на текстил и предизвикателствата пред веригата за доставки. Използвайки индустриални казуси, сесията допълни MOOC „Мениджър на рециклирането“, като предостави на участниците по-задълбочено разбиране на настоящите технологии за рециклиране и бариерите пред мащабирането на кръгови решения в текстилната индустрия.



Уебинар 2 „Рециклиране на текстил и кръгов дизайн: предизвикателства, технологии и системни бариери“

По време на фазата на смесено обучение, участниците активно участваха в дискусии с изследователи, предприемачи, представители на компании и заинтересовани страни от обществеността, сравнявайки различни подходи за устойчивост и размишлявайки върху това как концепциите, представени в масовите отворени онлайн курсове (MOOC), могат да бъдат приложени в професионалната практика. Комбинацията от уебинари, обмен на експерти и учебни посещения ефективно свърза теоретичното обучение с реалните приложения, като същевременно насърчи работата в мрежа и взаимното обучение.

Обучение, базирано на работния процес (WBL)

Фазата на обучение, основано на работното място, беше осъществена между юни и юли 2026 г. и представляваше практическото продължение на учебния път SiT, допълвайки курсовете за електронно обучение и дейностите лице в лице/PBL.

Шестима участници (двама наскоро завършили, трима учащи в професионално образование и един студент във висшето образование) първоначално се включиха в програмата. Един студент се оттегли поради конфликти в графика, докато останалите петима участници успешно завършиха дейността.

Тъй като участниците бяха от различни региони на Германия, обучението на работното място се проведе предимно дистанционно, което позволи равно участие, независимо от географското местоположение. Един участник завърши стажа на място в офисите на VDMD.

На участниците бяха възложени индивидуални проекти, свързани с устойчивостта, насочени към различни аспекти на веригата за създаване на стойност в текстилния

сектор. Трима участници проведоха емпирично теренно проучване, изследващо устойчивостта от гледна точка на потребителите, търговците на дребно и дизайнерите/представителите на индустрията. Изследването анализира нагласите на потребителите към устойчивата мода, предизвикателствата пред търговията на дребно при популяризирането на устойчиви продукти и бариерите, пред които са изправени дизайнерите и малките и средни предприятия при прилагането на устойчиви производствени практики.

Успоредно с това, един участник разработи презентация за иновативни биобазирани материали за текстилния сектор, докато друг подготви стратегия за комуникация в социалните медии, фокусирана върху ефективна и прозрачна комуникация за устойчивост.

Дейностите бяха проведени автономно от обучаемите, подкрепени чрез двуседмични менторски срещи с VDMD и ITKAM за наблюдение на напредъка, предоставяне на обратна връзка и обсъждане на развитието на проекта. Резултатите, получени по време на WBL, ще бъдат разпространени чрез мрежата на VDMD, за да се повиши осведомеността за устойчивостта в германския текстилен и моден сектор.

4.4.3 Оценка и резултати

Оценката на обучаемите комбинира инструментите за оценка, вградени в платформата MOOC, с методи за качествена оценка, прилагани по време на присъствените дейности. Те включваха въпросници за обратна връзка от участниците, групови сесии за рефлексия и наблюдение от обучители по време на учебните посещения, уебинарите и дейностите по PBL.

Оценката се фокусира върху разбирането на участниците за концепциите за устойчивост и кръгова икономика, способността им да свързват теоретичните знания с практическите приложения и развитието на универсални компетенции като комуникация, критично мислене и сътрудничество.

Обратната връзка от участниците беше постоянно положителна в различните пилотни дейности. Учащите се оцениха особено възможността да общуват директно с изследователи, експерти от индустрията и представители на компании, както и комбинацията от онлайн обучение с практически опит.

Учебните посещения бяха определени като най-ценния компонент на пилотния проект, особено посещенията в s.Oliver, STFI и устойчивите малки и средни предприятия, които

позволиха на участниците да сравнят различни подходи към устойчивото производство на текстил. Уебинарите бяха оценени положително и за представянето на актуални индустриални примери и улесняването на дискусията относно иновативни материали, технологии за рециклиране и кръгов дизайн.

Постигане на учебните резултати

Пилотният проект даде възможност на участниците да засилят зелените компетенции, свързани с устойчивото производство на текстил, принципите на кръговата икономика, технологиите за рециклиране и ресурсната ефективност. Той също така подобри функционалните компетенции чрез по-добро разбиране на промишлените процеси, устойчивите материали и системите за сертифициране, като същевременно насърчи универсалните умения, включително комуникация, сътрудничество, работа в мрежа и критично мислене.

Дейностите по WBL допълнително затвърдиха резултатите от обучението, постигнати по време на масовите отворени онлайн курсове (MOOC) и присъствената фаза, като дадоха възможност на участниците да прилагат концепции за устойчивост към автентични изследователски задачи. Участниците засилиха аналитичните и изследователските си умения чрез интервюта със заинтересовани страни, събиране на данни и анализ, основан на доказателства, като същевременно подобриха управлението на проекти, дигиталното сътрудничество и професионалните комуникационни компетенции.

Обучението, базирано на работния процес (WBL) създаде осезаеми резултати от разпространението, включително емпиричен изследователски доклад за устойчивостта в цялата верига за създаване на стойност в текстилния сектор, образователни материали за биобазирани текстилни материали и стратегия за комуникация в социалните медии, насърчаваща надеждна комуникация за устойчивост. Обратната връзка от участниците подчерта стойността на комбинирането на самостоятелната работа с редовно менторство и оцени възможността за принос към ресурси, които ще продължат да подкрепят проекта SiT и след пилотната фаза.

4.4.4 Дейности по менторство и подкрепа

Подход на менторството

Немският пилотен проект включваше петима обучители (двама от ITKAM и трима от VDMD), които предоставяха непрекъсната подкрепа през трите фази на внедряване. По

време на MOOC, обучителите подпомагаха обучаващите се чрез чата на платформата, като отговаряха главно на въпроси, свързани със съдържанието на курса и получаването на сертификат. По време на присъствените дейности, обучителите водиха дискусии, подкрепяха участниците по време на учебните посещения и обучителния лагер в Солун и насочваха размисъл върху практическия опит. По време на фазата на обучение на работното място, обучителите от VDMD действаха като ментори, като възлагаха работа по проекти на обучаващите се, предоставяха индивидуално ръководство и подкрепяха прилагането на компетенциите, придобити по време на обучителната програма.

Подходът на менторство насърчаваше висока степен на автономност на обучаващите се, като същевременно осигуряваше непрекъснато насоки чрез редовни сесии за обратна връзка и индивидуална подкрепа, съобразена с изследователския проект на всеки участник.

Дейности по мониторинг

Напредъкът на обучаващите се беше наблюдаван чрез платформата MOOC, записи за посещаемост на уебинари и присъствени дейности, както и редовно взаимодействие между обучители и участници. По време на фазата на обучение на работното място, менторите на VDMD наблюдаваха напредъка на участниците чрез двуседмични менторски срещи, по време на които обучаващите се обсъждаха развитието на възложената им проектна работа, получаваха обратна връзка и се договаряха за следващите стъпки със своите ментори.

4.4.5 Предизвикателства и извлечени поуки

По време на пилотния проект в Германия не бяха срещнати значителни предизвикателства, свързани с набирането на участници или организацията. Напротив, дейностите по разпространение на информация предизвикаха значителен интерес сред целевите групи и планираните цели за участие бяха значително надминати.

Както е обичайно при самостоятелното онлайн обучение, не всички учащи се в масовите отворени онлайн курсове (MOOC) останаха еднакво активни през целия учебен път. Учащите се, които възнамеряваха да участват в дейностите по обучение на базата на познания (PBL) и обучение на работното място (WBL), като цяло показаха по-високи нива на ангажираност и завършване. Това беше повлияно и от гъвкавия дизайн на MOOC курсовете, който позволи на участниците да завършат целия курс или да получат достъп до отделни модули според своите учебни нужди.

По време на пилотната фаза бяха установени малък брой технически проблеми, включително случайни несъответствия в някои отговори на тестове и изолирани случаи, в които напредъкът на учащите не беше правилно регистриран от платформата.

Научени уроци

Пилотният проект потвърди ефективността на комбинирането на онлайн обучение със самостоятелно темпо с уебинари, учебни посещения и дейности, свързани с учене на работното място. Директното взаимодействие с изследователи, компании и експерти по устойчиво развитие значително увеличи ангажираността на учащите и помогна на участниците да свържат теоретичните концепции с реалната индустриална практика.

Опитът също така демонстрира стойността на предлагането на гъвкави учебни пътища, позволяващи на участниците да имат достъп до отделни MOOC модули според интересите си, като същевременно насърчават напредъка през цялата програма за обучение.

За бъдещи издания, подходът на смесено обучение следва да се запази и допълнително да се укрепи чрез продължаващо сътрудничество с университети, професионални училища, изследователски институции и индустриални партньори. Техническите подобрения, установени по време на пилотния проект, ще допринесат за още по-стабилно обучение при бъдещи внедрявания.

Фазата на обучение на работното място демонстрира добавената стойност от интегрирането на независими изследователски проекти в учебния път. Позволяването на участниците да изследват реални предизвикателства пред устойчивостта, докато същевременно се изготвят материали за разпространение за заинтересованите страни от индустрията, значително засили както техническите, така и универсални компетенции. Опитът потвърди, че комбинирането на автономна работа със структурирано менторство е ефективен подход за развиване на умения, свързани с индустрията.

4.4.6 Информация и публичност

В Германия дейностите по популяризиране и набиране на участници започнаха преди стартирането на програмата за обучение и бяха насочени към професионални училища, университети, специалисти и заинтересовани страни от индустрията.

Действията по набиране на участници включват:

- Презентации в немски модни училища:
    - B5 Модно училище Нюрнберг;
    - Модно училище Наила;
    - Modedesesignschule Manuel Fritz (Манхайм);
    - Elly-Heuss-Knapp-Schule Düsseldorf;
- Представяне на проекта SiT по време на Munich Fabric Start, където VDMD ангажира приблизително 60 професионалисти;
- Разпространение чрез бюлетина на VDMD;
- Пощенска кампания на ITKAM, насочена към организациите, участващи в Knowledge Triangle (WP2) and Memorandum of Understanding (WP5), главно университети и професионални училища (приблизително двадесет институции);
- Директни покани, изпратени до регистрираните обучаеми в MOOC, за участие в присъствените дейности;
- Последваща комуникация с образователните институции, с които е осъществен контакт преди това.





Информационен ден на SiT в Modeschule Naila



Презентация на SiT на Munich Fabric Start

Публичност

Видимостта беше подпомогната чрез обширна комуникация чрез проекта и социалните медии на германските партньори.

Медиен канал	Описание	**Връзка**
VDMD Instagram	Популяризиране на SiT at Munich Fabric Start	ВРЪЗКА
VDMD Instagram	Популяризиране на резултатите от WBL	ВРЪЗКА
VDMD Instagram	Промотиране на учебното посещение във Вюрцбург	ВРЪЗКА
VDMD TikTok	Промотиране на учебното посещение във Вюрцбург	ВРЪЗКА ВРЪЗКА
ИТКАМ LinkedIn	Промотиране на Bootcamp	ВРЪЗКА
ИТКАМ LinkedIn	Промотиране на учебното посещение в Кемниц	ВРЪЗКА
ИТКАМ LinkedIn	Промотиране и на двете учебни посещения	ВРЪЗКА
ИТКАМ LinkedIn	Промотиране на MOOC	ВРЪЗКА
SiT LinkedIn	Насърчаване на учебни посещения в Германия	ВРЪЗКА

Резултати от дейностите по публичност

Дейностите по разпространение на информация предизвикаха силен интерес сред изучаващите немски език и заинтересованите страни, допринасяйки за успешното набиране на участници и постигането на пилотните цели.

Дейностите достигнаха до образователни институции, текстилни специалисти, малки и средни предприятия, заинтересовани страни от индустрията и изследователски организации. Поради продължаващия интерес, популяризирането на онлайн курсовете ще продължи и след пилотния период.

4.5 Гърция

4.5.1 Контекст и участници

Национален контекст

Пилотният проект в Гръцката федерация беше реализиран от AKMI, с помощта на OECON, в рамките на проекта SiT. Пилотният проект беше насочен главно към учащи се в професионално и висше образование от модния сектор, като включваше и обучители, ментори, експерти от сектора и участници с предприемачески или професионален опит.

Внедряването комбинира онлайн обучение чрез SiT MOOC, присъствени дейности по PBL и опит от WBL. Местната обучителна среда беше тясно свързана с Модното училище AKMI в Атина, което позволява на обучаемите да свържат теоретичните знания с практически дейности в областта на устойчивата мода, кръговия дизайн, повторната употреба на материали, подготовката на колекции и производството на модни ревюта.

Гръцкият контекст беше особено важен за пилотния проект поради силната връзка между модното образование, креативните индустрии и нарастващата нужда от въвеждане на практики за устойчивост, кръгова икономика и зелен преход в сектора на ТОКО. Чрез образователната среда на AKMI и подкрепата на OECON, пилотният проект предостави на учащите се практически възможности да изследват устойчиви материали, повторна употреба на запаси, модни тенденции и реални производствени процеси зад кулисите.

Целеви групи

Гръцкият пилот е участвал:

- 22 обучаеми от специалности, свързани с модата;
- 4 обучители и ментори;
- 4 секторни експерти от областта на модата и ТОКО.

Преглед на участниците

В изпълнението участваха участници с опит в модните изследвания, включително студенти и предприемачи. Дейността „Обучение чрез работа“ (PBL) включваше 11 обучаеми, 4 обучители и 4 експерти. Фазата на обучение чрез работа включваше 6 обучаеми от Модното училище AKMI.

Участниците бяха на възраст приблизително между 22 и 45 години и представляваха предимно нива 5 и 6 на Европейската квалификационна рамка (ЕКР). Образованието им беше свързано с модни изследвания, докато професионалният им профил включваше студенти, учащи с предприемачески интереси и участници, свързани с модния сектор и ТОКО сектора.

Дейностите бяха тясно свързани с реалните практики в модния сектор чрез фестивала FutureCraft, модното училище AKMI, експертен принос, семинари, стажове и продуциране на модни ревюта.

4.5.2 Пилотно внедряване

Националните пилотни проекти бяха организирани в четири допълващи се фази:

1. **MOOC**
2. **Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)**
3. **Обучение, базирано на работния процес (WBL)**
4. **Обучителен лагер в Солун**

Планиране и подготовка

Фазата на планиране и подготовка включваше информационни дни, проведени за часовете по мода на Модното училище AKMI. По време на тези сесии обучаемите бяха запознати с проекта SiT, пилотната структура на РАБОТЕН ПАКЕТ 4, MOOC, фазата на проектно-базирано обучение и възможностите за базирано на работния процес обучение (WBL).



Информационен ден за платформата MOOC и предстоящи дейности „F2F“. Модно училище AKMI

Процесът на набиране на участници беше насочен към обучаеми с опит или интерес към модни изследвания, устойчивост, текстилни иновации, кръгова мода и отговорно производство. Критериите за подбор включваха релевантност на изследванията,

мотивация за участие, интерес към устойчиви модни практики, наличност за присъствени и практически дейности и готовност за участие в съвместно обучение.



Отворена покана за участници. AKMI Социални медии

Бяха организирани подготвителни срещи с обучители, ментори и експерти, за да се съобразят дейностите с гръцката среда за обучение и нуждите на обучаемите в AKMI. Дейностите бяха адаптирани към националния контекст, като Модното училище AKMI се използва като практическа учебна среда и като модулите SiT се свързват с реални примери от гръцката модна и креативна индустрии.

Внедряване на MOOC

Внедряването на MOOC формира компонента за онлайн обучение на гръцкия пилотен проект и запозна обучаемите със съдържанието на SiT обучението преди практическите фази.

- Брой записани учащи: 30
- Брой обучаеми, завършили MOOC: 8

Завършените учебни модули бяха свързани с модула „Техник по биотекстил“ (ниво 5 от Европейската квалификационна рамка) и модула „Мениджър по рециклиране“ (ниво 6 от Европейската квалификационна рамка). Основните осъществени дейности включваха онлайн обучение, самостоятелно обучение, достъп до цифрови учебни материали и подготовка за следващите присъствени дейности, свързани с обучение на практика (PBL) и обучение на работното място (WBL). Масовите отворени онлайн курсове

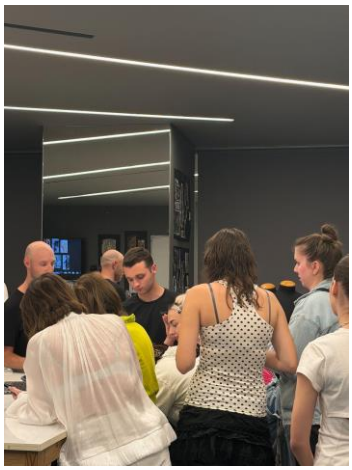
(MOOC) подкрепиха обучаемите в изграждането на обща база от знания за устойчивостта, биотекстила, рециклирането, кръговата икономика и зеления преход в ТОКО сектора.

Обучение лице в лице и проектно базирано обучение (PBL)

Втората фаза на гръцкия пилотен проект комбинираше присъствено обучение, PBL и практическо наблюдение. Основната дейност беше учебното посещение в Модния отдел на AKMI / Фестивала FutureCraft, проведено на 29-30 април 2026 г. в Модното училище AKMI, с обща продължителност 10 часа.

По време на дейността, обучаемите изследваха текущите и предстоящите развития в модния сектор, включително тенденциите пролет/лято 2027, повторното използване на стари материали, повторното въвеждане на предишни колекции и креативното използване на налични артикули. Участниците се включиха в дискусии, практически наблюдения и съвместни размисли върху това как устойчивите модни практики могат да бъдат приложени в сектора на ТОКО.





Фестивал FutureCraft. Моден отдел на AKMI

Дейността помогна на обучаемите да свържат съдържанието на обучението SiT с реални примери за зелена трансформация, кръгова мода, повторна употреба на материали и устойчиви решения, ориентирани към пазара на труда. Тя също така подпомогна развитието на универсални и предприемачески умения чрез взаимодействие с обучители и експерти в сектора.

Обучение, базирано на работния процес (WBL)

Фазата на обучение, основано на работното място, беше осъществена чрез модното ревю на AKMI. В дейността участваха 6 студенти от Модното училище AKMI в продължение на два месеца, през които те участваха в семинари, стажове и практическа подготовка за финалното модно ревю.

Финалното модно ревю се проведе на 17 юни 2026 г. По време на фазата на подготовка и изпълнение, студентите подпомогнаха различни етапи от процеса на производство на мода, включително подготовка на колекцията, избор на дрехи, стилизиране, проби, обработка на дрехи, гладене с пара, организация зад кулисите, обличане на модели, координация на ревюто и финално представяне.



Пробно моделиране. Модно ревю на AKMI 2026

Дейността предостави на обучаемите директен контакт с реална среда за производство на модни продукти и им помогна да разберат професионалните роли и работните процеси при осъществяването на модни ревюта. В процеса бяха интегрирани устойчиви материали и отговорни модни практики, което позволи на учениците да свържат обучението на работното място с кръговата мода, повторната употреба и принципите на зеления преход.

Продължителност: Два месеца, с окончателно изпълнение на 17.06.2026 г.

Брой участници: 6 обучаеми.

Международен обучителен лагер

Като част от фазата на смесено обучение и PBL, гръцки участници взеха участие и в Международния обучителен лагер SiT (SiT International Bootcamp), организиран на 26-

27 май 2026 г. от OECON в WEHub в Солун, Гърция. SiT International Bootcamp беше проведен в хибриден формат и събра международни екипи, които да работят по устойчиви предизвикателства пред TOKO чрез структуриран процес, включващ дефиниране на предизвикателства и проблеми, генериране на идеи и проектиране на решения, изграждане на бизнес модел и разказване на истории. Участниците представиха своите идеи за проекти чрез кратки презентации, последвани от гласуване и оценка от журито. Вторият ден включваше практическа работилница за изработка на изделия от текстилни остатъци, където участниците използваха стари текстилни изделия или части от дрехи и ги комбинираха с други налични материали чрез техники за шиене, ръководени от експертни техници. Бяха организирани и кътчета за бързи срещи за текстилния, кожения и обувния сектор, подкрепяйки работата в мрежа, обмена на взаимни умения и професионалните връзки. Обучителният лагер завърши с оценка и сертификати, като допълнително засили връзката между учебното съдържание на SiT, проектно-базираното обучение и практическите решения за устойчива мода.

4.5.3 Оценка и резултати

Методология за оценяване

Методологията за оценяване комбинираше въпросника за оценка, предоставен от проекта SiT, с допълнителна обратна връзка и наблюдение, извършени от обучителите по време на изпълнението на дейностите. Основните инструменти за оценяване включваха въпросници за участниците, записи за посещаемост, неформална обратна връзка от обучаеми и обучители, както и наблюдение на участието на обучаемите по време на дейностите, свързани с участието на учениците в процеса на обучение (PBL) и обучението на работното място (WBL).

Приложените критерии бяха фокусирани върху удовлетвореността от съдържанието на обучението, качеството и използваемостта на материалите, провеждането на дейностите, взаимодействието с преподаватели и връстници, постигането на учебните цели и релевантността на дейностите за устойчивата мода и TOKO. Оценяваните резултати от обучението включваха зелени компетенции, функционални и технически компетенции, както и универсални умения като работа в екип, комуникация, решаване на проблеми, креативност, управление на времето и професионално поведение.

Количествени резултати

В дейността по PBL участваха 11 обучаеми, 4 обучители и 4 експерти. В дейността по WBL участваха 6 обучаеми от Модното училище AKMI.

Резултатите от оценката бяха положителни, като участниците оцениха съдържанието, материалите, начина на преподаване, взаимодействието с преподаватели и ученици, както и резултатите от обучението много високо, предимно с оценки от 4 и 5.

Качествени резултати

Обратната връзка от обучаемите е положителна. Участниците описаха дейностите като интересни, полезни, ясни, добре структурирани и организирани. Те оцениха практичния и практически характер на дейностите, особено връзката им с устойчивата мода, тенденциите в модния сектор, повторната употреба на материали, стоковите колекции и реалните процеси на производство на мода.

Обратната връзка от обучители и ментори потвърди, че дейностите са подпомогнали активното участие и са помогнали на обучаемите да свържат съдържанието на обучението SiT с практически примери от модния сектор TOKO сектора. Дейността WBL отразява реални практики в индустрията чрез семинари, наблюдение на работното място и задачи за подготовка на модни ревюта.

Една от препоръките, произтичащи от оценката, беше да се включи повече практическо време, посветено на използването на рециклирани и устойчиви материали в облеклото.

Постигане на учебните резултати

Резултатите от обучението бяха до голяма степен постигнати. Учениците засилиха своите зелени компетенции чрез запознаване с устойчиви материали, практики в кръговата мода, повторна употреба на съществуващи ресурси, оползотворяване на запасите и подходи за отговорно производство.

Функционалните компетенции бяха развити чрез практически дейности като подготовка на колекции, стилизиране, пробване, боравене с дрехи, координация зад кулисите, обличане на модели и организация на ревюто. Подобрени бяха и универсалните компетенции, включително работа в екип, комуникация, креативност, решаване на проблеми, управление на времето и професионално поведение.

Като цяло, целите на обучението бяха успешно постигнати, тъй като обучаемите успяха да свържат съдържанието на проекта SiT с практически приложения по устойчив начин и зеления преход на сектор TOKO.

4.5.4 Дейности по менторство и подкрепа

Подход на менторството

Гръцкият пилотен проект включваше непрекъсната менторска подкрепа, предоставяна главно чрез обучители и ментори по проекта, участващи в изпълнението на дейностите. Подходът на менторство комбинираше групово менторство, индивидуално насочване и дейности за подкрепа от връстници, в зависимост от фазата на пилотния проект и нуждите на обучаващите се. По време на фазата на обучение, базирано на проекти, обучителите насочваха обучаващите се по време на учебното посещение в модния отдел на AKMI и фестивала FutureCraft, като ги подкрепяха в свързването на съдържанието на обучението SiT с практически примери от модния сектор и сектора TOKO. Обучаващите се бяха насърчавани да обсъждат устойчиви модни тенденции, повторна употреба на материали, оползотворяване на запасите и кръгови практики, докато обучителите улесняваха размисъл и обмен на идеи.

По време на фазата на обучение по работа, менторството стана по-практично и ориентирано към задачите. Студентите получиха насоки чрез семинари и дейности за обучение, свързани с подготовката и провеждането на модното ревю на AKMI. Обучители и модни специалисти подкрепиха обучаващите се в разбирането на професионалните работни процеси, като подготовка на колекции, избор на дрехи, стилизиране, проби, организация зад кулисите, обличане на модели, боравене с дрехи, гладене с пара и координация на ревюто. Беше осигурено индивидуално насоки, когато на студентите бяха възложени специфични практически задачи, като същевременно беше насърчавана взаимопомощта между обучаващите се чрез сътрудничество между тях по време на подготовката зад кулисите и провеждането на модното ревю.

Подкрепа за учащите

Подкрепа на обучаващите се беше предоставяна по време на пилотния проект от служители на AKMI, обучители и ментори. Комуникацията с обучаващите се, се осъществяваше чрез телефонни обаждания, имейли и директна лична подкрепа по време на провеждането на учебните посещения, семинарите и дейностите по обучение на работното място. Преди всяка дейност участниците получиха практическа информация относно графика, мястото, целите и очакваното участие. Това гарантира, че обучаващите се са подготвени и разбират ролята си в различните фази на пилотния проект.

По време на присъствените обучения и дейностите, свързани с учене на работното място, обучители бяха на разположение на място, за да предоставят разяснения, да отговарят на въпроси и да подкрепят активното участие. Личната подкрепа беше особено важна по време на учебното посещение и подготовката за модно ревю, където обучаемите се нуждаеха от директни насоки относно практическите задачи и професионалните процедури. Осигурена беше и последваща комуникация, когато беше необходимо, особено за напомняне на обучаемите за предстоящи дейности, потвърждаване на участието и споделяне на организационна информация. Техническата подкрепа беше свързана главно с достъп до информация за проекта, комуникация с обучители и приготовления за участие, докато педагогическата подкрепа се фокусира върху това да помогне на обучаемите да разберат как съдържанието на проекта SiT може да се приложи в практически контекст на модния сектор.

Дейности по мониторинг

Дейностите по мониторинг бяха осъществени чрез списъци с посещаемост, директно наблюдение от обучители, неформална обратна връзка и редовна комуникация с обучаемите. Участието беше наблюдавано по време на дейността PBL чрез списъци с посещаемост и наблюдение на ангажираността на обучаемите в дискусии, практическо наблюдение и съвместна рефлексия. Обучителите обърнаха внимание на активното участие на обучаемите, способността им да свързват концепции за устойчивост с практически примери и техния принос в груповите дискусии.

По време на фазата на обучение на работното място, мониторингът се фокусира върху участието на обучаемите в семинари, наблюдение на работата и задачи по подготовка на модни ревюта. Обучителите и менторите са проследявали напредъка на учениците, като са наблюдавали участието им в практически дейности като проби, стилистична подкрепа, боравене с дрехи, координация зад кулисите и обличане на модели. Това е позволило на обучителите да оценят не само техническото участие, но и универсалните компетенции като работа в екип, комуникация, решаване на проблеми, управление на времето и професионално поведение.

Задържането на участниците беше подпомогнато чрез ясен график, редовни напомняния, директна комуникация и практическо значение на дейностите. Практическият характер на пилотния проект помогна за поддържане на мотивацията на обучаващите се, тъй като участниците можеха ясно да видят връзката между съдържанието на обучението SiT и реалните практики в модния сектор. Комбинацията от структурирано ръководство, достъпни комуникационни канали и практически

възможности за обучение допринесе за поддържане на ангажираността до завършване на фазите PBL и WBL.

4.5.5 Предизвикателства и извлечени поуки

Срещнати предизвикателства

По време на изпълнението на гръцкия пилотен проект бяха възникнали някои предизвикателства, свързани главно с набирането на персонал, комуникацията и времето. Процесът на набиране на участници беше повлиян от трудността при координиране на комуникацията между международния отдел на AKMI и административната страна на Модното училище, което понякога водеше до забавяния при споделянето на информация, потвърждаването на участието и организирането на подробности за дейностите. Допълнителни предизвикателства пред ангажираността бяха свързани с академичния календар, тъй като някои дейности съвпадаха със семестриални изпити, периоди на оценяване и други задължения на обучаващите се.

Не бяха установени сериозни технически проблеми по време на присъствените обучения и дейностите по учене на работното място (WBL). Въпреки това, възникнаха някои организационни предизвикателства, свързани с графика, наличността на участниците, координацията с обучителите и практическата подготовка на модното ревю. Дейността по учене на работното място изискваше внимателно планиране, тъй като обучаемите трябваше да бъдат интегрирани в реални задачи по модно производство, като проби, стилизиране, координация зад кулисите и обличане на модели, като същевременно се спазваха и учебните им ангажименти.

Мерки за смекчаване

За да се справят с тези предизвикателства, беше въведена по-директна и честа комуникация с обучаемите чрез имейли, телефонни обаждания и лични напомняния. Обучителите и участниците подпомогнаха процеса на набиране на персонал, като представиха дейностите директно на курсовете по мода и обясниха практическите ползи от участието. Това помогна за повишаване на интереса на обучаемите и гарантира, че участниците по-добре разбират значението на пилотните дейности за тяхното обучение и бъдещи професионални пътища.

Графикът на дейностите беше коригиран, където е възможно, за да се вземат предвид наличността на учащите и изпитните периоди. Използвани бяха допълнителни напомняния и последваща комуникация, за да се поддържа ангажираността и да се

намали рискът от отпадане. По време на фазата на учене чрез работа задачите бяха организирани по гъвкав начин, което позволява на учениците да участват според наличността си, като същевременно придобиват значим практически опит. Обучителите и менторите също така предоставяха подробни насоки по време на дейностите, като помагаха на учащите да разберат ролите си и ги подкрепяха при изпълнението на възложените задачи.

Научени уроци

Гръцкият пилотен проект потвърди, че практическите, присъствените и дейностите, свързани с учене на работното място, са високоефективни за ангажиране на обучаемите в областта на модата и свързване на съдържанието на обучението по SiT с практиките в реалния сектор. Учебното посещение, фестивалът FutureCraft и подготовката за модно ревю позволиха на обучаемите да разберат по-добре устойчивата мода, повторната употреба на материали, кръговите практики и професионалните работни процеси в сектора на ТОКО.

Един от ключовите извлечени поуки беше, че ранната и директна комуникация с учащите е от съществено значение, особено когато дейностите се провеждат в натоварена образователна среда. Информационните дни в часовете по мода се оказаха полезни за набиране на участници и трябва да се запазят в бъдещи издания. Друг урок беше, че дейностите трябва да се планират внимателно спрямо академичния календар, като се избягват изпитните периоди, където е възможно, за да се увеличи участието и ангажираността.

Особено добре се оказа практическият характер на дейностите, връзката с реални примери от модния сектор и участието на обучители и експерти, които подкрепяха обучаемите през целия процес. За бъдещи издания се препоръчва да се засили координацията между административния персонал, обучителите и обучаемите от самото начало на пилотния проект, да се предостави календарът на дейностите по-рано и да се включи още повече практическо време, посветено на рециклирани и устойчиви материали, както е подчертано в обратната връзка на участниците.

4.5.6 Информация и публичност

В Гърция преди и по време на изпълнението на пилотните дейности бяха проведени дейности по популяризиране и набиране на персонал, насочени към учащи се от Модното училище AKMI, обучители, ментори, експерти, както и заинтересовани страни, свързани с модния сектор и сектора на ТОКО от името на мрежата на OECON.

Пилотният проект беше популяризиран главно чрез информационни дни в часове по мода на AKMI, публикации в социалните медии и директна комуникация по имейл. Тези действия помогнаха на учащите да бъдат информирани за проекта SiT, MOOC, проектно – базирано обучение и възможността за обучение на работното място, свързани с модното ревю на AKMI.

Дейностите по набиране на участници и комуникация бяха фокусирани върху представянето на практическата стойност на пилотния проект, особено връзката му с устойчивата мода, кръговите практики, повторната употреба на материали, биотекстил, рециклирането и реалния опит в модния сектор. Използвана е и директна комуникация с обучаеми, обучители и вътрешни заинтересовани страни, за да се насърчи участието и да се подпомогне ангажираността по време на дейностите.

Действия за видимост и резултати от дейностите по публичност

Действие за видимост	**Описание**	**Целеви групи**	**Използван канал**	**Дата**	**Въздействие**
Информационни дни в Модното училище AKMI	Представяне на: ● Проект SiT ● MOOC и пилотни дейности към курсове по мода ● Възможности за PBL и WBL.	Ученици в модни училища, студенти от професионално/високо образование, обучители	Лично	10/11/25	Подкрепено набирането на обучаеми и повишена осведоменост за пътя на обучение SiT.
Имейли за комуникация с учащите	Имейли, изпратени с цел информиране на учащите относно възможностите за участие, графиците, местата и изискванията за дейностите	Ученици, обучители, ментори	Имейли	ноември 2025 г. – април 2026 г.	Помогна за потвърждаване на участието и поддържане на комуникация преди и по време на пилотния проект.

Публикация в социалните мрежи за стартиране на дейността на PBL	Промотиране на учебното посещение в Модния отдел на AKMI / Фестивала на FutureCraft, с акцент върху устойчивата мода, повторната употреба на материали и PBL.	Учещи, заинтересовани страни в модната индустрия, общественост, аудитория от сектора на TOKO	Фейсбук Инстаграм LinkedIn	13.03.2026 г.	Повишена видимост на стартирането на гръцкия пилотен проект и демонстрация на връзката между обучението и устойчивата модна практика.
Видимост във фаза 2	Статия на уебсайта за дейностите, изпълнявани от партньорството		Уебсайт		Засилена осведоменост за подходите за устойчива мода и насърчаване на обучението, базирано на проекти.
Видимост на фестивала FutureCraft	Видимост на учебната дейност, свързана със SiT, чрез участие в събитие, ориентирано към модата и устойчивостта.	Ученици, обучители, експерти, заинтересовани страни от модния сектор	Контекст на събитието/ работилницата	29-30/04/26	Засилена осведоменост за подходите за устойчива мода и насърчаване на обучението, базирано на проекти.
Отворена покана за участници в Bootcamp	Промотиране на Обучащия лагер и отворена покана за участници	Учещи, заинтересовани страни в модната индустрия, общественост, аудитория от сектора на TOKO	Фейсбук Инстаграм LinkedIn	27/04/2026	Популяризирайте Международния обучителен лагер в Солун и поканете обучаеми от TOKO да участват.

Публикация в социалните мрежи за дейността на PBL	Промотиране на учебното посещение в Модния отдел на AKMI / Фестивала на FutureCraft, с акцент върху устойчивата мода, повторната употреба на материали и PBL.	Учещи, заинтересовани страни в модната индустрия, общественост, аудитория от сектора на TOKO	Фейсбук Инстаграм	22/05/26	Повишена видимост на гръцкия пилотен проект и демонстрация на връзката между обучението и устойчивата модна практика.
Промоция на Bootcamp	Промоция на Bootcamp след неговото провеждане	Учещи, заинтересовани страни в модната индустрия, общественост, аудитория от сектора на TOKO	Фейсбук LinkedIn	06.03.2026 г.	Повишена видимост на дейностите на Обучителния лагер, ангажираността на бенефициентите и на проекта.

Като цяло, дейностите по разпространение на информация в Гърция подпомогнаха набирането на обучаеми, ангажирането на заинтересованите страни и видимостта на пилотния проект SiT. Комбинацията от информационни дни, директни имейли, комуникация в социалните медии и видимост, базирана на събития, помогна да се достигне до обучаеми, обучители, експерти и аудитория от модния сектор. Дейностите също така допринесоха за популяризирането на целите на проекта SiT, като представиха практически примери за устойчива мода, кръгови практики и учене на работното място в контекста на гръцкия TOKO.

4.6 Италия

4.6.1 Контекст и участници

Национален контекст

Пилотното внедряване в Италия беше осъществено съвместно от партньорите по проекта Irecoop Veneto Srl и Търговската Камара на Падуа. Дейностите бяха изпълнени със следните действия:

- Промотиране, подкрепа и наблюдение на участниците в MOOC от Италия .
- Хибридна фаза на разширено локално обучение за всеки от двата проектни профила - мениджър по рециклиране и техник по биотекстил .
- Програма за учене на работното място, специално разработена за сектор TOKO и организирана в 3 целодневни посещения на компании, придружени от индивидуален анализ и сравнение и разработване на идеи за проекти относно устойчивостта на работните места.

Местната среда за обучение беше дълбоко вкоренена в италианския индустриален пейзаж, със специален фокус върху проучването на регулациите на региона Венето, ключовите участници и локализираната динамика на текстилния сектор. Специфична национална характеристика, силно свързана с пилотния проект, беше стабилната екосистема от устойчиви иновации в региона Венето; местните компании инвестират все повече в устойчиви прежди, усъвършенствани технологии за тъкане и екологично отговорни методи на производство, като всички те функционират в рамките на сложна и постоянно развиваща се регулаторна рамка относно управлението на отпадъците.

Целеви групи

Въпреки че обучителните курсове бяха официално отворени за всички целеви групи, определени от проекта SiT – включително студенти и професионалисти – участниците, които в крайна сметка се записаха, бяха предимно активни работници. Основните целеви групи, участвали в пилотния проект, бяха фрийлансъри, служители, вече работещи в текстилния и обувния сектор, и лица, заинтересовани от започване на нов кариерен път по устойчив начин. Макар че специфични формални образователни категории (като висше образование, професионално образование и обучение или c-VET) не бяха изрично използвани за класифициране на групите, фокусът остана върху възрастни, работещи учащи. Освен това, обучители, експерти от индустрията и

предприемачи участваха активно като фасилитатори и сътрудници, споделяйки конкретни примери от своя бизнес и насърчавайки богат обмен на практики.

Преглед на участниците

Целият италиански национален пилотен проект включваше различен брой участници:

- MOOC . Общо 127 италиански обучаеми се бяха регистрирали за MOOC, включително 67 записани в курса за техник по биотекстил и 60 записани в курса за мениджър по рециклиране. Сред регистрираните участници 30 обучаеми бяха завършили обучението си, разпределени поравно между двата курса (по 15 завършвания всеки). Освен това 37 обучаеми участваха активно в курсовете и все още не бяха завършили;
- PBL фаза е. Общо 17 участници. За курса за мениджър по рециклиране - общо 10 участници. За курса за техник по биотекстил са записани общо 11 участници. 4 от участниците са участвали и в двата профила на обучение;
- Фаза на осъзнаване на работното място. Дейностите в тази фаза включваха общо 7 участници и 8 компании.

ФАЗА НА ПРОЕКТА	ОБЩ БРОЙ УЧАСТНИЦИ	СПЕЦИАЛЕН МЕНИДЖЪР ПО РЕЦИКЛИРАНЕ	СПЕЦИАЛЕН ТЕХНИК ПО БИОТЕКСТИЛ
Записан/а в MOOC	127	60	67
MOOC завършен	28	14	14
ПБЛ	17	10	11
WBL	7		

Провеждането на обучителните програми беше подкрепено от 4 обучители и 5 експерти, които допринесоха за предоставянето на учебното съдържание и насочваха участниците през различните етапи от процеса на обучение.

Що се отнася до участието на компании, идентифицирани като примери за добри практики в сектора, местните обучителни дейности лице в лице включваха участието на 2 компании, които споделиха своя опит и представиха конкретни казуси, свързани с устойчивостта, иновациите и практиките за кръгова икономика. Освен това, 8 компании бяха включени в дейностите по WBL, една от които вече беше участвала във фазата на PBL, като по този начин се осигури непрекъснатост в обмена на знания и опит между образователната и бизнес средата.

Един от най-значимите аспекти на проекта беше високото ниво на разнообразие сред участниците. Възрастовият диапазон на обучаемите се простираше от 20 до 70 години, обединявайки различни поколения и разнообразни гледни точки. От професионална гледна точка групата беше еднакво разнообразна, включваща собственици и управители на малки текстилни компании, професионалисти, работещи в сектора на домашното облекло и обувната промишленост, студенти с образование в областта на модата и обувките, както и лица, интересуващи се от нови кариерни възможности и придобиване на знания извън съществуващите си области на експертиза.

По подобен начин участниците представиха широк спектър от образователни среди и нива на квалификация, допринасяйки за създаването на приобщаваща и мултидисциплинарна учебна среда. Това разнообразие от личен, професионален и образователен опит представляваше една от ключовите силни страни на обучителните дейности, насърчавайки обмена на различни гледни точки, споделянето на опит и развитието на динамична и съвместна атмосфера. Хетерогенният състав на групата стимулира смислени дискусии, улесни обмена на добри практики и насърчи ценни синергии между участниците с различни компетенции и опит, като значително обогати цялостното качество на учебния процес и допринесе за успешното постигане на целите на проекта.

4.6.2 Пилотно внедряване

Планиране и подготовка

Фазата на планиране и подготовка се фокусира върху установяването на организационната рамка, определянето на учебния път, ангажирането на съответните експерти и адаптирането на стратегията за изпълнение към италианския контекст.

От ноември 2025 г. двете италиански партньорски организации провеждаха редовни онлайн координационни срещи, за да планират и подготвят съвместно изпълнението на Националния пилотен проект. Тези срещи изиграха ключова роля за определяне на

цялостната структура на програмата, календара, учебните цели и интеграцията между различните фази на проекта, а именно масовите отворени онлайн курсове (MOOC), присъствените обучителни дейности и компонента „Учене на работното място“.

Внимание беше обърнато на идентифицирането и ангажирането на експерти, обучители и консултанти със значителен опит в секторите на текстила, обувките, устойчивостта и кръговата икономика. Бяха организирани няколко срещи за планиране с тези професионалисти, за да се обсъдят най- актуалните теми, да се определи съдържанието на местните обучителни дейности и да се гарантира, че предложеното обучение отговаря ефективно на целите на проекта и нуждите на целевите групи. Вместо формален процес на подбор, тази дейност се състоеше предимно от проучване на потенциални експерти, установяване на контакти, договаряне на тяхното участие и осигуряване на тяхната наличност за фазата на обучение лице в лице.

Що се отнася до набирането на участници, за да се увеличи максимално обхватът на възможностите за обучение сред потенциалните целеви групи, двете организации предпочетоха да не прилагат стратегия за подбор, основана на предварително определени критерии, а вместо това да популяризират дейностите открито чрез бюлетини и публикации в социалните медии. Този широк комуникационен подход успя да достигне както до компании, пряко ангажирани в сектора на домашното, семейното и културното образование, така и до лица, които, въпреки интереса си към разглежданите теми, не бяха професионално ангажирани в областта. Това позволи да се предизвика интерес дори сред субекти, които иначе биха били изключени априори чрез предварителен подбор.

Важен елемент от подготвителната фаза беше адаптирането на подхода за изпълнение към националния контекст. Въпреки че дейностите по разпространение бяха насочени както към студенти, така и към професионалисти, моделите на участие, наблюдавани по време на фазата на масовите отворени онлайн курсове (MOOC), разкриха, че учащите, които са най-активно ангажирани и заинтересовани да продължат с фазите PBL и WBL, са предимно работещи професионалисти. В резултат на това италианското партньорство осъзна необходимостта от коригиране на организацията на последващите дейности, за да се съобразят по-добре с работните ангажименти на участниците, ограничената наличност и ограниченията в графика.

Следователно, партньорите обмислиха набор от мерки, насочени към повишаване на достъпността и участието, включително избор на удобни графици за обучение, гъвкави условия за обучение и начини на предоставяне на обучение, по-подходящи за

работещите възрастни. Тези адаптации имаха за цел да намалят бариерите пред участието и да гарантират, че по-голям брой обучаеми могат успешно да се включат и завършат следващите фази на пилотната програма.

МООК

Към датата на отчета общо 127 италиански обучаеми се бяха регистрирали за МООС, включително 67 записвания в курса за техник по биотекстил и 60 записвания в курса за мениджър по рециклиране. Сред регистрираните участници 30 обучаеми бяха завършили обучението си, разпределени поравно между двата курса (по 15 завършвания всеки). Освен това 37 обучаеми участваха активно в курсовете и все още не бяха завършили обучението, демонстрирайки постоянен интерес и ангажираност с програмата за обучение.

Преди и по време на стартирането на Националния пилотен проект, двете италиански партньорски организации проведоха обширни промоционални дейности, за да повишат осведомеността за възможностите за обучение и да насърчат участието сред съответните заинтересовани страни и потенциални обучаеми. Тези усилия за разпространение на информация имаха за цел да гарантират, че целевите групи в цялата територия са запознати с целите, съдържанието и ползите от курсовете МООС.

Промоционалната кампания включваше разнообразни комуникационни и информационни дейности, като например:

- Разработване и разпространение на разнообразни онлайн комуникационни материали, включително публикации в социалните медии, промоционални графики и публикации тип „вртележка“, споделяни чрез комуникационните канали на партньорите;
- Разпространение на специален съвместен бюлетин до членовете и контактите, включени в пощенските списъци на Камарата и Irecoop Veneto, представящ възможностите за обучение и насърчаващ записването;
- Организиране на онлайн презентационна среща с участието на заинтересованите страни, подписали Меморандума за разбирателство, по време на която участниците бяха информирани за началото на пилотните дейности, съдържанието на курса, очакваните резултати и планираните последващи действия по проекта;
- Лична среща с представители на Политехническия техникум по обувки, целяща представяне на обучителните курсове и насърчаване на разпространението и използването на възможностите за обучение сред студентите;

- Директно свързване с бивши студенти, професионални контакти и съответните мрежи, като ги кани да участват в курсовете и да популяризират допълнително възможността в рамките на собствените си общности и организации.

През този отчетен период извършените дейности бяха насочени предимно към наблюдение на участието на обучаемите и предоставяне на подкрепа на записаните участници, а не към самото предоставяне на учебно съдържание.

Обучители от двете италиански партньорски организации редовно наблюдаваха записванията и напредъка в обучението чрез таблото за обучение на платформата за електронно обучение. Това включваше периодични прегледи на данните за регистрация, активността на участниците и показателите за напредък в курса.

Ключова дейност включваше установяване на контакт с новозаписани обучаеми. Участниците бяха информирани за наличните услуги за подкрепа и насърчени да се свържат с тях, в случай че срещнат трудности по време на посещаването на курсовете. Целта беше да се улесни ангажираността и да се гарантира, че обучаемите са наясно с помощта, която им е налична по време на целия им учебен процес.

Освен това, обучителите непрекъснато наблюдаваха напредъка на участниците в рамките на курсовете. Особено внимание беше обърнато на обучаемите, които бяха започнали обучението, но не бяха проявили активност за продължителен период от време. В такива случаи обучителите проактивно се свързваха с участниците, за да им предложат подкрепа, да идентифицират потенциални пречки пред завършването му и да ги насърчат да продължат по своя път на обучение.

Въпреки че тези последващи действия бяха прилагани редовно, процентът на отговор от неактивните учащи се като цяло беше нисък и в повечето случаи не беше получена обратна връзка или отговор. Въпреки това дейностите по мониторинг и работа с обществеността допринесоха за поддържане на комуникацията с участниците и за подпомагане на задържането на учащите се и завършването на курса, когато е възможно.

През този отчетен период извършените дейности бяха фокусирани предимно върху наблюдение на участието на учащите се и предоставяне на подкрепа на записаните участници, а не върху самото предоставяне на учебно съдържание.

Обучители от двете италиански партньорски организации редовно наблюдаваха записванията и напредъка в обучението чрез таблото за обучение на платформата за

електронно обучение. Това включваше периодични прегледи на данните за регистрация, активността на участниците и показателите за напредък в курса.

Ключова дейност включваше установяване на контакт с новозаписани обучаеми. Участниците бяха информирани за наличните услуги за подкрепа и насърчени да се свържат с тях, в случай че срещнат трудности по време на посещаването на курсовете. Целта беше да се улесни ангажираността и да се гарантира, че обучаемите са наясно с помощта, която им е налична по време на целия им учебен процес.

По време на цялото разработване на пилотната фаза, участниците бяха подкрепяни чрез имейл и телефонно взаимодействие от персонала на двете институции, за да им се осигури най-доброто учебно преживяване.

Освен това, обучителите непрекъснато наблюдаваха напредъка на участниците в рамките на курсовете. Особено внимание беше обърнато на обучаемите, които бяха започнали обучението, но не бяха проявили активност за продължителен период от време. В такива случаи обучителите проактивно се свързваха с участниците, за да им предложат подкрепа, да идентифицират потенциални пречки пред завършването му и да ги насърчат да продължат по своя път на обучение.

Въпреки че тези последващи действия бяха прилагани редовно, процентът на отговор от неактивните обучаеми като цяло беше нисък и в повечето случаи не беше получена обратна връзка или отговор. Въпреки това дейностите по мониторинг и работа с обществеността допринесоха за поддържане на комуникация с участниците и за подпомагане на задържането на обучаемите и завършването на курса, когато е възможно.

Обучение лице в лице и проектно-базирано обучение (PBL)

Като част от обучителните дейности по проекта бяха разработени и проведени 2 курса в смесена форма: курс за техник по биотекстил с обща продължителност 34 часа и курс за мениджър по рециклиране с продължителност 38 часа.

И двете обучителни програми бяха разработени, за да отговорят на нуждите на участниците, които бяха предимно професионалисти, вече активни на пазара на труда. Подходът на смесено обучение осигури високо ниво на гъвкавост, позволявайки на участниците да посещават обучителните сесии или от дома, или от работното си място, като същевременно ефективно балансираха възможностите за обучение с професионалните ангажименти.

Курсовете бяха водени от 5 експерти по устойчивост в сектора на устойчивия текстил и флористиката, които разработиха и проведоха специализирани модули, насочени към развиване както на технически, така и на управленски умения в областта на устойчивия текстил.

Курсът за техник по биотекстил се фокусира върху принципите на устойчивостта и кръговата икономика, като разглежда както регулаторните задължения, така и възможностите за иновации за бизнеса. Ключовите теми включваха модели на кръгова икономика, приложени към производствените процеси, кръгови биотекстилни материали, екодизайн и нововъзникващи тенденции в устойчивото развитие на текстила, естествени вериги за доставки, базирани на материали от растителен и животински произход, както и идентифициране и използване на биобазирани ресурси. Програмата разгледа и комуникацията за устойчивост, със специални сесии, посветени на екологичните твърдения, правните и регулаторните аспекти на екологичната комуникация и рисковете, свързани със зелени заблуди (greenwashing).

Курсът „Мениджър по рециклиране“ предостави на участниците стратегическо и оперативно разбиране за управлението на материалите и отпадъците в текстилния сектор. Програмата обхвана регулаторната рамка, свързана с устойчивостта и кръговата икономика, процедурите за управление на отпадъците и административните изисквания, процесите на рециклиране и оползотворяване, както и аспектите, свързани със съответствието, включително механизмите за отговорност и санкции. Допълнителни модули бяха фокусирани върху схеми за сертифициране на устойчивост, практически упражнения върху странични продукти и ролята на кръговите материали в сектора на ТОКО, с особено внимание към рециклираните влакна и материали. В рамките на курса бяха разгледани и комуникацията за устойчивост, съответните правни и регулаторни изисквания и предотвратяването на практики за „зелено пушене“.

Обучителните дейности съчетаваха теоретично обучение, практически задачи, анализ на казуси и възможности за съвместно обучение, насърчавайки участниците да обменят опит и да прилагат новопридобитите знания в професионалния си контекст.

Методологията на смесеното обучение интегрира както присъствени, така и онлайн компоненти на обучението. Уводните и заключителните уроци се проведоха в помещенията на Търговската камара на Падуа и събраха участници от двата обучителни пътя. Тези съвместни сесии обхванаха междусекторни теми, свързани с устойчивостта и кръговата икономика, насърчавайки взаимното обучение, обмена на знания и взаимодействието между професионалисти с различен опит и области на

експертиза. Решението за организиране на общи събития за откриване и закриване помогна за създаването на по-широка учебна общност, укрепвайки възможностите за работа в мрежа и насърчавайки диалога между допълващи се професионални профили.

Всички останали обучения бяха проведени онлайн чрез платформата Zoom, което гарантира достъпност и позволява активно участие на работещите професионалисти.

В подкрепа на учебния процес, Irecoop Veneto Srl разработи специална учебна среда на своята платформа Moodle, създавайки 2 отделни учебни области, по една за всяка обучителна програма. Чрез това дигитално учебно пространство участниците имаха достъп до учебни материали, помощни документи, презентации, използвани по време на уроците, и видеозаписи на уроците. Този ресурс значително подобри самостоятелното обучение, улесни прегледа на съдържанието на курса и осигури приемственост между обучителните сесии.

Интегрирането на присъствено обучение, синхронно онлайн обучение и непрекъснат достъп до цифрови ресурси допринесе за създаването на гъвкава, приобщаваща и високоефективна учебна среда, подкрепяща развитието на напреднали компетенции в областта на устойчивостта, кръговата икономика и иновациите в текстилния сектор.









Обучение, базирано на работния процес

Като част от дейностите на WBL беше организирана програма за експериментално обучение, която да предостави на участниците директен контакт с компании, работещи в сектора на ТОКО, които бяха определени като примери за добри практики в областта на устойчивостта, иновациите и кръговата икономика.

Компаниите бяха избрани с подкрепата на експертни преподаватели, участващи в местните обучителни дейности лице в лице, и в сътрудничество с Политехническия институт, което допринесе за идентифицирането на представителни бизнеси, способни да демонстрират конкретни приложения на принципите на устойчивост в текстилната, модната, кожарската и обувната промишленост.

Дейностите представляваха важна практическа възможност за обучение, допълваща теоретичното съдържание, преподадено по време на обучителните курсове, давайки възможност на участниците да общуват директно с предприемачи, професионалисти и експерти от индустрията. Чрез наблюдение на място на производствени процеси и бизнес стратегии, участниците успяха да получат по-задълбочено разбиране за практическото приложение на принципите на кръговата икономика, екологичната устойчивост и иновациите в реални бизнес контексти, като същевременно развиха по-голяма осведоменост за уменията, изисквани от пазара на труда, и за нововъзникващите професионални възможности в секторите на биотекстил, устойчива мода, рециклиране и отговорно производство.

Програмата се състоеше от три целодневни посещения на компании, в които бяха разгледани методите на работа и подходите на 8 устойчиви компании в сектора с разнообразни добри практики, свързани с обучението на участниците. Въз основа на този опит участниците бяха насърчени да осъществят самостоятелна индивидуална работа в 2 стъпки: анализ и сравнение на посетените компании, откритите практики и

разработване на идея за проект, свързана с техните работодатели/компании, за това как да повишат устойчивостта или какъв вид проект за устойчивост биха искали да осъществят.

WBL включваше общо 7 участници и 8 компании.

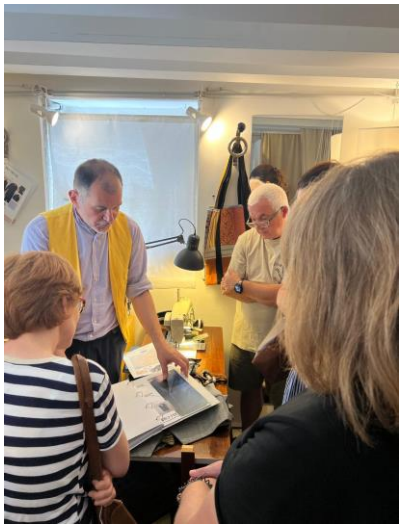
Първото учебно посещение се проведе на 19 юни, от 10:00 до 17:00 часа. По време на това посещение участниците разгледаха дейностите на D'Orica, компания със седалище в Падуа, специализирана в устойчивото използване на злато и коприна за модния и луксозния сектор, и Lanificio La Colombina, малка занаятчийска компания, разположена в провинция Тревизо, която се фокусира върху оползотворяването и преработката на вълна и рециклиран текстил. Посещението даде възможност на участниците да разгледат устойчиви методи на производство, стратегии за оползотворяване на ресурсите и бизнес модели, базирани на занаятчийството, качеството и принципите на кръговата икономика.

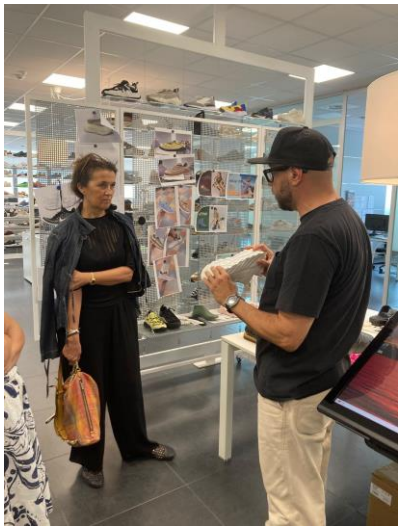
Второто учебно посещение беше организирано на 26 юни, от 9:00 до 17:30 часа. По този повод участниците посетиха три компании: Nice Footwear, със седалище в Падуа; Calzaturificio Peron, разположена в района на Венеция; и Fashion Art, компания, работеща в текстилния сектор. Посещението предостави ценна информация за производствените процеси, иновационните дейности, стратегиите за устойчивост и предизвикателствата, пред които са изправени компаниите в прехода си към по-отговорни и устойчиви производствени модели.

Последното посещение на WBL се проведе на 3 юли, от 10:00 до 17:00 часа, и беше посветено на три малки занаятчийски предприятия, разположени в историческия център на Венеция. Посетените компании бяха Alessandra Micolucci Atelier, специализирана в боядисване на текстил, използвайки изключително естествени вещества; Tabinotabi, компания, произвеждаща облекла от текстил на базата на морски водорасли; и Ramosalso, занаятчийска работилница, която създава уникални облекла чрез възстановяване и креативно комбиниране на платове, получени от съществуващи облекла.

Това посещение предостави на участниците възможност да наблюдават конкретни примери за устойчиви иновации, творческо майсторство, повторна употреба на материали и насърчаване на местните производствени вериги.









4.6.3 Оценка и резултати

Методология за оценяване

Методологията за оценка за тази фаза комбинира количествени данни от мониторинг, генерирани от платформата MOOC, с качествени методи за оценка, насочени към измерване на ангажираността на участниците, напредъка в обучението и готовността за продължаване към следващите фази на пилотната програма.

Тъй като фазите PBL и WBL не включваха унифициран формален процес на изпит, оценката се фокусираше предимно върху нивото на участие на участниците, напредъка в съдържанието на курса и цялостната ангажираност с обучителния път.

Оценяването на участниците по време на фазите PBL и WBL се основаваше предимно на непрекъснато наблюдение, активно участие, размисъл и взаимодействие с обучители, експерти и приемащи организации, а не на официални изпити или писмени тестове.

В рамките на дейностите беше приложена комбинация от методи за качествена оценка. Обучители и експерти наблюдаваха ангажираността на участниците по време на семинари, уебинари, учебни посещения и фирмени събития, като обръщаха специално внимание на нивото им на участие, способността им да участват в дискусии, да задават подходящи въпроси и да свързват учебното съдържание с реални професионални ситуации.

Важен инструмент за оценка се състоеше от сесии за насочена рефлексия, организирани в края на обучителните дейности и учебните посещения. Участниците бяха насърчавани да споделят своите наблюдения, да идентифицират ключови извлечени поуки, да обсъдят иновативни практики, възникнали по време на посещенията на компании, и да разсъждават върху това как този опит може да бъде приложен в техния собствен професионален или образователен контекст. Този обмен позволи на обучителите да оценят степента, до която участниците са разбрали представените концепции и са били в състояние да анализират критично реални примери от сектора.

Оценяването беше допълнително подкрепено чрез групови дискусии, дейности за взаимно обучение и директен диалог с експерти от сектора и представители на компании. По време на тези взаимодействия участниците демонстрираха разбирането си за устойчивост, принципите на кръговата икономика, процесите на рециклиране на

текстил, иновациите в биотекстилните продукти и свързаните с тях бизнес практики, като участваха в дебати, предлагаха идеи и проучваха практическите приложения на придобитите знания.

Основните критерии за оценка включваха:

- Активно участие и присъствие по време на обучителните дейности;
- Ангажираност по време на фирмени посещения и учебни пътувания;
- Принос към дискусии, сесии за размисъл и съвместни дейности;
- Способност за свързване на теоретичните концепции с реални индустриални и бизнес практики;
- Демонстриране на критично мислене, умения за решаване на проблеми и комуникативни умения;
- Мотивация и готовност за прилагане на придобитите знания в професионален контекст.

Оценяваните резултати от обучението бяха фокусирани върху разбирането на участниците за устойчиви и кръгови практики в текстилния и обувния сектор, осведомеността за предизвикателствата и иновациите в индустрията, както и върху развитието на трансверсални компетенции като сътрудничество, комуникация, аналитично мислене и професионална работа в мрежа.

Въпреки че не беше предвидено официално тестване, комбинацията от наблюдение, размисъл, диалог с експерти, обмен на мнения и контакт с реална бизнес среда осигури цялостна и смислена оценка на постиженията на участниците в обучението и професионалното им развитие по време на целия процес на обучение.

Количествени резултати

Що се отнася до количествените резултати, важно е да се направи разграничение между двата курса на обучение, проведени по време на присъствената фаза. За курса „Мениджър по рециклиране“ бяха записани общо 10 участници. Приблизително 60% от участниците присъстваха на синхронната сесия чрез платформата Zoom, докато останалите 40% следиха съдържанието на курса, като гледаха записаните лекции, които постепенно бяха качени на специалната платформа Moodle.

От 10-те участници, 7 са посетили всички уроци и са завършили успешно курса, 2-ма участници не са посетили нито един от уроците, нито синхронно, нито асинхронно,

докато 1 участник официално е съобщил решението си да се оттегли от програмата за напреднало местно обучение и следователно не е продължил курса.

Що се отнася до курса за техник по биотекстил, бяха записани общо 11 участници. Както и при курса за мениджър по рециклиране, приблизително 60% от участниците присъстваха на повечето онлайн сесии на живо, проведени чрез платформата Zoom, докато останалите 40% следваха обучението асинхронно, като гледаха записаните лекции, които бяха незабавно качени на специалната платформа Moodle.

Ангажираността на участниците беше разпределена, както следва: 8 участници активно присъстваха на обучителната сесия синхронно, като редовно се присъединяваха към планираните Zoom срещи и участваха в уроците, участниците първоначално се ангажираха с локалното обучение, като гледаха записаните лекции асинхронно; те обаче не завършиха курса. И накрая, 1 участник не взе участие в обучителните дейности на нито един урок, нито като присъства на сесията на живо в Zoom, нито като гледа записаните лекции, достъпни в Moodle.

И в двата курса общо 17 уникални участници взеха участие в обучителните дейности. Трябва да се отбележи, че 4 участници посетиха както курса за техник по биотекстил, така и курса за мениджър по рециклиране.

Като цяло нивата на участие бяха високи, като по време на периода на обучение беше регистрирано само едно оттегляне, отнасящо се до участник, записан в курса за техник по биотекстил.

Резултатите показват силно ниво на ангажираност и в двата обучителни пътя, като по-голямата част от участниците успешно са посетили и завършили курсовете или чрез синхронно участие, или чрез достъп до записаните учебни материали, достъпни на платформата Moodle.

Обратната връзка от участниците, събрана неофициално по време на обучителните дейности, показа високо ниво на удовлетвореност както от съдържанието, така и от методите на предоставяне на обучението. Обучаващите се оцениха особено гъвкавостта, предлагана от смесения подход, който комбинираше онлайн сесии на живо с достъп до записани материали, което им позволяваше да балансират участието с професионалните си ангажименти. Практическите примери, специфичните за сектора казуси и възможностите за дискусия с обучители и колеги също бяха подчертани като ценни елементи от учебния опит.

Местните обучителни дейности позволиха на участниците да засилят знанията си за устойчивост, принципите на кръговата икономика, ресурсната ефективност и практиките за рециклиране в текстилния и производствения сектор. Участниците в курса за мениджъри по рециклиране подобриха разбирането си за стратегиите за управление на отпадъците, кръговите бизнес модели и процесите на рециклиране, докато обучаемите, посещаващи курса за техници по биотекстил, развиха компетенции, свързани с устойчиви материали, биотекстил и иновативни производствени подходи.

Качествени резултати

Събраната обратна връзка по време на изпълнението на програмите за обучение на техник по биотекстил и мениджър по рециклиране показва високо ниво на удовлетвореност сред участниците, обучителите и компаниите, участващи в дейностите по проекта.

От гледна точка на обучаемите, курсовете бяха оценени положително както за качеството на предоставеното съдържание, така и за възприетата методология на обучение. Участниците оцениха особено комбинацията от теоретични уроци, практически примери и възможности за взаимодействие с професионалисти и експерти от индустрията, което улесни по-задълбоченото разбиране на устойчивостта, принципите на кръговата икономика, процесите на рециклиране и иновациите в областта на биоматериалите. Гъвкавостта, предлагана от формата на обучение, също беше високо оценена, тъй като участниците можеха да следват курсовете синхронно чрез платформата Zoom или асинхронно чрез достъп до записаните лекции, достъпни на платформата Moodle.

Обратната връзка, събрана чрез въпросниците за оценка, потвърди цялостната ефективност на местните дейности за обучение лице в лице. Участниците изразиха висока степен на удовлетвореност както от съдържанието, така и от подхода на преподаване, като подчертаха значението на теми като текстилни материали и състав, предизвикателства пред рециклирането, сертифициране на устойчивост, принципи на кръговостта и методологии за екодизайн. Приносът на външни експерти беше особено оценен, тъй като техните сесии успешно съчетаха теоретични знания с практически прозрения и реален опит.

Обучаващите се съобщиха, че програмата е засилила ориентираното им към устойчивостта мислене и е подобрила техническите им компетенции в области като избор на материали, практики за рециклиране и управление на проекти в рамките на кръговата икономика. Освен това участниците отбелязаха повишена осведоменост за

стратегиите за устойчивост, регулаторните аспекти и рисковете, свързани с грийнуошинга. Много от респондентите посочиха, че придобитите знания и умения вече са приложими в професионалните им дейности и представляват ценен актив за кариерно развитие в сектора на устойчивата мода и текстил. Общото удовлетворение от обучението беше много високо, като се постигна среден резултат от 4,25 от 5.

По подобен начин, оценката на дейностите по WBL разкри много положително възприятие сред участниците. Посещенията на фирми, организирани като част от учебния път, бяха счетени за ценно допълнение както към онлайн, така и към присъствените компоненти на обучението, осигурявайки директен контакт с организации, признати за своите устойчиви и иновативни практики в сектора на ТОКО. Участниците оцениха особено възможността да наблюдават реални приложения на концепциите, разгледани по време на курсовете, и да получат практически познания за кръговата икономика и стратегиите за устойчивост в бизнес среда.

Сред най-високо оценените аспекти бяха качеството на взаимодействието със служителите на Irecoop Veneto и Търговската камара на Падуа, релевантността на компаниите, избрани за посещенията, съответствието между посещенията и темите на обучението и приносът на дейностите за разширяване на знанията и разбирането на участниците за процесите на работното място. Организацията и графикът на посещенията също бяха оценени положително. Въпреки че всички показатели получиха положителни оценки, участниците определиха взаимодействието с представители на компаниите като област с най-голям потенциал за по-нататъшно подобрение.

Като цяло, събраната обратна връзка ясно показва, че както курсовете за смесено обучение, така и дейностите по учене чрез работа успешно са допринесли за развитието на знанията, уменията и професионалната осведоменост на участниците, потвърждавайки добавената стойност от комбинирането на обучение в класната стая, дигитална учебна среда и пряк контакт с най-добрите практики в индустрията.

Обучителите също така предоставиха положителна обратна връзка относно изпълнението на обучителните дейности. Те подчертаха силния интерес, проявен от участниците, готовността им да участват в дискусии и активното им участие в учебния процес. Според обучителите, мултидисциплинарният състав на групите насърчи конструктивен обмен на опит и перспективи, обогатявайки цялостното обучение и увеличавайки практическата значимост на разглежданите теми. Същевременно обучителите изразиха известно разочарование относно броя на участниците, които в крайна сметка взеха участие в обучителните дейности лице в лице. Въпреки

значителните усилия за насърчаване и насърчаване на участието, включително кампании в социалните медии, директна комуникация по имейл с учащите, записани в програмата за електронно обучение, и непрекъснати дейности за разпространение на информация по време на проекта, действителният брой на участниците, присъствали на обучението лице в лице, не отговори напълно на първоначалните очаквания. Въпреки това, участниците демонстрираха високо ниво на ангажираност и отдаденост, допринасяйки положително за цялостното качество и ефективност на учебния процес.

Що се отнася до участващите компании, получената обратна връзка подчертава стойността на проекта за повишаване на осведомеността по въпросите на устойчивостта и кръговата икономика и за укрепване на връзката между обучителните дейности и бизнес средата. Компаниите, участващи в учебни посещения, препоръки и дейности за работа в мрежа, оцениха възможността да споделят своя опит и добри практики с обучаващите се, като по този начин допринесат за развитието на умения, които са по-тясно съобразени с нуждите на пазара на труда и предизвикателствата, свързани със зеления преход.

Като цяло, качествените резултати потвърждават ефективността на възприетия подход към обучението и добавената стойност, генерирана чрез интегрирането на теоретично обучение, експертен принос и директно взаимодействие с компании. Опитът не само подпомогна придобиването на нови знания и компетенции, но и повиши осведомеността по въпросите, свързани с устойчивостта и иновациите, като същевременно засили връзката между дейностите по обучение и тяхното практическо приложение в професионален контекст.

Постигане на учебните резултати

Обучителните дейности, проведени чрез курсовете за техник по биотекстил и мениджър по рециклиране, допринесоха значително за постигането на образователните цели на проекта, като дадоха възможност на участниците да придобият специализирани знания, да укрепят професионалния си капацитет и да развият ключови компетенции за подпомагане на прехода към по-устойчиви и кръгови икономически модели.

По време на обученията участниците задълбочиха разбирането си за екологичната устойчивост и принципите на кръговата икономика, като придобиха по-голяма осведоменост за ефективността на ресурсите, стратегиите за намаляване на отпадъците, процесите на оползотворяване на материали и ролята на иновациите за насърчаване на устойчивото развитие в различните сектори.

Курсовете също така подобриха функционалните и техническите компетенции на участниците, като им предоставиха специфични за сектора знания и практически прозрения.

Участниците в курса за техници по биотекстил разшириха познанията си за биобазирани и устойчиви материали, иновативни текстилни решения и екологично отговорни производствени подходи, докато участниците в курса за мениджъри по рециклиране затвърдиха знанията си за процесите на рециклиране, практиките за управление на отпадъците, стратегиите за оползотворяване на материалите и кръговите бизнес модели.

И в двата случая обучаемите бяха насърчавани да свързват теоретичните концепции с практически приложения и реални професионални контексти.

В допълнение към техническите знания, обучителните дейности насърчиха развитието на важни трансверсални компетенции, включително критично мислене, решаване на проблеми, комуникация, сътрудничество и умения за работа в мрежа. Чрез взаимодействие с обучители, експерти и други участници, обучаемите подобриха способността си да анализират предизвикателства, да обменят идеи, да работят ефективно в мултидисциплинарна среда и да идентифицират иновативни и устойчиви решения.

Като цяло, високите нива на участие и завършване на курса, заедно с активното участие, демонстрирано по време на учебните дейности, показват, че целите на обучението са били успешно постигнати.

Двата курса ефективно подпомогнаха придобиването на зелени, технически и трансверсални компетенции, като предоставиха на участниците ценни знания и практически инструменти за насърчаване на устойчивостта, иновациите и практиките за кръгова икономика в рамките на настоящите или бъдещите им професионални дейности.

4.6.4 Дейности по менторство и подкрепа

Менторство, наблюдение и подкрепа на обучаемите

Въпреки че проектът не предвиждаше структурирана програма за менторство в традиционния смисъл, през всички фази на пилотния проект беше внедрен подход за непрекъсната подкрепа, насоки и последващи действия. Целта беше да се поддържа

ангажираността на участниците, да се предоставя помощ, когато е необходимо, и да се улесни напредъкът по учебния път.

Дейностите по менторство и подкрепа бяха осъществени от четирима специализирани обучители от италианските партньорски организации, които действаха като лица за връзка с участниците по време на фазите MOOC, PBL и WBL. Тяхната роля се състоеше в поддържане на редовен контакт с учащите, наблюдение на участието и напредъка и предлагане на индивидуална подкрепа при възникване на трудности или въпроси.

Индивидуалната подкрепа беше предоставяна предимно чрез директна комуникация с участниците по имейл, телефон и лично взаимодействие по време на обученията. Обучителите проактивно се свързваха с обучаемите, за да проверят напредъка им, да идентифицират евентуални пречки, които биха могли да повлияят на участието, да предоставят практическа помощ и да насърчат продължаващото участие по време на програмата. Особено внимание беше обърнато на участниците, които показаха намалена активност или се сблъскаха с трудности, свързани с балансирането на ангажиментите за обучение с професионалните отговорности.

Груповото менторство и насоки се провеждаха по време на обучения лице в лице, уебинари, семинари и посещения на компании. Обучителите и експертите фасилитираха дискусии, насърчаваха участниците да споделят опит и перспективи и създаваха възможности за колективно размишление по разгледаните теми. Този подход позволи на участниците да се възползват не само от експертни знания, но и от разнообразния опит и професионален опит, представен в групата.

Проектът насърчи и дейности за взаимопомощ и взаимно обучение. Чрез групови дискусии, съвместни упражнения, сесии за размисъл, възможности за работа в мрежа и неформален обмен по време на учебни посещения и обучения, участниците бяха насърчавани да се учат един от друг, да обменят практики, да обсъждат професионални предизвикателства и да развиват нови връзки в сектора. Тези взаимодействия допринесоха за създаването на подкрепяща учебна среда и засилване на чувството за общност сред участниците.

Нуждите и обратната връзка на участниците бяха непрекъснато взети предвид при планирането и адаптирането на обучителните дейности, графиците и учебните посещения. Този подход, ориентиран към учащите, помогна да се гарантира, че програмата остава достъпна и актуална, особено за участниците, които съчетаваха посещение на обучение с професионални ангажименти.

С напредването на участниците през различните фази на пилотния проект, взаимоотношенията между обучителите и обучаемите се установяваха все повече. Нарастващото ниво на доверие и познаване насърчи участниците да общуват по-открито, да търсят съвет, когато е необходимо, и да се ангажират по-активно както в учебните, така и в мрежовите измерения на проекта. Тази постоянна подкрепа и насоки изиграха важна роля за поддържане на мотивацията, улесняване на участието и подобряване на цялостното учебно преживяване.

4.6.5 Предизвикателства и извлечени поуки

Срещнати предизвикателства

По време на изпълнението на дейностите по проекта бяха възникнали няколко предизвикателства, свързани главно с набирането на участници, ангажирането им и организационните аспекти.

Едно от основните предизвикателства се отнасяше до участието на специалисти, които вече са активни на пазара на труда, чиято наличност често беше ограничена поради служебни ангажименти. Този проблем се утежняваше допълнително от факта, че не всички работодатели напълно признаваха времето, отделено за външни обучителни дейности, или предоставяха достатъчна гъвкавост, за да позволят на служителите да участват.

Друго предизвикателство беше свързано с използването на английски език, което представляваше бариера за някои потенциални участници и в определени случаи ограничаваше както достъпа до предложените дейности, така и активното им участие в тях.

От гледна точка на многообразието на участниците, се оказа трудно да се проектират и провеждат дейности, които да са еднакво подходящи и ефективни както за студенти, така и за професионалисти. Различията в професионалния опит, предварителните знания, специфичните за сектора компетенции и очакванията към програмата за обучение затрудниха осигуряването на балансирано участие и задоволяването на нуждите на всички целеви групи.

Накрая, възникнаха трудности при ангажирането на студентите в местните обучителни дейности. В резултат на това групата участници се състоеше предимно от работещи професионалисти. Това изискваше съществено преработване на модела на предоставяне на обучение, включително корекции в графиците, методологиите и

учебните дейности, за да се отговори по-добре на нуждите на работещите участници. За да се подобри допълнително достъпността и участието, всички обучителни сесии бяха записани и предоставени за асинхронен достъп, което позволи на участниците да прегледат съдържанието на по-късен етап, когато присъствието не беше възможно.

Мерки за смекчаване

За да се справят с предизвикателствата, възникнали по време на изпълнението на дейностите по проекта, бяха въведени няколко организационни мерки за улесняване на участието, засилване на координацията и осигуряване на ефективното изпълнение на планираните инициативи.

Всички онлайн обучения бяха подкрепени от непрекъснатото присъствие на двама членове на персонала на Irecoop Veneto, които предоставиха организационна помощ и фасилитация по време на дейностите. Тяхната роля допринесе за безпроблемното провеждане на сесиите и за предоставяне на навременна подкрепа на участниците, когато е необходимо.

Както за откриващата, така и за закриващата сесия беше осигурена допълнителна подкрепа чрез съвместното участие на служители от Irecoop Veneto и Търговската камара на Падуа. Участието на двете организации засили координацията, подобри ангажираността на участниците и улесни управлението на оперативните аспекти, като по този начин допринесе за цялостния успех на тези събития.

Същевременно бяха положени значителни усилия за планирането и насрочването на дейностите, за да се определят дати и часови интервали, които най-добре отговарят на наличността на участниците. Този процес на координация беше особено важен за организирането на учебни посещения и други инициативи, изискващи участието на професионалисти с разнообразни работни ангажименти и времеви ограничения.

Изпълнението на тези мерки помогна за смекчаване на въздействието на основните срещнати организационни предизвикателства и допринесе за осигуряване на по-широко участие и по-ефективно изпълнение на дейностите по проекта.

Научени уроци

Натрупаният по време на проекта опит откри няколко ключови фактора, допринасящи за успеха на инициативите за обучение, насочени към професионалисти и други заинтересовани страни в сектора.

Сред най-успешните аспекти на проекта беше възможността участници от различни професионални среди да общуват помежду си. Обменът на опит, знания и разнообразни гледни точки насърчи взаимното обучение, улесни развитието на нови професионални връзки и насърчи по-голяма отвореност към иновативни практики и подходи.

Същевременно опитът подчерта значението на активното включване на компаниите в процеса на обучение. Тяхното пряко участие допринесе за по-голямо признание на уменията и компетенциите, придобити от участниците, насърчи повишена гъвкавост и свобода за участие в обучителни дейности и създаде условия за ефективно прехвърляне и прилагане на резултатите от обучението в организациите, където участниците работят.

Стана ясно също, че създаването на възможности за взаимодействие между професионалисти от различни контексти, сектори и нива на опит представлява значителна добавена стойност за пътя на обучение. Обменът на перспективи, практики и експертен опит подпомогна взаимното обучение и насърчи развитието на нови професионални мрежи. Ефективността на тази динамика обаче до голяма степен зависи от наличието на квалифицирани фасилитатори, способни да ръководят дискусиите, да подкрепят диалога между участниците и да насърчават сътрудничеството в рамките на групата.

4.6.6 Информация и публичност

Популяризиране на пилотния проект

Популяризирането и изпълнението на пилотните дейности бяха подкрепени чрез комбинация от ангажиране на заинтересованите страни, целенасочени комуникационни действия и непрекъснато информационно-разпореждане с участниците.

Набирането и участието на експертни сътрудници се възползва от добре установената мрежа на Irecoop Veneto. Експертите, предоставящи обучителните модули, вече са сътрудничили с организацията в предишни инициативи и притежават богат опит в устойчивостта, кръговата икономика, текстилните иновации и свързаните с тях области. Тази съществуваща мрежа улесни идентифицирането и ангажирането на висококвалифицирани специалисти, способни да провеждат специализирани обучителни дейности, съобразени с целите на проекта.

Ангажирането на заинтересованите страни беше допълнително засилено чрез участието на компании и организации, работещи в секторите на устойчивия текстил и

кръговата икономика. Няколко гостуващи компании участваха в обучителните дейности, като споделиха своя опит, най-добри практики и специфични за сектора прозрения. Тяхното участие беше улеснено чрез професионалните мрежи на обучителите, които действаха като посредници и използваха съществуващите сътрудничества, за да създадат ценни възможности за обмен на знания между обучаеми и представители на индустрията.

Промоционалната кампания включваше разнообразни комуникационни и информационни дейности, насочени към осигуряване на широка видимост на пилотните дейности и насърчаване на участието сред целевите групи. Тези действия включваха:

- Разработване и разпространение на разнообразни онлайн комуникационни материали, включително публикации в социалните медии, промоционални графики и публикации тип „вртележка“, споделяни чрез комуникационните канали на партньорите по проекта;
- Разпространение на специален съвместен бюлетин до членовете и контактите, включени в пощенските списъци на Търговската камара на Падуа и Irecoop Veneto, представящ възможностите за обучение и насърчаващ записването;
- Организиране на онлайн презентационна среща с участието на заинтересованите страни, подписали Меморандума за разбирателство по проекта. По време на това събитие участниците бяха информирани за стартирането на пилотните дейности, съдържанието на курса, очакваните резултати от обучението и последващото развитие на проекта;
- Две срещи с представители на Политехническия институт по обувки: целта на първата онлайн среща беше да се представят възможностите по проекта на студентите от Политехническия институт. След това Търговската камара на Падуа организира втора присъствена среща, за да се определи съвместната дейност, която ще се развива през следващия период (предлагане на обучение и насърчаване на участието сред студенти и бъдещи професионалисти в сектора);
- Директно общуване с бивши студенти, професионални контакти и съответните мрежи от заинтересовани страни, насърчавайки ги не само да участват в курсовете, но и да разпространяват информация за възможностите в рамките на собствените си организации и общности.

Набирането на участници за местните курсове за обучение лице в лице се осъществяваше предимно чрез целенасочени имейл кампании, адресирани до лица, които вече участват в дейности за разширено обучение. Бяха изпратени специални

покани, за да се насърчи записването в пилотните курсове, като се подчертаваше релевантността на разглежданите теми и професионалните ползи, свързани с участието.

Успоредно с това, екипът на проекта редовно наблюдаваше процеса на записване чрез платформата за електронно обучение SIT на проекта. Новорегистрираните потребители бяха периодично идентифицирани и директно контактувани, за да им се предостави информация за наличните възможности за обучение, да се улесни участието и да се осигури непрекъснато участие в образователните дейности по проекта.

Комуникационните дейности продължиха през целия етап на внедряване с цел подпомагане на участието на обучаващите се и намаляване на риска от оттегляне. До участниците бяха изпращани периодични имейли за събиране на обратна връзка относно учебния опит и за насърчаване на активното участие в обучителните пътища. Особено внимание беше обърнато на обучаващите се с нисък процент на завършване в рамките на модулите за електронно обучение, с които беше осъществен контакт и които бяха насърчени да продължат учебните си дейности.

По подобен начин бяха насочени целенасочени последващи комуникации към участниците, записани в местните присъствени курсове, особено към тези, които демонстрират ограничена ангажираност със специализираната платформа Moodle, разработена от Irecoop Veneto. Чрез тези комуникации на участниците беше напомнено за наличието на учебни материали, записи на уроци и допълнителни ресурси, като същевременно бяха поканени да предоставят обратна връзка относно опита от обучението и евентуалните срещнати предизвикателства.

Този подход за непрекъсната комуникация, мониторинг и ангажиране на заинтересованите страни допринесе за поддържане на участието на участниците по време на пилотните дейности, подпомагайки напредъка в обучението, насърчавайки обмена на знания между учащите и представителите на индустрията и в крайна сметка повишавайки цялостната ефективност и видимост както на онлайн, така и на присъствените компоненти на обучението.

Действия за видимост на проектните дейности

По време на изпълнението на проекта, Irecoop Veneto Srl осъществи редица дейности за повишаване на видимостта и разпространението на информация, насочени към популяризиране на дейностите по проекта, повишаване на ангажираността на заинтересованите страни и осигуряване на по-широко разпространение на резултатите

от проекта. Тези комуникационни дейности бяха осъществени предимно чрез официалните канали на организацията в социалните медии, а именно Facebook, Instagram и LinkedIn.

През целия жизнен цикъл на проекта бяха публикувани поредица от информационни и промоционални публикации, обхващащи основните етапи и дейности по проекта. Комуникационната кампания включваше съдържание, представящо общите цели на проекта, стартирането и популяризирането на MOOC, провеждането на напреднали местни курсове за обучение за техници по биотекстил и мениджъри по рециклиране, организирането на учебния лагер и посещенията на компании, проведени в рамките на дейностите на WBL. Тези публикации бяха предназначени да повишат осведомеността сред потенциалните участници, заинтересованите страни в сектора и широката общественост относно възможностите и резултатите, генерирани от проекта.

В допълнение към редовните публикации в социалните медии, историите в Instagram и Facebook бяха използвани за предоставяне на навременни актуализации и повишаване на ангажираността на аудиторията. Тези истории документираха ключови моменти от обучителните дейности, включително сесии в клас, посещения на компании, възможности за работа в мрежа и други събития, свързани с проекта, предлагайки на последователите по-динамична и непосредствена информация за изпълнението на проекта.

Особено внимание беше обърнато и на откроването на компаниите, участващи в дейностите по проектно планиране (PBL) и програмата за работно планиране (WBL). Публикувани бяха специални публикации, представящи организации, идентифицирани като примери за добри практики в сектора, представящи техния опит, устойчиви подходи и иновативни бизнес модели. Винаги, когато е възможно, компаниите бяха директно маркирани в публикациите, за да се увеличи видимостта, да се насърчи взаимодействието и допълнително да се разшири обхватът на комуникацията, свързана с проекта, чрез техните собствени мрежи.

Като цяло, действията за повишаване на видимостта, осъществени от Irecoop Veneto, допринесоха за поддържането на непрекъсната комуникация със заинтересованите страни, насърчаването на участието в дейностите по проекта и повишаването на осведомеността за целите на проекта, възможностите за обучение и резултатите сред по-широка аудитория.

Резултати от дейностите по публичност

Между януари и юни Irecoop Veneto Srl проведе обширна кампания за разпространение и комуникация чрез официалните си канали в социалните медии във Facebook, Instagram и Linkedin. Комуникационната стратегия включваше публикуване на публикации и истории във Facebook и Instagram, докато Linkedin беше използван изключително за комуникация чрез публикации. Тези дейности бяха насочени към популяризиране на различните фази на проекта, повишаване на осведомеността за предлаганите възможности за обучение и подчертаване на компаниите, участващи в обучителните пътища.

Промотирането на MOOC фазата започна през януари с публикация в LinkedIn, която генерира 256 гледания. През февруари комуникационните усилия бяха засилени чрез платени рекламни кампании. В LinkedIn бяха стартирани две спонсорирани кампании, генериращи съответно 8 875 и 18 338 импресии, докато комбинирана рекламна кампания във Facebook и Instagram постигна общо 225 225 импресии, което значително разшири видимостта и обхвата на проекта.

Дейностите по разпространение, свързани с фазата на обучение лице в лице, бяха проведени предимно през март и май. През март бяха публикувани две публикации във Facebook, достигащи съответно 426 и 887 гледания, докато две публикации в LinkedIn генерираха 146 и 247 гледания. През май допълнителна публикация във Facebook постигна 846 гледания и 13 взаимодействия, публикация в Instagram регистрира 484 гледания и 10 взаимодействия, а публикация в LinkedIn достигна 264 гледания и 59 взаимодействия.

През юни комуникационните усилия бяха фокусирани върху популяризирането на Обувния лагер. Публикация във Facebook генерира 730 гледания и 10 взаимодействия, докато публикация в Instagram достигна 343 гледания и 5 взаимодействия. Допълнителни истории в Instagram, свързани с Обувния лагер, генерираха 123 гледания. В LinkedIn специална публикация получи 220 гледания и 58 взаимодействия, което демонстрира силна ангажираност от професионалната аудитория на платформата.

Допълнителни дейности по разпространение на информация бяха фокусирани върху представянето на компаниите, с които се срещнаха по време на местните обучения лице в лице. През април La Colombina беше представена чрез специално съдържание, публикувано и в трите социални медийни платформи. Публикацията във Facebook получи 863 гледания и 10 взаимодействия, публикацията в Instagram постигна 452 гледания и 10 взаимодействия, а публикацията в LinkedIn достигна 582 гледания и 44

взаимодействия. През юни беше разработено подобно съдържание, за да се подчертае „Неутралност“. Публикацията във Facebook генерира 448 гледания и 7 взаимодействия, публикацията в Instagram регистрира 262 гледания и 11 взаимодействия, а публикацията в LinkedIn постигна 216 гледания и 12 взаимодействия.

За всички публикации, фокусирани върху компаниите, съответните организации бяха директно маркирани в публикуваното съдържание. Този подход беше възприет, за да се увеличи видимостта както на компаниите, така и на дейностите по проекта, да се насърчи по-голямо участие на заинтересованите страни и да се разшири разпространението на резултатите от проекта чрез собствените мрежи и комуникационни канали на компаниите.

Накрая, като част от дейностите на WBL, бяха публикувани няколко истории, документиращи посещения на компании, участващи в програмата. Тези истории генерираха 140 гледания и 1 взаимодействие във Facebook, докато в Instagram постигнаха 412 гледания и 2 взаимодействия.

Като цяло, дейностите по разпространение, осъществени от Irecoop Veneto Srl чрез социалните медийни канали, осигуриха постоянна видимост на проекта през целия отчетен период. Комбинацията от органично съдържание и целенасочени рекламни кампании допринесе за достигане до широка аудитория, популяризиране на различните възможности за обучение, предлагани от проекта, и засилване на видимостта на участващите компании и заинтересовани страни. Чрез тези действия проектът успешно повиши осведомеността за своите цели, дейности и резултати както сред настоящите, така и сред потенциалните бенефициенти, както и сред съответните местни и секторни заинтересовани страни.

Публикации в социалните медийни канали на Irecoop Veneto

Период	**Тема**	**Връзка**	**Преглеждания**
ФЕЙСБУК			
Декември 2025 г.	Популяризиране на пътеките за обучение	https://www.facebook.com/share/v/1Ahn5qXoJJ/	457
Март 2026 г.	Насърчаване на местни дейности за напреднало обучение	https://www.facebook.com/share/p/14ZpPqhntVs/	426

Март 2026 г.	Начало на обучението за локална напреднала SIT	https://www.facebook.com/share/p/1E7mbh6j8b/	887
Април 2026 г.	Препоръка на местната текстилна компания „La Colombina“ по време на местното обучение за напреднали	https://www.facebook.com/IrecoopVeneto/posts/pfbid0W6mhkBz2L9XPeS7QJGwXsBEg8vwpfHWM5wtyTeo3p5bNw417AVHQv4pENqe1yZ8Ll	863
юни 2026 г.	Обутов лагер Солун	https://www.facebook.com/IrecoopVeneto/posts/pfbid02CZ3HcbnouTdUmkhMgKsYdVQsKo8uAaVex3td1WZpPfdGfdYaHSvhzG4t5TojAbpbl?locale=it_IT	730
юни 2026 г.	Участие на представителя на NEUTRAL в местното обучение за напреднали	https://www.facebook.com/photo?fbid=1453588740116818&set=a.477268031082232&locale=it_IT	448
ИНСТАГРАМ			
Декември 2025 г.	Пътища за обучение за повишение	https://www.instagram.com/p/DSSAvR9D_n8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	204
Април 2026 г.	Отзив за местната текстилна компания „La Colombina“ в обучението за местни напреднали на SIT	https://www.instagram.com/p/DXMrx6RCIIA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==	452
Май 2026 г.	Закриване на местните дейности за напреднало обучение	https://www.facebook.com/IrecoopVeneto/posts/pfbid0Fxpan69vTCuusVrEzR5kYWHHQXL3eYGFKeeXVtRtMXW6L4e47MChnBkr6bHd86q7l?locale=it_IT	846
юни 2026 г.	Отзив за компанията Neutral в обучението за локални напреднали на SIT	https://www.instagram.com/p/DZrtVuKjgBw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	262

юни 2026 г.	Участие на италианска група в Обучащия лагер в Солун	https://www.instagram.com/p/DZCn82pjbmy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==	343
LINKEDIN			
януари 2026 г.	Насърчаване на местни пътеки за обучение	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7417158546024280065	256
Март 2026 г.	Местни курсове за напреднало обучение	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7434202959267397633	146
Март 2026 г.	Стартиране на местните пътеки за напреднало обучение	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7437896648573403137	247
Април 2026 г.	Отзив за местната текстилна компания „La Colombina“ в рамките на местното обучение за напреднали	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7450568741651746816	582
Май 2026 г.	Закриване на местното разширено обучение по устойчивост	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7464627634531106816	264
юни 2026 г.	Отзив за устойчивата компания NEUTRAL по време на обучението за напреднали	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7472951222962999296	216
ADV LinkedIn			
10.02.2026 г. – 14.02.2026 г.	Насърчаване на местни пътеки за напреднало обучение	https://www.linkedin.com/posts/irecoopveneto_sit-erasmusplus-modasostenibile-activity-7426953489643134976-NqdW?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEDeEGQBqdXtTwiWvkcJI_fvOglahlQNh_c	8875

10.02.2026 г. – 14.02.2026 г.	Насърчаване на местни пътеки за напреднало обучение	https://www.linkedin.com/posts/irecoopveneto_sit-TOKO-moda-activity-7426954275735355393-cA3r?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEDeEGQBqdXtTwiWvkcJI_fvOglahlQNh_c	18338

Успоредно с Irecoop Veneto, Търговската камара на Падуа (CCIAA PD) проведе целенасочена кампания за разпространение, насочена към популяризиране на ключовите резултати от проекта SiT, със специален фокус върху двата учебни пътя, разработени по време на инициативата.

Възползвайки се от институционалната си роля и пряката си връзка с местната икономическа структура, CCIAA PD възприе силно фокусирана комуникационна стратегия, използваща както директен маркетинг, така и институционални канали, разчитайки и на Venicepromex, вътрешната си консорциална компания.

Всъщност, в официалните канали на Venicepromex в LinkedIn беше публикувана специална публикация, предназначена да представи двата учебни пътя, подчертавайки тяхната стойност за местните фирми, професионалисти и амбициозни предприемачи, които искат да подобрят уменията си. Тя е регистрирала 410 гледания, 11 кликвания и 8 реакции. Връзка:

https://www.linkedin.com/posts/venicepromex_sitproject-greentransition-greece-activity-7409232301764681728--TDf?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEFqvfwBDWnm8F_w932j0g5Lh1Mut68TjJQ

Беше структуриран специален бюлетин за проекта, който беше изпратен до обширната база данни на Камарата с местни предприятия, професионални асоциации и икономически заинтересовани страни, както и паралелно с базата данни на нейната вътрешна компания Venicepromex. Бюлетинът достигна до около 10 000 души. Това действие осигури директно и високоефективно предоставяне на възможностите за обучение директно във входящите кутии на потенциалните бенефициенти.

Бюлетин, изпратен от Търговската камара на Падуа:

https://g2i6g.emailsp.com/f/rnl.aspx/?lek=syvwvuu2-bik=_yfi-=us2_t26f6.c=g&x=pv&&.90h5giafeq.ag0&x=pp&w1h-fif&x=pv&-n6.f4&x=pv&0j=v_stuNCLM

Бюлетин, изпратен от Venicepromex:

https://i1d9a.mailupclient.com/f/rnl.aspx/?ndf=/q_wx4:bdh=vxfd0=zr3p_--99.=.99448d0cc.9h&x=pp&qzo5iccf5q/:mxb4g=vnywyNCLM

За да се гарантира устойчивостта и дългосрочната видимост на резултатите от проекта, специалният раздел на официалния уебсайт на CCIAA PD се актуализира постоянно. Тази уеб страница съдържаше всички бюлетини на проекта и официални актуализации, служейки като постоянен информационен център за местната общност.

Връзка към уеб страницата:

https://www.pd.camcom.it/it/promuovere-impresa-territorio/progetti-europei/progetto-sit/newsletter-documenti-di-progetto

Чрез институционалните мрежи на Търговската камара, дейностите по разпространение успешно достигнаха до висококвалифицирана аудитория от местни и секторни заинтересовани страни:

- Микро, малки и средни предприятия (ММСП) в региона Венето, заинтересовани от усвояването на компетенциите, развити в рамките на двете направления.
- Бизнес консултанти, обучители и професионалисти, които действат като ключови разпространители на информация в рамките на местната бизнес екосистема.
- Секторни асоциации и местни публични органи, които си сътрудничат тясно с Търговската камара.

Въпреки че се характеризира с по-концентриран брой действия в сравнение с Irecoop Veneto, усилията за разпространение на резултатите на CCIAA PD постигнаха високо качествено въздействие.

Чрез използването на официални институционални канали, проектът SIT спечели силно доверие сред местните фирми. Публикуването на всички бюлетини по проекта на официалния уебсайт на Търговската камара гарантира, че тези ресурси остават публични, достъпни за търсене и за обществеността дори след официалното приключване на проекта, като по този начин допринася за дългосрочното използване на резултатите от проекта.

4.7 Испания

4.7.1 Контекст и участници

Национален контекст

Испанският пилотен проект беше реализиран съвместно от Asociación de Centros de Formación profesional FPEmpresa и Италианската търговска камара в Барселона (CCIB) в рамките на проекта SiT. Изпълнението комбинира онлайн обучение чрез MOOC, PBL, уебинари, водени от експерти, международен опит в мобилността и възможности за учене чрез работа, свързани със сектора на TOKO.

Пилотният проект беше осъществен предимно в среда на професионалното образование, като в него участваха и учащи във висшето образование, професионалисти, обучители, експерти от индустрията и представители на текстилния и модния сектор. Изпълнението се възползва от обширната национална мрежа от центрове за професионално образование на FPEmpresa и връзките на CCIB със заинтересовани страни от индустрията и международни партньори, което позволи широк географски обхват и силни връзки между предоставяното обучение и нуждите на пазара на труда.

Испанският контекст осигури благоприятни условия за пилотиране на инициативи за обучение, фокусирани върху устойчивостта, поради нарастващото значение на принципите на кръговата икономика, управлението на текстилните отпадъци, устойчивото производство и политиките за зелен преход в рамките на националната екосистема на TOKO. Особен акцент беше поставен върху насърчаването на сътрудничеството между образователните институции, представителите на индустрията, експертите по устойчивост и учащите се чрез практически дейности, свързани с реални предизвикателства, засягащи сектора.

Целеви групи

Испанският пилотен проект включваше разнообразен кръг от участници, представляващи различен образователен и професионален опит, включително:

- Ученици в професионално образование и обучение, записани в текстилни, модни и свързани с тях програми;
- Студенти и завършили висше образование;
- Специалисти и работници от сектора на домашното и домашно животно;

- Предприемачи и амбициозни основатели на бизнес, интересуващи се от устойчиви текстилни иновации;
- Обучители, учители и образователен участници от институции за професионално образование и обучение;
- Експерти от индустрията и представители на компании, участващи в инициативи за устойчивост и кръгова икономика.

Повечето участници следваха учебни пътища, съответстващи на професионалните профили, разработени в рамките на проекта SiT, а именно Техник по биотекстил (ниво 5 по ЕКР) и Мениджър рециклиране (ниво 6 по ЕКР).

Преглед на участниците

Испания постигна високи нива на участие през различните фази на пилотното изпълнение.

Общо 148 обучаеми се записаха в платформата SiT MOOC, включително 92 обучаеми в курса за техник по биотекстил и 56 обучаеми в курса за мениджър по рециклиране. От общия брой записани 71 обучаеми успешно завършиха обучението, а 54 участници получиха сертификат ICEP, демонстрирайки значителна ангажираност с учебната програма и постигане на необходимите учебни резултати.

Пилотният проект включваше и значителен брой учащи, обучители, експерти, представители на индустрията и заинтересовани страни в образованието чрез дейностите по обучение по бизнес администрация (PBL) и обучение по работа (WBL), осъществени по време на националната пилотна фаза. Дейностите достигнаха до участници от различни региони на Испания чрез онлайн и хибридни формати, осигурявайки широка достъпност и приобщаване.

Профилът на участниците беше изключително разнообразен, обхващайки лица на възраст приблизително от 18 до 65 години, включително студенти от професионални училища, студенти във висше образование, наскоро завършили висше образование, амбициозни предприемачи, професионалисти, обучители и практикуващи специалисти от сектора на домашното, семейното и професионалното образование (TOKO). Образователният им опит включваше текстил, моден дизайн, устойчивост, бизнес, инженерство, биотехнологии, екологични науки и сродни дисциплини.

Няколко организации и заинтересовани страни от сектора допринесоха за изпълнението на пилотния проект чрез участие на експерти, ангажиране на компании и възможности

за мобилност. Особено внимание беше обърнато на участието на експерти по устойчиво развитие, организации за социална икономика, инициативи за кръгова мода и компании, работещи в секторите на модата, текстила, обувките и устойчивостта.

Резюме на участниците

Индикатор	Номер
Записвания за MOOC	148
Записвания за техници по биотекстил	92
Регистрации за мениджъри по рециклиране	56
Завършвания на MOOC курсове	71
Връчени сертификати на ICEP	54
Участници в студентска мобилност	15
Участници в мобилността на учителите	12

Това разнообразно участие допринесе за създаването на приобщаваща учебна среда, където учащи, преподаватели, представители на индустрията и експерти по устойчивост можеха да обменят знания, опит и добри практики, свързани със зеления преход на сектора на домашното, животновъдното и културното стопанство (TOKO).

4.7.2 Пилотно внедряване

Испанският пилотен проект беше организиран съгласно общата рамка за изпълнение, установена в рамките на РАБОТЕН ПАКЕТ 4, и беше структуриран около три допълващи се фази: онлайн обучение чрез MOOC, смесени дейности и дейности, свързани с онлайн обучение (PBL), и обучение на работното място.

Процесът на набиране на участници се проведе предимно чрез мрежата от центрове за професионално образование и обучение на FPEmpresa, бизнес контактите на CCIB, каналите за разпространение на проекти и директната комуникация с образователни институции и компании, свързани със сектора на ТОКО. Информация за пилотните дейности беше разпространена чрез бюлетини, уебинари, срещи и канали в социалните медии, за да се привлекат учащи, обучители и професионалисти, интересуващи се от устойчивост, кръгова икономика, биотекстил и рециклиране на текстил.

Участниците бяха избрани измежду обучаеми от центрове за професионално образование и обучение и организации, записани в обучителните пътеки SiT, като приоритет бяха дадени на тези, които демонстрират интерес към теми, свързани с устойчивостта, и желание за участие в практически обучителни дейности. За дейностите, базирани на проекти и мобилност, от участниците обикновено се изискваше да са завършили поне един МООС модул и да са демонстрирали активно участие във фазата на смесените дейности.

Бяха организирани няколко подготвителни срещи между партньори по проекта, обучители, експерти и приемащи организации за планиране на дейностите, определяне на учебните цели, координиране на логистиката и адаптиране на изпълнението към испанския контекст. Особено внимание беше обърнато на включването на практически примери, свързани с кръговата икономика, устойчивата мода, управлението на текстилните отпадъци и европейските разпоредби за устойчивост, като се осигуриха силни връзки между учебната програма на проекта и текущите нужди на сектора.

МООК

Фазата на МООС представляваше основата на испанския пилотен проект и предостави на обучаемите гъвкав достъп до онлайн платформата за обучение SiT.

Онлайн фазата на обучение позволи на участниците да придобият знания, свързани с основите на устойчивостта, принципите на кръговата икономика, устойчивите производствени системи, технологиите за рециклиране на текстил, управлението на веригата за доставки, биобазираните текстилни материали, въздействието върху околната среда и иновациите в сектора на ТОКО. Учениците завършиха обучителните модули чрез самостоятелно обучение, подкрепено от преподаватели и партньори по проекта.

МООС послужи и като подготовка за последващите практически фази на пилотния проект, предоставяйки на участниците теоретичните основи, необходими за ефективно

участие в дейности, свързани с обучението по онлайн обучение (PBL), и обучението по работа (WBL).

PBL и лице в лице

Фазата на смесено обучение комбинираше уебинари, водени от експерти, задачи по PBL, съвместни дейности и практически задания, предназначени да свържат теоретичните знания с реалните предизвикателства пред устойчивостта. Като част от пилотното внедряване бяха организирани три тематични уебинара:

Кръгова икономика в текстилния сектор. Проведен на 17 февруари 2026 г., този онлайн уебинар се фокусира върху концепциите за кръгова икономика и тяхното практическо приложение в модната и текстилната индустрия. Сесията беше водена от представители на The Circular Project и разгледа регенеративните модни подходи, устойчивите методи на производство и кръговите бизнес модели. В дейността участваха 27 обучаеми, подкрепени от обучители и представители на индустрията.

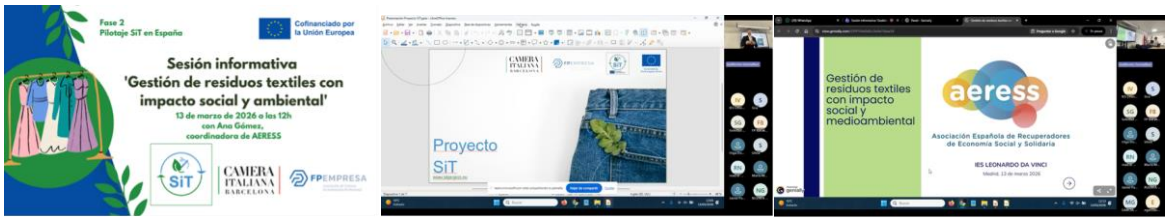


Онлайн сесия „Кръгова икономика в текстилния сектор“

Управление на текстилни отпадъци със социално и екологично въздействие, проведен на 13 март 2026 г. в хибриден формат, този семинар беше посветен на устойчивото управление на текстилни отпадъци, практиките на кръговата икономика и ролята на организациите за социална икономика в насърчаването на оползотворяването и повторната употреба на текстил. Дейността беше проведена в сътрудничество с AERESS и включваше 76 обучаеми, което я прави едно от най-големите събития с участие в рамките на испанския пилотен проект.



Управление на текстилни отпадъци със социално и екологично въздействие, част на място



Управление на текстилни отпадъци със социална и екологична онлайн част

Текстилната индустрия в условията на зеления преход на ЕС: регулации, иновации и нови бизнес модели, проведен на 14 април 2026 г., този хибриден семинар изследва въздействието на европейските разпоредби за устойчивост върху текстилния сектор. Темите включваха Стратегията на ЕС за устойчив текстил, изискванията за екодизайн, отчитането за устойчивост и нововъзникващите кръгови бизнес модели. Общо 49 обучаеми участваха в дейността.

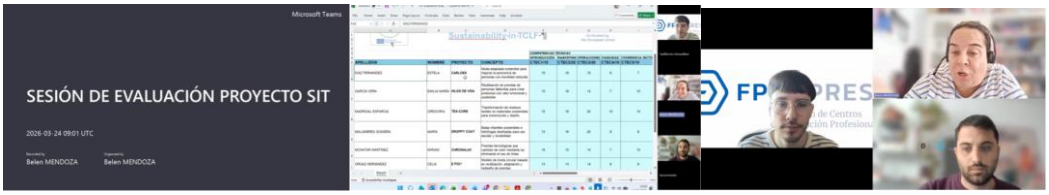


Текстилната индустрия в условията на зелен преход към ЕС, част на място



Онлайн част „Текстилната индустрия в условията на зелен преход към ЕС“

В допълнение към уебинарите, участниците завършиха **проект за разработване на бизнес план** между 16 февруари и 23 март 2026 г. Тази проектно-базирана учебна дейност изискваше от обучаемите да проектират иновативни и устойчиви бизнес концепции за текстил, интегриращи принципите на кръговата икономика, биоматериали, подходи за устойчиво производство и анализ на пазарната осъществимост. Участниците разработиха бизнес планове, проведоха пазарни проучвания, подготвиха оперативни стратегии и представиха предприемачески решения, фокусирани върху устойчивостта. Дейността послужи като практическо валидиране на резултатите от обучението, придобити чрез MOOC.



Оценка на бизнес плановете

Дейностите по смесено обучение насърчиха активното участие на учащите, съвместното размишление, решаването на проблеми и прилагането на концепции за устойчивост към практически бизнес и секторни предизвикателства.

WBL

Фазата на обучение на работното място (WBL) даде възможност на участниците да приложат придобитите компетенции в автентична професионална среда чрез организиране на програма в Италия за мобилност на учители и студенти от сектора на ТОКО. Програмата за мобилност беше домакин на Politecnico Calzaturiero (Италия) между 3 и 16 май 2026 г.

Дейността, която включваше:

- 15 ученици от професионално образование .
- 12 учители по професионално образование и обучение.
- Доставчици на обучения, експерти от индустрията и представители на италианската екосистема на ТОКО.

Програмата за мобилност съчетаваше практически обучителни преживявания, посещения на фирми, технически семинари, дейности за работа в мрежа и възможности за стажове. Участниците се включиха в дейности, свързани с:

- Процеси на производство на текстил.
- Производство на трикотажни изделия.
- Производство на обувки.
- Шивашки техники.
- Устойчивост и екодизайн.
- Практики на кръговата икономика.
- Дигитализация в сектора на ТОКО

Програмата включваше посещения и сътрудничество с няколко организации и компании, включително:

- Политехнически колеж Калзатуриеро.
- Хендерсън.
- ОТС.
- Теситура Бевилакуа.
- Музей „Вила Фоскарини“.
- Дворецът Мечениго.

- Текстилни и шивашки компании, работещи в екосистемата на Veneto TOKO

Учениците участваха в приблизително 60 часа технически и практически учебни дейности, включително обучения, посещения на фирми, ръководени семинари и събития, фокусирани върху устойчивостта. Учителите участваха в приблизително 30 часа стажове и професионални наблюдения, фокусирани върху иновативни методологии за професионално образование и устойчиви индустриални практики.

Фазата на обучение, основано на работа, предостави на участниците директен контакт с реални индустриални среди и им позволи да приложат знания, свързани с биоматериали, устойчиви производствени системи, рециклиране на текстил, кръгова икономика и дигитални иновации. Мобилността също така засили междукултурните компетенции, международното сътрудничество, професионалните мрежи и разбирането за предизвикателствата пред устойчивостта в европейския сектор на TOKO.

Дейностите бяха документирани чрез записи за посещаемост, снимки, екранни снимки, дневни редове, доклади за оценка, видеоклипове и подкрепящи доказателства, събрани по време на процеса на изпълнение, предоставяйки изчерпателна документация за ангажираността на участниците и резултатите от обучението.



Мобилност на учители и студенти от сектора на TOKO в Италия

4.7.3 Оценка и резултати

Методология за оценяване

Испанският пилотен проект използва комбинация от количествени и качествени методи за оценка, за да оцени участието на обучаемите, постигането на резултатите от обучението и цялостната ефективност на пилотните дейности. Оценката беше извършена през трите фази на изпълнение, като се комбинираха доказателства, генерирани чрез платформата SiT MOOC, с наблюдения, практически задачи, дейности, базирани на проекти, участие в мобилност и обратна връзка, събрана от обучаеми и обучители.

Основните инструменти за оценка включваха:

- Анализи на обучението и данни за завършване, генерирани чрез платформата SiT MOOC.
- Записи за посещаемост на уебинари, семинари и дейности за мобилност.
- Оценка на дейността по разработване на бизнес план.
- Наблюдение на участието на обучаемите по време на уебинари, обучение чрез проекти и дейности, свързани с учене на работното място .
- Размисли и обратна връзка, събрани по време на различните пилотни фази.
- Сертификационни документи, издадени след успешно завършване на учебния път

Критериите за оценяване се фокусираха върху способността на учащите да разбират и прилагат концепции за устойчивост, принципи на кръговата икономика, подходи за рециклиране на текстил, биобазирани текстилни решения и иновационни стратегии, свързани със сектора на домашното, животновъдното и културното производство (TOKO). Особено внимание беше обърнато на придобиването на практически умения, способности за решаване на проблеми, предприемаческо мислене и способност за пренасяне на теоретични знания в реални професионални контексти.

Оценяваните резултати от обучението бяха съобразени с двата професионални профила, разработени в рамките на проекта. Следователно оценката обхващаше зелени компетенции, технически и специфични за сектора компетенции, както и трансверсални умения като комуникация, работа в екип, креативност, критично мислене и вземане на решения.

Количествени резултати

Испанският пилотен проект постигна силни нива на участие във всички фази на изпълнение и надхвърли няколко от целите за участие, определени за РАБОТЕН ПАКЕТ 4.

Участие в MOOC:

- Общо записани в MOOC: 148 обучаеми.
- Записвания за техник по биотекстил: 92 учащи.
- Записвания за мениджър по рециклиране: 56 обучаеми.
- Завършени MOOC курсове: 71 обучаеми.
- Присъдени сертификати ICEP: 54 обучаеми.

Общият процент на завършване на MOOC достигна приблизително 48%, докато повече от три четвърти от завършилите програмата успешно получиха съответния ICEP сертификат.

Смесени учебни дейности

Водените от експерти уебинари и семинари привлякоха значително участие:

- Кръгова икономика в текстилния сектор: 27 обучаеми.
- Управление на текстилни отпадъци със социално и екологично въздействие: 76 обучаеми.
- Текстилната индустрия в условията на зеления преход на ЕС: 49 обучаеми.
- Дейност по разработване на бизнес план: 5 обучаеми изпълняват заданието по проекта.

WBL

Програмата за международна мобилност включваше:

- 15 ученици от професионално образование.
- 12 учители по професионално образование и обучение.
- Две седмици практически дейности за обучаеми (приблизително 60 часа).
- Една седмица дейности по наблюдение на работното място и професионално наблюдение за учители (приблизително 30 часа).

Като цяло, пилотният проект успешно комбинира онлайн обучение, практическо обучение, задачи, базирани на проекти, и международен опит в мобилността, позволявайки на участниците да се ангажират с теми, свързани с устойчивостта, чрез множество учебни среди.

Качествени резултати

Обратната връзка от участниците, събрана по време на пилотния проект, беше изключително положителна и последователно подчертаваше практическата значимост на изпълнените дейности. Обучаващите се оцениха особено комбинацията от теоретично обучение с експертен принос, казуси от реалния живот, дейности, базирани на проекти, и директен контакт с индустриални практики. Според обратната връзка от участниците, този подход значително подобри приложимостта на учебното съдържание и улесни разбирането на предизвикателствата пред устойчивостта в сектора на домашното, животновъдното и културното стопанство (TOKO).

Уебинарите бяха особено оценени заради предоставянето на актуална информация относно стратегиите за кръгова икономика, управлението на текстилните отпадъци, регулациите за устойчивост и нововъзникващите бизнес възможности в рамките на европейската текстилна екосистема. Участниците подчертаха стойността на взаимодействието с признати експерти и организации като The Circular Project и AERESS, които предоставиха конкретни примери за устойчиви практики и кръгови бизнес модели.

Дейността „Разработване на бизнес план“ получи положителна обратна връзка заради практическата си насоченост и способността си да насърчи учащите се да трансформират придобитите знания в иновативни и устойчиви бизнес идеи. Участниците съобщиха, че дейността е засилила предприемаческото мислене и им е позволила да прилагат принципите на устойчивостта към реалистични бизнес сценарии.

Мобилността на работното място в Италия предизвика особено положителни реакции. Учениците и учителите оцениха възможността да се запознаят с реална индустриална среда, да взаимодействат с компании, работещи в европейския сектор на TOKO (търговската и селскостопанската промишленост), и да наблюдават практически приложения на принципите на устойчивостта, дигитализацията, иновациите и кръговата икономика. Международното измерение на дейността също беше определено като важен фактор, допринасящ за професионалното развитие и междукултурното обучение.

Обучителите, участващи в пилотния проект, подчертаха ефективността на комбинирането на онлайн обучение, експертни семинари, дейности, базирани на проекти, и опит на работното място. Те отчетоха силна ангажираност на учащите по време на практическите дейности и признаха стойността на свързването на образователното съдържание с реалните секторни предизвикателства и иновационни практики.

Обратната връзка от експерти от индустрията и организации, участващи в пилотния проект, потвърди уместността на учебната програма SiT и подчерта важността на засилването на сътрудничеството между доставчиците на образование и индустрията в подкрепа на зеления преход на сектора на домашното изкуство, кроенето и лешенето (TOKO).

Постигане на учебните резултати

Испанският пилотен проект успешно допринесе за постигането на предвидените в проекта SiT резултати от обучението и подпомогна развитието на зелени, функционални и трансверсални компетенции сред участниците.

Зелени компетенции

Участниците подобриха разбирането си за:

- Принципите на кръговата икономика.
- Устойчиви производствени системи.
- Управление на текстилни отпадъци.
- Процеси на рециклиране и оползотворяване на материали.
- Оценка на въздействието върху околната среда.
- Политики и регламенти на ЕС за устойчивост.
- Устойчиви и биобазирани текстилни материали.

Пилотният проект засили осведомеността относно екологичните предизвикателства в сектора на домашното, животновъдното и културното стопанство (TOKO) и насърчи приемането на устойчиви практики и отговорното вземане на решения.

Функционални компетенции

Дейностите позволиха на учащите се да развият технически и специфични за сектора компетенции, свързани с:

- Кръгови бизнес модели.
- Решения за рециклиране на текстил.
- Устойчиви вериги за доставки.
- Биобазирани материали.
- Устойчиво предприемачество.
- Бизнес планиране и анализ на осъществимостта.
- Устойчиво разработване на продукти и процеси.

Фазата на обучение на работното място допълнително подобри разбирането на участниците за индустриалните процеси, стратегиите за внедряване на устойчивост и иновационните практики, прилагани в европейските текстилни и обувни компании.

Трансверсални компетенции

По време на пилотния проект участниците укрепиха широк спектър от преносими умения, включително:

- Комуникативни умения.
- Работа в екип и сътрудничество.
- Критично мислене.
- Решаване на проблеми.
- Креативност и иновации.
- Предприемачески нагласи.
- Адаптивност и междукултурна осведоменост.
- Управление на проекти и вземане на решения.

Тези компетенции бяха особено очевидни по време на дейността по разработване на бизнес план и програмата за международна мобилност, където от обучаемите се изискваше да работят съвместно, да анализират сложни предизвикателства, свързани с устойчивостта, и да предлагат иновативни решения.

Общо постигане на целите на обучението

Като цяло, пилотният проект в Испания успешно постигна образователните цели, определени за РАБОТЕН ПАКЕТ 4. Комбинацията от самостоятелно онлайн обучение, ръководени от експерти дейности по смесено обучение, задачи, базирани на проекти, и международен опит в обучението на работното място създаде цялостен път на обучение, който позволи на участниците да придобият и приложат компетенции, свързани с устойчивостта, в реалистичен образователен и професионален контекст. Събраните по време на пилотния проект доказателства потвърждават уместността и приложимостта на модела на обучение SiT за подкрепа на зеления преход на сектора на ТОКО и укрепване на връзката между образованието, иновациите и индустрията.

4.7.4 Дейности по менторство и подкрепа

Подход на менторството

Испанският пилотен проект възприе подход на менторство, ориентиран към учащия се, който комбинира индивидуална подкрепа, групово насочване и възможности за обучение от връстници през различните фази на програмата. Менторските дейности бяха осигурени от партньори по проекта, обучители, експерти и координатори по мобилност, които подкрепяха участниците по време на фазата на онлайн обучение, уебинарите, дейностите по PBL и преживяванията, свързани с учене на работното място.

Индивидуално менторство се предлагаше предимно по време на дейностите по масови отворени онлайн курсове (MOOC) и разработване на бизнес план. Участниците можеха да се свържат с обучители и екип по проекта, за да получат насоки относно напредъка в курса, разработването на проекта, учебните цели и изискванията за оценяване. Допълнителна подкрепа беше предоставена на обучаеми, които се нуждаеха от помощ при прилагането на концепции за устойчивост, разработването на бизнес идеи или изпълнението на практически задачи.

Груповото менторство беше важен компонент от пилотното изпълнение. По време на уебинари и семинари, обучители и поканени експерти фасилитираха дискусии, отговаряха на въпроси на участниците и насърчаваха размисъл върху предизвикателствата пред устойчивостта, засягащи сектора на домашното, животновъдното и културното стопанство (TOKO). Този подход насърчи активното участие и даде възможност на обучаемите да се възползват от опита и експертизата както на обучители, така и на представители на индустрията.

Дейностите за взаимопомощ бяха особено очевидни по време на фазите на смесено обучение и мобилност. Участниците обмениха опит, обсъждаха практически предизвикателства и си сътрудничиха по време на семинари, проектни дейности и международен обучителен опит. Дейността по разработване на бизнес план насърчи учащите се да споделят идеи и да получават обратна връзка от колеги и експерти, създавайки среда за съвместно обучение, която засили ангажираността и обмена на знания.

Подкрепа за учащите

По време на пилотния проект FPEmpresa, CCIB, обучители, координатори по мобилност и експерти по проекта осигуряваха непрекъсната подкрепа на обучаващите се. Целта беше да се осигури ангажираност на участниците, да се улесни достъпът до учебни ресурси и да се подпомогне успешното завършване на обучителния път.

Комуникацията с обучаемите се поддържаше чрез множество канали, включително:

- Имейл комуникации.
- Срещи и уебинари на Microsoft Teams.
- Директен контакт с обучители и екип по проекта.
- Комуникации на онлайн платформа за обучение.
- Последващи съобщения и напомняния относно дейности и крайни срокове.

Преди всяка дейност участниците получиха подробна информация относно графиците, учебните цели, изискванията за участие, логистичните договорености и очакваните резултати. Това беше особено важно за уебинарите, дейността по разработване на бизнес план и програмата за международна мобилност, организирана в Италия.

По време на пилотния проект беше използвана последваща комуникация, за да се поддържа ангажираността на участниците и да се разрешат потенциални проблеми. Обучителите и екипът на проекта бяха на разположение, за да отговарят на въпроси, свързани с учебното съдържание, заданията, условията за мобилност и участието в дейности по проекта. Учениците получиха непрекъсната подкрепа както преди, така и по време на изпълнението на пилотните действия.

Техническа подкрепа беше предоставяна и при необходимост, особено по отношение на достъпа до онлайн учебни ресурси, участието в сесии на Microsoft Teams, подаването на проектни задания и достъпа до помощни материали. Използването на достъпни цифрови инструменти и онлайн формати за обучение допринесе за улесняване на участието на учащи, разположени в различни региони на Испания.

Дейности по мониторинг

Напредъкът на участниците беше наблюдаван непрекъснато по време на пилотния проект, използвайки комбинация от количествени и качествени механизми за мониторинг. Дейностите по мониторинг имаха за цел да проследят участието на обучаемите, да измерят нивата на ангажираност и да подпомогнат завършването на различните фази на обучение.

Проследяването на напредъка по време на фазата на MOOC се основаваше на анализи на платформата, които предоставяха информация за записването на обучаеми, напредъка в курса, завършването на модулите и постиженията в сертифицирането. Тези данни позволиха на партньорите по проекта да наблюдават нивата на участие и да идентифицират обучаеми, които може да се нуждаят от допълнителна подкрепа.

Беше внедрен мониторинг на посещаемостта за всички присъствени, хибридни и онлайн дейности. Участието беше документирано чрез записи за посещаемост, отчети за участие в уебинари, списъци с регистрации, документация за мобилност и доказателства, събрани по време на процеса на изпълнение. Това позволи на екипа на проекта да наблюдава ангажираността в различните учебни дейности и да провери участието на участниците в пилотния проект.

Стратегиите за задържане на учениците се фокусираха върху поддържане на мотивацията на обучаващите се чрез редовна комуникация, практически възможности за обучение и силни връзки между учебното съдържание и реалните предизвикателства в индустрията. Използването на семинари, водени от експерти, PBL и международен опит в мобилността помогнаха за поддържане на интереса на участниците, като демонстрираха практическата значимост на учебното съдържание.

Комбинацията от непрекъсната комуникация, персонализирана подкрепа, наблюдение на участието и практически обучителен опит се оказа ефективна за поддържане на ангажираността на обучаемите по време на пилотния проект. Високото ниво на участие, наблюдавано в различните фази на изпълнението в Испания, демонстрира ефективността на мерките за подкрепа и наблюдение, предприети от партньорите по проекта.

4.7.5 Предизвикателства и извлечени поуки

Срещнати предизвикателства

Като цяло, пилотният проект в Испания беше успешно реализиран и постигна силно участие в различните фази на обучение. Въпреки това, по време на внедряването бяха установени няколко предизвикателства, особено по отношение на ангажираността на учащите, координацията на дейностите и участието в по-взискателните практически компоненти на обучителния път.

Едно от основните предизвикателства беше поддържането на ангажираността на учащите се през целия учебен процес. Както е обичайно в онлайн обучителните среди със самостоятелно темпо, не всички участници, записали се в MOOC, завършиха обучението. Въпреки че нивата на записване бяха високи, някои учащи се срещнаха трудности при балансирането на обучителните дейности с академичните, професионалните и личните ангажименти, което се отрази на напредъка в курса и процента на завършване.

Второ предизвикателство беше свързано с разнообразието от профили на участниците. Пилотният проект включваше учащи, професионалисти, учители, предприемачи и представители на сектора с различни нива на предварителни знания и професионален опит. Адаптирането на дейностите, за да се осигури тяхната релевантност и достъпност за такава хетерогенна аудитория, изискваше непрекъснати усилия от страна на обучителите и организаторите.

Бяха идентифицирани и организационни предизвикателства, особено по отношение на координацията на графиците, договореностите за мобилност и участието в присъствени дейности. Осигуряването на посещаемост на уебинари, дейности, базирани на проекти, и международни преживявания за мобилност изискваше внимателно планиране, особено предвид географското разпределение на участниците и техните съществуващи образователни или професионални задължения.

Не бяха съобщени сериозни технически проблеми по време на изпълнението на пилотния проект. Използването на утвърдени цифрови инструменти като Microsoft Teams и онлайн платформата SiT улесни провеждането на дейностите и осигури широк достъп за участниците, разположени в различни региони на Испания.

Мерки за смекчаване

Бяха въведени няколко мерки за справяне с предизвикателствата, възникнали по време на пилотния проект, и за подкрепа на ангажираността на участниците през цялата програма.

За да се сведе до минимум отпадането на обучаемите и да се насърчи завършването на курса, партньорите по проекта поддържаха редовна комуникация с участниците чрез имейли, напомняния, уебинари и директна подкрепа от обучители. Участниците получаваха непрекъсната информация относно предстоящи дейности, крайни срокове и налични услуги за подкрепа.

Самата структура на смесеното обучение действаше като важна мярка за смекчаване на последиците. Чрез комбиниране на онлайн обучение със самостоятелно темпо с уебинари, водени от експерти, задачи, базирани на проекти, и практически опит в ученето на работното място, програмата предостави множество възможности за ангажиране на учащите и практическо приложение на знанията. Това разнообразие от

подходи за обучение помогна за поддържане на мотивацията и интереса на участниците по време на пилотния проект.

За да се отговори на разнообразието от произход на участниците, обучителите включиха практически примери, казуси от реалния живот и дискусии, ориентирани към индустрията, които биха могли да бъдат разбрани и приложени от обучаеми с различни нива на експертиза. Дейностите бяха разработени така, че да насърчават взаимодействието и обмена на знания между участниците, позволявайки на по-малко опитните обучаеми да се възползват от приноса на професионалисти и експерти от сектора.

За дейностите по международна мобилност и обучение на работното място, партньорите по проекта извършиха обширна подготовка и координация, за да осигурят безпроблемното им изпълнение. Подробните програми, логистичната информация и непрекъснатата комуникация с участниците помогнаха за намаляване на организационните трудности и допринесоха за успешното осъществяване на мобилността.

Научени уроци

Испанският пилотен проект предостави ценна информация за прилагането на обучителни програми, фокусирани върху устойчивостта, за учащи и професионалисти в сектора на домашното, семейното и културното образование (TOKO). Резултатите потвърдиха, че комбинирането на различни методологии на обучение значително подобрява ангажираността на учащите и подпомага постигането на учебните резултати.

Един от най-успешните аспекти на пилотния проект беше интегрирането на теоретичното обучение с практически опит, ориентиран към индустрията. Участниците оцениха особено възможността да общуват с експерти по устойчиво развитие, организации за социална икономика, предприемачи и компании, работещи в сектора на домашното, семейното и културното развитие (TOKO). Тези взаимодействия помогнаха за преодоляване на разликата между теорията и практиката и повишиха възприеманата значимост на програмата за обучение.

Проектът демонстрира и стойността на подходите PBL и WBL. Дейности като упражнението за разработване на бизнес план и програмата за международна мобилност дадоха възможност на учащите се да приложат новопридобитите знания в реалистични контексти, като засилиха както техническите, така и трансверсалните компетенции.

Друг важен извлечен урок беше ефективността на справянето с устойчивостта чрез мултидисциплинарни перспективи. Теми като кръгова икономика, управление на текстилни отпадъци, биобазирани материали, социални иновации, предприемачество и европейски разпоредби за устойчивост предизвикаха значителен интерес сред участниците и насърчиха по-широко разбиране на предизвикателствата пред устойчивостта в сектора на текстилната промишленост, цигарата и лещите.

Същевременно пилотният проект откри няколко области за бъдещо подобрение. Участниците изразиха интерес към увеличаване на броя на практическите дейности, взаимодействията между компаниите и възможностите за работа в мрежа със заинтересовани страни от индустрията. Допълнителни съвместни проекти с участието на участници от различни страни също биха могли да подобрят междукултурното обучение и обмена на добри практики в цяла Европа.

За бъдещите издания на програмата би било полезно да се включат допълнителни казуси и учебни ресурси, разглеждащи нововъзникващи теми като цифрови продуктови паспорти, усъвършенствани технологии за рециклиране на текстил, процеси на биопроизводство и иновативни кръгови бизнес модели. Освен това, последващите дейности след завършване на обучителния път биха могли да подпомогнат трансфера на придобитите знания в професионалната практика и да засилят дългосрочното въздействие на обучителната програма.

Като цяло, испанският пилотен проект потвърди уместността на модела за обучение SiT и демонстрира важността на комбинирането на гъвкаво онлайн обучение, практически дейности, сътрудничество в индустрията и международен опит в подкрепа на зеления преход на сектора на TOKO.

4.7.6 Информация и публичност

Популяризиране на пилотния проект

Популяризирането на испанския пилотен проект започна преди изпълнението на обучителните дейности и продължи през всички фази на програмата. Дейностите по набиране на участници и разпространение бяха координирани от FPEmpresa и CCIB, като се комбинираха образователни, бизнес и секторни мрежи за максимално участие и видимост.

FPEmpresa използва националната си мрежа от центрове за професионално образование и обучение, включително 23-те испански институции за професионално

образование и обучение, предлагащи програми, свързани с текстила, докато CCIB мобилизира мрежата си от компании, предприемачи и институционални заинтересовани страни, свързани със секторите на текстила, модата и устойчивостта. Директните комуникационни кампании бяха насочени към учители, ученици, образователни институции, компании, организации за социална икономика и професионалисти, интересуващи се от практики за устойчивост и кръгова икономика.

Няколко специални комуникационни кампании подпомогнаха набирането на участници за MOOC, дейностите по PBL, уебинарите, преживяванията за мобилност на работното място и Международния обучителен лагер. Процесът на набиране на участници включваше информационни сесии, персонализирани последващи комуникации, целенасочени имейли, бюлетини и кампании в социалните медии.

Действия за видимост

Социални медии и дигитална комуникация

И двете организации осъществиха дейности за непрекъсната видимост чрез своите канали в социалните медии, уебсайтове, бюлетини и мрежи от заинтересовани страни.

FPEmpresa публикува съдържание, свързано с проекта, чрез LinkedIn, Instagram, Facebook, X (Twitter), корпоративния си уебсайт и директна комуникация с центрове за професионално образование и обучение. Дейностите за разпространение обхванаха:

- Популяризиране на пилотния проект SiT и набиране на обучаеми.
- Разпространение на възможностите за обучение по масови отворени онлайн курсове (MOOC).
- Промотиране на уебинари и експертни семинари.
- Разпространение на Международния обучителен лагер.
- Насърчаване на мобилността в Италия.
- Публикуване на постиженията на проекта и резултатите от пилотните проекти.

Някои от най-успешните публикации в социалните медии, постигнати с:

- 1352 гледания и 13 взаимодействия в Instagram след разпространението на пилотните дейности на SiT.
- 1074 гледания в Instagram, популяризиращи завършването на Фаза 2.
- Повече от 800 гледания в Instagram за разпространение на Международния обучителен лагер.

- Повече от 500 гледания в Instagram, популяризиращи италианския опит в мобилността.
- Повече от 300 гледания и 12 взаимодействия в LinkedIn за дейности по внедряване на MOOC.

CCIB допълни тези действия чрез широко разпространение в социалните си медийни канали, достигайки до:

- Приблизително 4 900 последователи в Instagram .
- Приблизително 1720 последователи във Facebook .
- Приблизително 1700 последователи в LinkedIn .

CCIB популяризира онлайн семинарите, програмата за обучение SiT, пилотното внедряване в Института Анна Жиронела де Мундет и Международния обучителен лагер чрез специални кампании на всички платформи.

Бюлетини и пощенски кампании

Бюлетините и кампаниите за директна поща представляват ключов канал за разпространение.

FPEmpresa включи новините и информацията за пилотния проект SiT в редовния си бюлетин, разпространяван до над 3000 абонати, включително институции за професионално образование и обучение, учители, образователни мениджъри и заинтересовани страни в сектора.

Конкретни бюлетини на SiT постигнаха значителни нива на ангажираност, включително:

- 1675 отваряния за бюлетина от октомври 2025 г.
- 1309 отваряния за бюлетина от декември 2025 г.
- 1408 пъти отворено за бюлетина за април 2026 г.
- 1388 пъти отварян бюлетин за май 2026 г.

Множество целенасочени кампании за набиране на персонал, изпратени до центрове за професионално образование и обучение и до участници в пилотни програми, като индивидуалните комуникации достигат между 55 и 98 отваряния на имейл.

CCIB също така популяризира проекта чрез своите институционални бюлетини, включително 13-ия и 14-ия бюлетин на SiT, разпространени до приблизително 500

абонати, състоящи се предимно от компании, членове на търговски камари и бизнес заинтересовани страни.

Събития и ангажиране на заинтересованите страни

Испанският пилотен проект генерира видимост чрез серия от семинари, водени от експерти, и дейности за ангажиране на заинтересованите страни, насочени към предизвикателствата, свързани с устойчивостта в сектора на домашното, животновъдното и културното стопанство (TOKO).

Основните събития за разпространение включваха:

- Кръгова икономика в текстилния сектор (17 февруари 2026 г.).
- Управление на текстилни отпадъци със социално и екологично въздействие (13 март 2026 г.).
- Текстилната индустрия в условията на зеления преход на ЕС: Регулиране, иновации и нови бизнес модели (14 април 2026 г.).

Пилотният проект ангажира и признати външни експерти и организации, включително The Circular Project и AERESS, като засили диалога между експертите по професионално образование, устойчиво развитие, компании и организации за социална икономика.

Освен това, CCIB популяризира проекта в рамките на по-широки европейски мрежи за сътрудничество и представи SiT по време на събитието Cantiere Europa, организирано от Unioncamere в Пиза през юни 2026 г., достигайки до приблизително 200 представители на италиански търговски камари, италиански камари в чужбина и специализирани агенции.

Резултати от дейностите по публичност

Стратегията за разпространение успешно подпомогна набирането на участници, ангажирането на заинтересованите страни и валидирането на предлаганото обучение SiT.

Чрез съвместните усилия на FPEmpresa и CCIB, дейностите по разпространение на резултатите достигнаха до:

- Повече от 3000 заинтересовани страни в образованието чрез бюлетини на FPEmpresa.
- Приблизително 500 бизнес заинтересовани страни чрез бюлетини на CCIB.

- Повече от 8 000 последователи общо в социалните медийни канали на CCIB.
- Мрежата от 23 испански центъра за професионално образование и обучение, предлагащи програми, свързани с текстил.
- Учители, учащи, образователни мениджъри, експерти по устойчивост, организации за социална икономика, малки и средни предприятия и компании от сектора на домашното, семейното и културното развитие (TOKO).

Дейностите по разпространение на информация допринесоха пряко за успешното набиране на 148 участници в MOOC, 71 завършвания на курсове, 54 сертифицирани от ICEP обучаеми, участие в уебинари и обучителни дейности, базирани на проекти, както и за успешното осъществяване на международния опит в мобилността и стажовете за обучение на работното място.

Като цяло, испанската кампания за разпространение на информация засили видимостта на проекта SiT, повиши осведомеността за устойчивостта и принципите на кръговата икономика в сектора на TOKO и засили сътрудничеството между доставчиците на професионално образование, заинтересованите страни в индустрията и организациите за устойчивост, създавайки благоприятни условия за дългосрочно използване и преносимост на резултатите от проекта.

Дейности по разпространение на информация и публичност

Данни	Дейност по разпространение	Цели на дейността по разпространение	Целеви групи	Въздействие
15/9/25	Покана за пилотния проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	58 отваряния
22/9/12	Връзка към информационната сесия на пилотния проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	8 отваряния
23/9/25	2 Връзки към информационната сесия на пилотния проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение,	10 отваряния

			свързани с FPEmpresa	
23/9/25	Информационна сесия за пилотния проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	55 отваряния
23/9/25	Информационна сесия за пилотния проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	10 отваряния
10.08.25 г.	Публикация в LinkedIn	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	171 гледания, 8 взаимодействия
10.08.25 г.	Публикация в Twitter/X	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	97 гледания, 4 взаимодействия
14.10.25 г.	Статия в секцията с новини на FPEmpresa	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	29 посетители
14.10.25 г.	Публикация в Instagram	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	1352 гледания, 352 достигнати, 13 взаимодействия
14.10.25 г.	Публикация в Twitter/X	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	93 гледания, 2 взаимодействия
14.10.25 г.	Публикация в LinkedIn	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	192 гледания, 5 взаимодействия
17/10/25	Бюлетин	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение,	1675 г. отваря врати

			свързани с FPEmpresa	
21/11/25	Съобщение за регистрация на студенти – пилотен проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	81 отваря
23/12/25	Статия в секцията с новини на FPEmpresa	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	11 посетители
23/12/25	Публикация във Facebook	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	30 гледания, 1 взаимодействие
23/12/25	Публикация в Instagram	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	375 гледания, 203 достигнати, 3 взаимодействия
23/12/25	Публикация в Twitter/X	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	95 гледания, 6 взаимодействия
23/12/25	Публикация в LinkedIn	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Последователи на FPEmpresa	336 гледания, 12 взаимодействия
23/12/25	Дейности и регистрация на студенти – пилотен проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	98 отваря
26/12/25	Бюлетин	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	1309 отваря

20/1/26	Последен ден от Фаза 1 за студенти – пилотен проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	91 отваря
27/1/26	Последен ден за попълване на въпросника от Фаза 1 – пилотен проект SiT	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	94 отваря
16/04/26	Статия в секцията с новини на FPEmpresa	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	20 посетители
16/04/26	Публикация в Twitter/X	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	88 гледания
16/04/26	Публикация в Instagram	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	1074 гледания
16/04/26	Публикация в LinkedIn	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	132 гледания
17/04/26	Бюлетин	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	1408 отваря
28/05/26	Статия в секцията с новини на FPEmpresa	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	13 посетители
28/05/26	Публикация в Twitter/X	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	65 гледания

28/05/26	Публикация в Instagram	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	552 гледания
28/05/26	Публикация в LinkedIn	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	152 гледания
29/05/26	Статия в секцията с новини на FPEmpresa	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	10 посетители
29/05/26	Публикация в Twitter/X	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	57 гледания
29/05/26	Публикация в Instagram	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	803 гледания
29/05/26	Публикация в LinkedIn	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Общество	144 гледания
29/05/26	Бюлетин	Да се популяризират дейностите и принципите на SiT, свързани с проекта	Центрове за професионално образование и обучение, свързани с FPEmpresa	1388 отваря

Дейности по разпространение на информация на CCIB

Дейност по разпространение	**Цели на дейността по разпространение**	**Целеви групи**	**Брой участници (ако е приложимо)**	**Въздействие**
Инстаграм Онлайн семинар / Paloma G. López	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	4900 последователи
(2) Фейсбук Онлайн семинар / Paloma G. López	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1720 последователи

LinkedIn Онлайн семинар/ Paloma G. López	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1700 последователи
(2) ¡Descubre la... - Cámara de Comercio Italiana Barcelona - CCIB | Въвеждане на програмата за обучение на Facebook Video SIT	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1720 последователи
LinkedIn	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1700 последователи
Видео въведение в програмата за обучение SIT				
Инстаграм SIT piloting instituto de FP Anna Gironella de Mundet в Барселона	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	4900 последователи
(2) El 14 de april, la... - Cámara de Comercio Italiana Barcelona - CCIB | Facebook SIT piloting instituto de FP Anna Gironella de Mundet в Барселона	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1720 последователи
LinkedIn SIT piloting instituto de FP Anna Gironella de Mundet в Барселона	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1700 последователи
Инстаграм СЕДЯЩ БУТЛАГЕР	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	4900 последователи
(2) Ние сме комплациран... - Cámara de Comercio Italiana Barcelona - CCIB | Facebook СЕДЯЩ БУТЛАГЕР	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1720 последователи

LinkedIn СЕДЯЩ БУТЛАГЕР	Разпространение в социалните мрежи	Последователи на CCIB	Няма данни	1700 последователи
Cámara de Comercio Italiana - Барселона | 13-ти бюлетин SiT	Разпространете последните новини от SIT	Сътрудници на CCIB	Няма данни	500 абонати
Cámara de Comercio Italiana - Барселона | 14-ти бюлетин SiT	Разпространете последните новини от SIT	Сътрудници на CCIB	Няма данни	500 абонати
Бюлетин на CCIB Cámara de Comercio Italiana - Барселона | Бюлетин март 2026 г	Разпространение на пилотния SIT MOOC	Сътрудници на CCIB	Няма данни	500 абонати
Кантиере Европа 22 -23 юни 2026 г.	Участие на SIT в събитието Cantiere Europa, организирано от Unioncamere в Пиза	Италиански търговски камари / Италиански търговски камари в чужбина / Специализирани агенции	200	„Cantiere Europa“, първата национална конференция на търговските камари, изцяло посветена на планирането на европейски проекти.

5. Резултати от оценката и оценката

5.1 Резултати от оценката на резултатите от обучението

Сертифицирането на компетенциите удостоверява, че сертифицираният специалист или лице е доказало, че притежава знанията, уменията, личните качества и квалификациите, необходими за сертифицирането. Изискванията за сертифициране са включени в онлайн изпит за сертифициране на специалната платформа на ICEP. competencyinstitute.com , проектиран и създаден специално за целите на проекта SiT, за да се придържа към международните стандарти, определящи специфичен професионален профил или област на компетентност.

ICEP - Институтът за европейско сертифициране на персонала (ICEP) има 15 години опит като орган за акредитация, сертифициране и квалификация и се превръща в лидер в сектора на сертифицирането за признаване, сертифициране и валидиране на цифрови компетенции. Проверката се извършва чрез оценка и изпит, прилагани от ICEP като независима трета страна. Сертифицирането на компетентност е предмет на надзор и контролирано от компетентни органи; в Словакия Словашката национална служба за акредитация (SNAS, член на MLA) е определената институция за акредитация на сертифициращи органи съгласно ISO/IEC 17024:12, изискващ независимост, компетентност и безпристрастност. Всъщност сертифицирането на компетентност може да представлява добавена стойност само ако процесът на оценка и сертифициране се извършва от независима трета страна. ICEP е получил акредитация от SNAS за схемата за управление на качеството на одиторите - референтен код: O-020.

За проекта SiT определихме като най-подходящи подходи:

- **Метод на оценяване:**
  - Модулно обучение с използване на платформата за предлагане на курсове като малки модули със самостоятелно темпо. Обучаващите се могат да получат микро-сертификат след завършване на всеки модул.
  - Смесено оценяване: Комбинирайте различни методи за оценяване на платформата, за да проверите резултатите от обучението.
- **Инструмент:** Онлайн изпит чрез платформата за сертифициране competencyinstitute.com, готова за транснационална сертификация и акредитация. Трябва само да създадем онлайн изпит от разработените от нас модули за обучение. Нашата платформа и система за сертифициране са добре признати в Европейския съюз.

- **Микро идентификационни данни:** В смисъла на онлайн сертифициране, ние разбираме идентификационните данни като лични данни от участниците, които искат да се явят на онлайн изпит – обикновено се нуждаем от тяхното име, фамилия и имейл адрес. Тези данни са необходими за създаване на уникален вход и за осигуряване на безпроблемен процес на сертифициране. Ако искаме да го направим по-лесен за ползване от партньорите по проекта, можем да настроим сертификационния изпит безплатно, така че всеки, който има линк, да може да се присъедини, да направи бърза саморегистрация и да се свърже чрез линк, изпратен на имейла, предоставен по време на регистрацията.
- **Цифрови значки:** Присъждането на цифрови значки за всяка спечелена микро-квалификация може лесно да се споделя в професионални мрежи като LinkedIn, предоставяйки проверимо доказателство за умения. Съгласни сме, че в нашия случай микро-квалификациите могат да бъдат цифровите значки, които ще се публикуват автоматично чрез платформата MOOC след всеки учебен модул като постижение, за да мотивират участниците и да им предложат начин за споделяне да покажат своя напредък. Онлайн сертификатът ще бъде предложен в края на целия курс като инструмент за оценка, за да се проверят всички знания и умения, които са усвоили и подобрили през целия курс, състоящ се от всички учебни модули, и след това да се проверят чрез международен изпит и европейски сертификат.

Целта на оценяването е да се оцени ефективността на учебния процес и да се предостави обратна връзка на учащите, преподавателите и други заинтересовани страни относно знанията, уменията и компетенциите на учащите.

Методология на оценяване:

1. Измерване на вниманието: Проследяване на завършването на учебните модули: Системата за управление на обучението (LMS) автоматично проследява дали партньорите/обучаемите/студентите са завършили задължителните модули и прекараното време в сравнение с оптималното време.
2. Измерване на знанията: Заключителен сертификационен изпит: Лесно проверим и количествено измерим метод за измерване на знанията - оценява степента на успех чрез изразяване на точките, спечелени за верни отговори през целия курс за определено време, разработено в рамките на проекта.
3. Осигуряване на качество на процеса: Всички инструменти за оценка (проследяване, анкети, сертификационни изпити) трябва да бъдат стандартизирани и да използват едни и същи критерии и точки за всички

партньори, за да се гарантира справедливост и съпоставимост на резултатите. Качеството е стандартизирано и гарантирано от ICEP като сертифициращ орган и независима трета страна в съответствие с ISO/IEC 17024:12, изискващ независимост, компетентност и безпристрастност.

Резултатите от обучението по всички модули и единици са описани в Модулните учебни програми D3.1 2 в WP3 и по-подробно в Приложение 1. Валидирането на резултатите от обучението беше извършено чрез онлайн сертификационни изпити, проведени дистанционно чрез онлайн тестване на специалната платформа на ICEP competencyinstitute.com , с лице за контакт, което наблюдаваше целия процес на изпита и активиране чрез дистанционна сесия. Двата сертификационни теста бяха проведени под формата на въпросник с избираем отговор. ICEP събра всички въпроси от всички учебни модули от всички партньори по проекта за всеки курс - по „Техник по биотекстил“ (ЕКР 5) общо 167 въпроса и по курс „Мениджър рециклиране“ (ЕКР 6) общо 150 въпроса. Всички събрани въпроси бяха обединени в банката с въпроси за всеки курс. Сертификационната платформа избира на случаен принцип 40 въпроса за всеки изпит и за всеки курс от банката с въпроси (беше определено правило от 5 въпроса за всеки учебен модул). Въпросите бяха създадени като част от процеса на разработване и бяха фокусирани върху темите, обхванати в съдържанието на проекта. За да получат цифровите сертификати, участниците трябва успешно да завършат целия курс - както за техник по биотекстил, така и за мениджър по рециклиране, и след това да се регистрират самостоятелно в платформата за сертифициране, за да получат достъп до сертификационните изпити. Системата генерира изпита и участниците ще трябва да отговорят правилно на поне 70% от въпросите точно в рамките на 45 минути. Всеки кандидат има 3 опита да издържи сертификационния изпит. Изпитът има за цел да оцени ключовите компетенции на кандидатите, признати от всички партньори по проекта, свързани с целите и съдържанието на проекта SiT.

Специализираната платформа на ICEP ще издаде цифровия сертификат автоматично за кандидатите, които изпълнят условията на онлайн изпита за сертифициране. Условията за сертифициране на компетенции са посочени по-горе. Валидността на издадения цифров сертификат на ICEP е 5 години. Валидността е от датата на издаване след изпита за сертифициране. В края на петгодишния период на валидност е необходимо да попълните и изпратите отново Заявката за сертифициране на компетенции само за необходимите части (лични данни, регистрация на дейности, свързани само с последните три години), преди изтичане на валидността на Сертификата за компетенции.

Комбинацията от зелени, трансверсални и функционални компетенции формира модела на съвременната работна сила. Тя свързва устойчивото осъзнаване с универсалните меки умения и специфичните технически познания, за да стимулира икономическия преход:

- Зелени компетенции: Знанията, ценностите и нагласите, необходими за развитието и подкрепата на устойчиво общество. Рамката GreenComp на ЕС определя 12 компетенции, включително системно мислене и действие за устойчивост.
- Трансверсални компетенции: Преносими „меки умения“, приложими във всички сектори. Ключови умения като адаптивност, критично мислене, работа в екип и решаване на проблеми позволяват на професионалистите да се ориентират в променящия се пазар на труда.
- Функционални (технически) компетенции: Специфични за професията способности и технически познания. Това са твърдите умения, необходими за внедряване на зелени технологии, работа с оборудване или управление на ресурси.

Взаимодействието между тези три стълба помага на работниците в сектора на домашното, животновъдното и флорално производство да адаптират ежедневните си процеси към климатичните изисквания и да отразяват реалните тенденции.

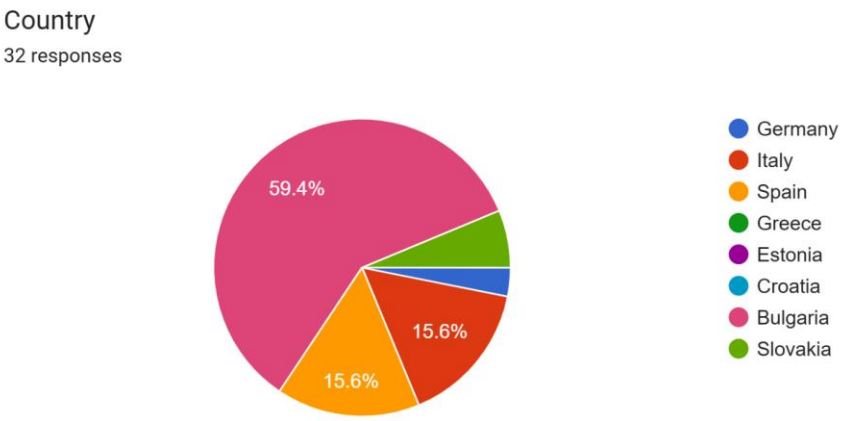
5.2 Оценка на процедурата за обучение

Споделихме с всички участници, включени в проекта, двете онлайн анкети под формата на въпросник с опции и с отворени въпроси. Ето резултатите от двете анкети:

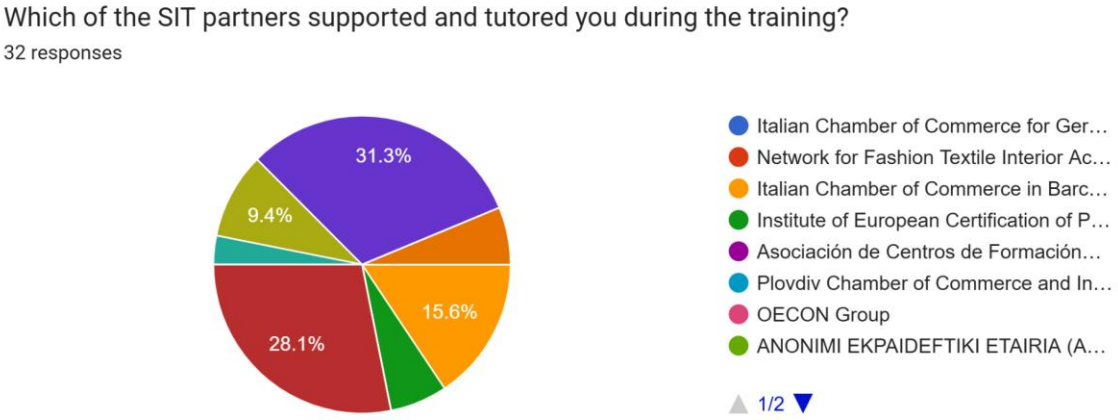
1. Електронно обучение за оценка на пилотното обучение

Резюме: В този въпросник събрахме общо 32 отговора от участници от 8 европейски държави, включени в проекта SiT, за оценка на пилотното обучение.

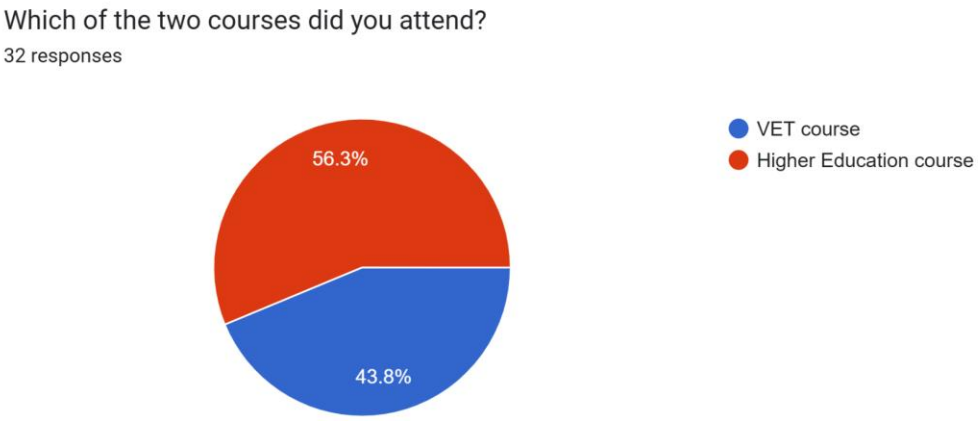
Ето графиката на географското разпределение (държава) под формата на кръгова диаграма, показваща произхода на респондентите (общо 32). България съставлява огромното мнозинство с 59,4%, следвана от Италия и Испания (и двете с по 15,6%), и незначително представителство от Словакия и Германия.



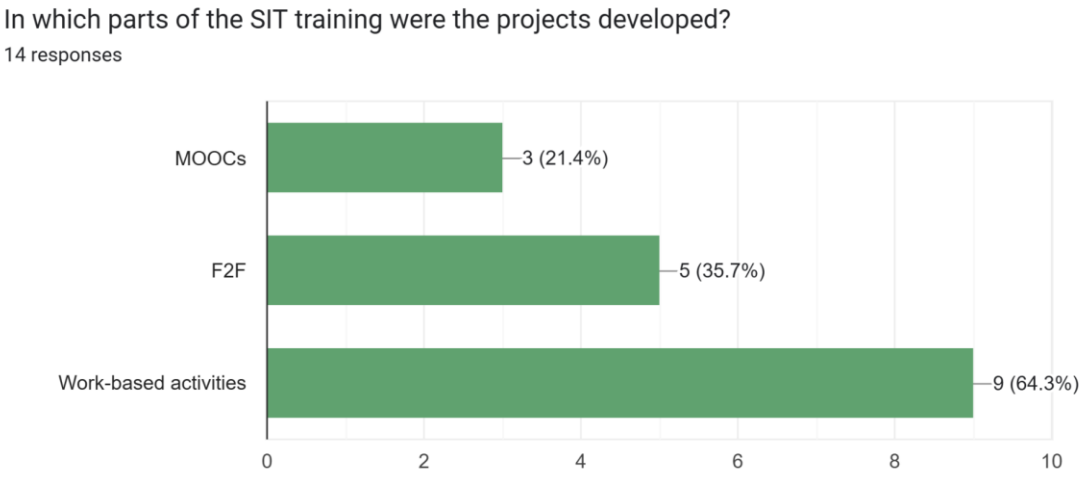
Друга кръгова диаграма, показваща подробно кои организации за подкрепа/обучаване са подпомогнали респондентите по време на обучението. Основен принос е дошъл от българските партньори Неврокопската професионална гимназия „Димитър Талев“ (10 отговора представляват 31,3%) и 9 отговора от PIRIN-TEX (28,1%), следвани от Италианската търговска камара в Барселона от Испания (15,6%) и Irecoop Veneto от Италия (9,4%).



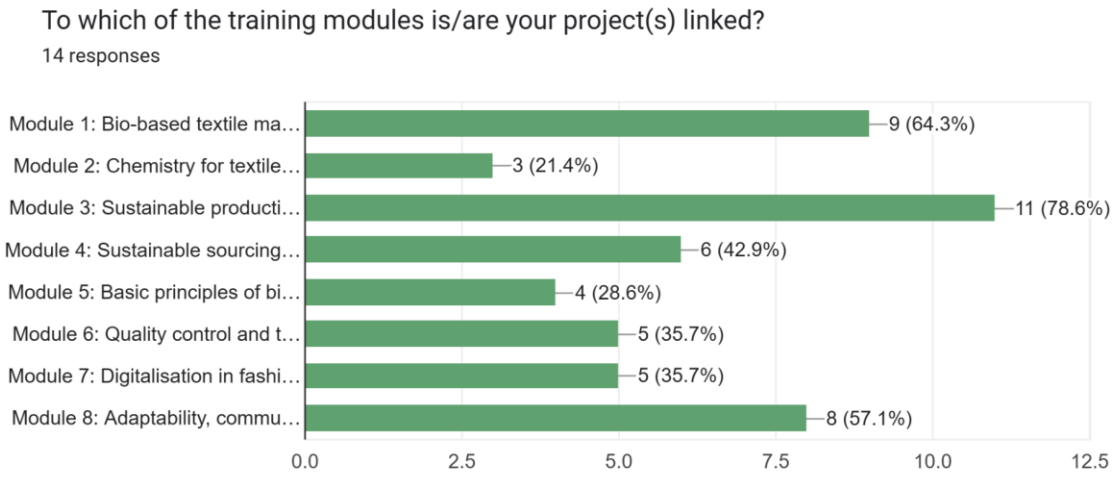
Следващата кръгова диаграма илюстрира разпределението на курсовете сред 32 респонденти. 56,3% от участниците са посещавали курса за висше образование, докато 43,8% са посещавали курса за професионално образование и обучение.



Следващата хоризонтална стълбовидна диаграма показва къде са разработени проекти. Ясното мнозинство е разработило проекти чрез дейности, свързани с учене на работното място (64,3%), следвани от сесии, свързани с публично учене (35,7%) и масови отворени онлайн курсове (21,4%).



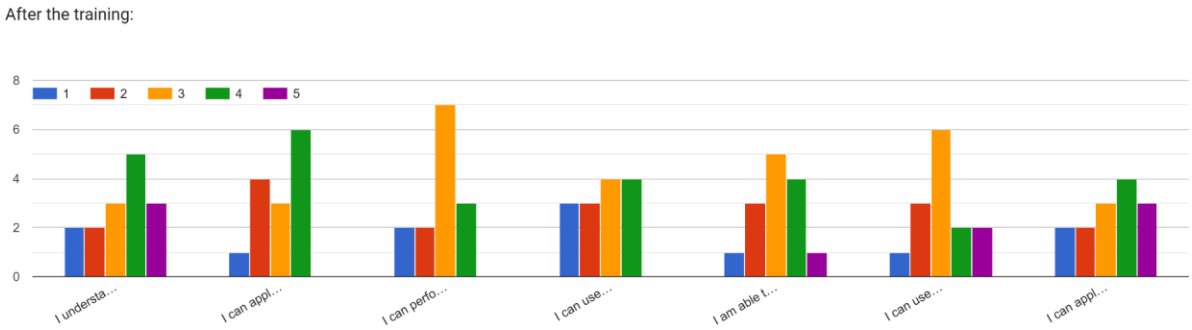
Следваща снимка, идентифицираща подреждането на модулите. Участниците избират с кой от обучителните модули са свързани в работата им. Участниците са били най-често свързани с Модул 3: Устойчиво производство на текстилни/облекла (78,6%), след това с Модул 1: Свойства на биобазирани текстилни материали и техники за обработка (64,3%) и Модул 8: Адаптивност и комуникационни умения, както и креативно мислене в модната индустрия (57,1%).



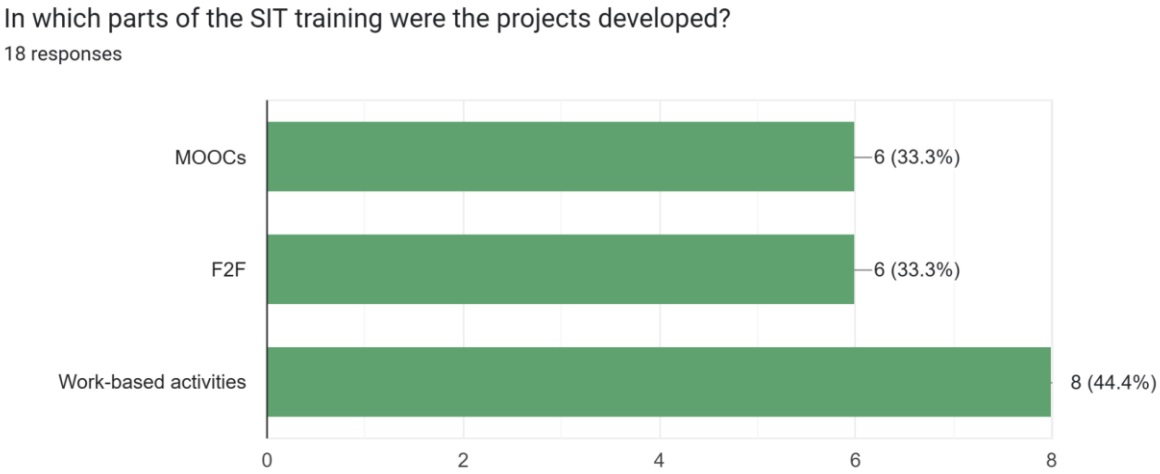
На отворения въпрос „Опишете вашия(ите) проект(и) и дейностите, които сте извършили“ получихме 14 отговора. Това резюме подчертава фокусните области на проекта (устойчиви бизнес модели, дизайн на облекло), придобиване на умения (сертификати) и практически опит (посещения на фирми и екипно сътрудничество):

- Фокус на проекта: Участниците се занимаваха с разнообразни практически дейности, включително разработване на устойчиви бизнес модели, създаване на колекции от деним и дизайн на облекла.
- Развитие на уменията: Акцентите в обучението включваха акцент върху разбирането на сертификатите и изпълнението на изискванията за онлайн сертифициране за курса.
- Практически опит: Обучаващите се придобиха опит чрез посещения на устойчиви компании и съвместна работа в екип, фокусирана върху устойчиви бизнес практики.

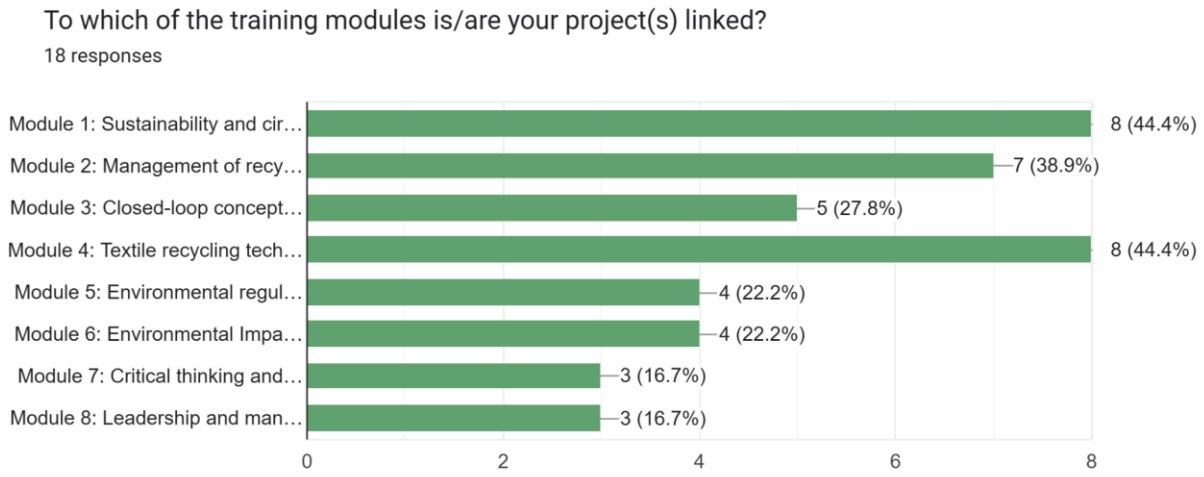
Относно оценката след обучението - Оценка на компетенциите - след курса за професионално образование и обучение - Техник по биотекстил (ЕКР 5), помолихме участниците за самооценка на уменията. Многостепенната таблица с оценки по-долу оценява компетенциите след обучение по ключови задачи, показвайки преобладаващите резултати на нива 3, 4 и 5 (което показва висока увереност и приложение на уменията).



За настройката на разработването на проект получихме 18 отговора. Хоризонтална стълбовидна диаграма, показваща настройките на проекта за втора група от 18 респонденти. Дейностите, свързани с работното място (WBL), са водещи с 44,4%, като MOOC и PBL са по 33,3%.



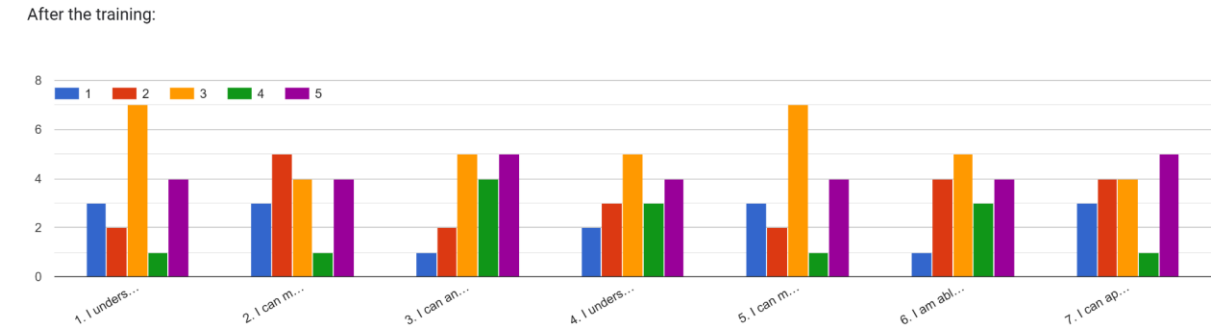
На въпроса „С кой от обучителните модули е/са свързан/и вашият/ите проект/и“ също получихме 18 отговора. Хоризонтална стълбовидна диаграма, показваща съответствието на модулите между респондентите. Модул 1 (Устойчивост и кръгова икономика в текстилната/модната индустрия) и Модул 4 (Технологии за рециклиране на текстил и управление на веригата за доставки) са с най-високо съответствие от 44,4% с 8 отговора, следвани от Модул 2 (38,9%) и Модул 3 (27,8%). Модул 5 + 6 получиха същия брой отговори (22,2%), както и Модул 7 + 8 (16,7%).



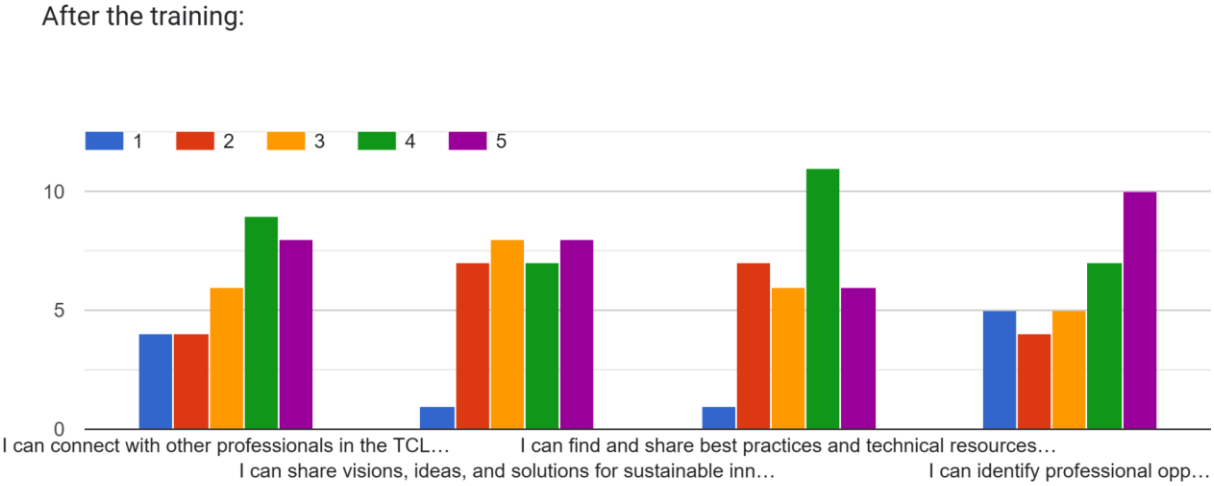
На отворения въпрос „Опишете вашия(ите) проект(и) и дейностите, които сте извършили“ получихме 18 отговора. Това резюме акцентира върху работата по проекти в производството/рециклирането на облекло, провеждането на одити за устойчивост по GreenComp и развиването на професионални умения (контрол на качеството, работа в екип):

- Текстилни и модни проекти: Участниците се занимаваха с практическа работа, включваща производство на облекло, създаване на предмети от парчета плат (като бижута и ключодържатели) и проекти, фокусирани върху преработка и бърза мода.
- Устойчивост и одит: Практически опит беше натрупан чрез провеждане на одити за устойчивост, използвайки рамката GreenComp, и оптимизиране на работните процеси за рециклиране в текстилните малки и средни предприятия с цел интегриране на биоматериали.
- Развитие на професионалните умения: Обучаващите се се фокусираха върху свързването на академичните изследвания с индустриалната практика, придобиване на опит в контрола на качеството, работата в екип, комуникацията и професионалното сертифициране за курса на обучение.

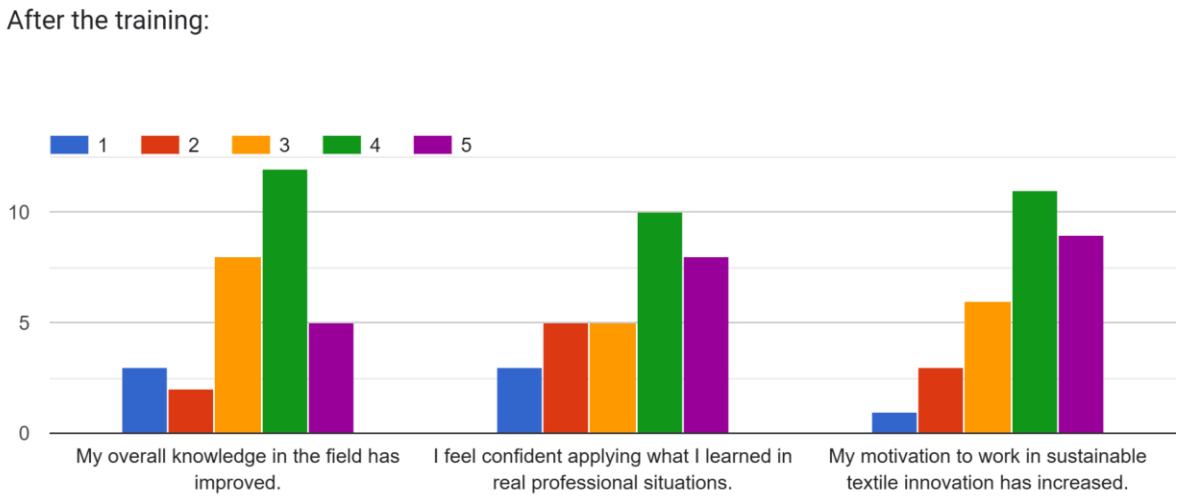
Относно оценката след обучението - Оценка на компетенциите - след обучителния курс за висше образование - Мениджър рециклиране на текстил (ЕКР 6), попитахме участниците за самооценка на уменията. Таблица с оценки от 1 до 5, оценяваща практическите компетенции след обучението, показваща най-висок клъстер от отговори около оценки 3, 4 и 5.



За оценката след обучението попитахме за работата в мрежа и най-добрите практики. Таблица с оценки, измерваща резултатите в работата в мрежа и споделянето на ресурси. Най-високи оценки бяха дадени на споделянето на най-добри практики и трансверсални компетенции, придобити чрез обучението SIT (пик при оценка 4) и идентифициране на професионални възможности (пик при оценка 5).



Що се отнася до цялостното възприятие за обучението, оценяващо по-широките резултати от обучението, участниците силно посочват подобрени знания, по-висока увереност в професионални ситуации и повишена мотивация за устойчиви текстилни иновации (най-често оценявани с 4 и 5).



По отворения въпрос относно оценката на електронното обучение - заключителни бележки, получихме обобщение на обратната връзка, подчертаващо цялостното удовлетворение от качеството на партньорските институции, наред с конструктивни предложения за разширяване на международната мобилност и увеличаване на общото участие:

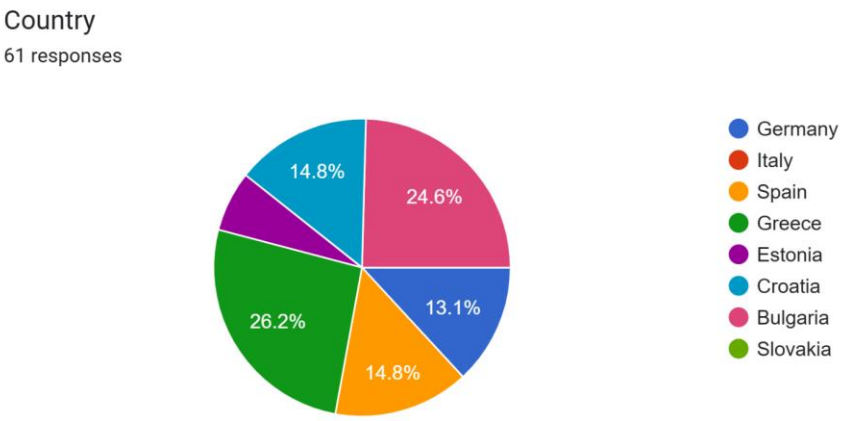
Положителна обратна връзка: Участниците изразиха високо удовлетворение от процеса, описаха обучението като чудесна възможност и похвалиха високото професионално ниво на участващите партньори.

Сътрудничество и приобщаване: Бяха направени предложения за включване на повече международен опит, за да се проучат различни гледни точки относно устойчивостта, а един участник отбеляза необходимостта от по-голям брой участници.

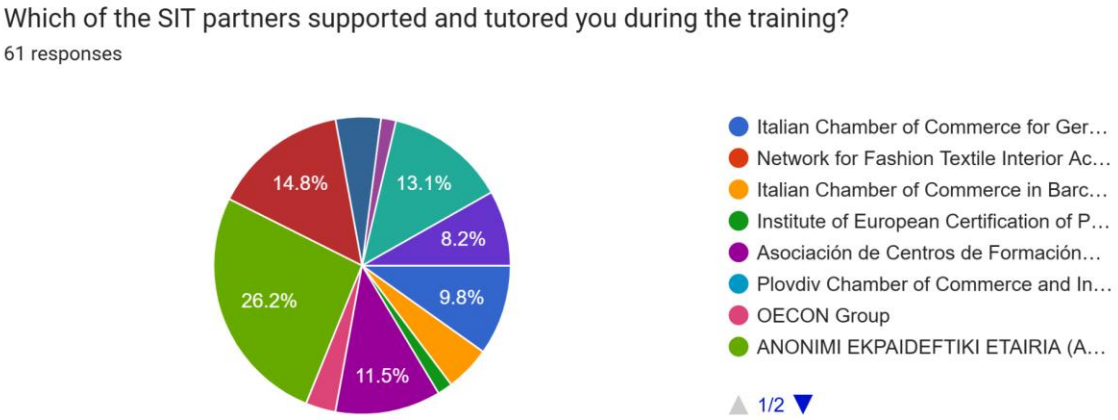
2. Оценка на пилотното проектно-базирано обучение (PBL) и обучението, базирано на работния процес (WBL)

Резюме: В този въпросник събрахме общо 64 отговора от участници от 8 европейски държави, включени в проекта SiT за оценка на пилотното обучение за PBL и WBL.

Ето графиката на географското разпределение (държава) под формата на кръгова диаграма, която подробно описва произхода на участниците в 61 отговора. Най-голям дял от анкетираните са от Гърция (26,2%) и България (24,6%), следвани от Испания и Хърватия (14,8%), Германия (13,1%) и Естония (6,6%).

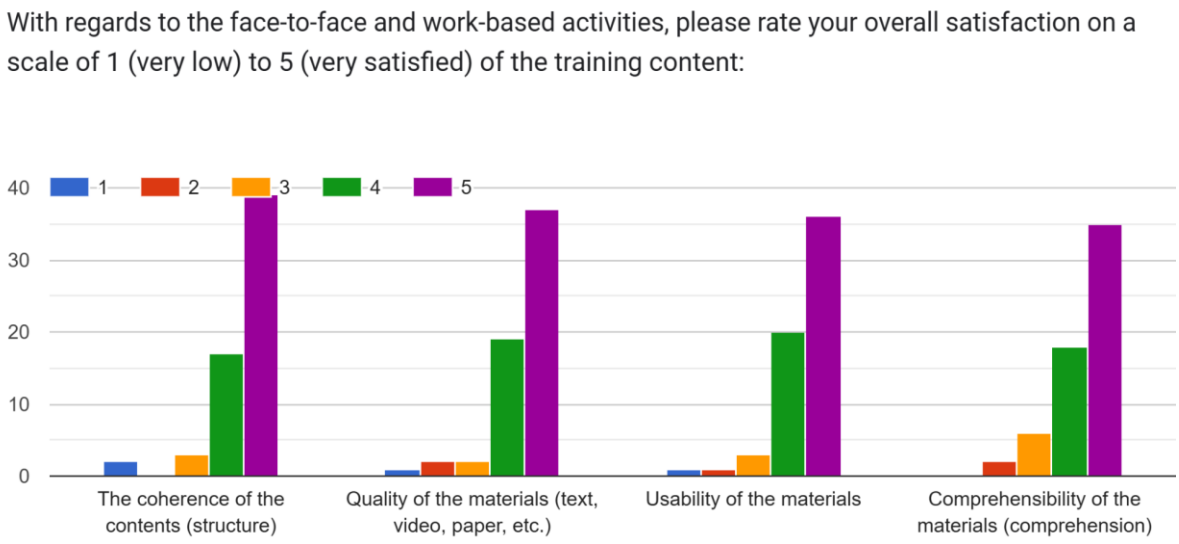


На въпроса „Кой от партньорите на SIT ви подкрепи и обучи по време на обучението?“ получихме 61 отговора. Кръгови диаграми показват кои организации са предоставили обучение и подкрепа по време на пилотното обучение. Гръцкият партньор AKMI е с най-голям дял от 16 отговора, съответно 26,2%, следван от PIRIN-TEX от България (14,8%), Шибенически университет по приложни науки от Хърватия (13,1%), Fpempresa от Испания (11,5%) и ITKAM от Германия (9,8%). Други SiT партньори имат по-малко от 10% от анкетираните.

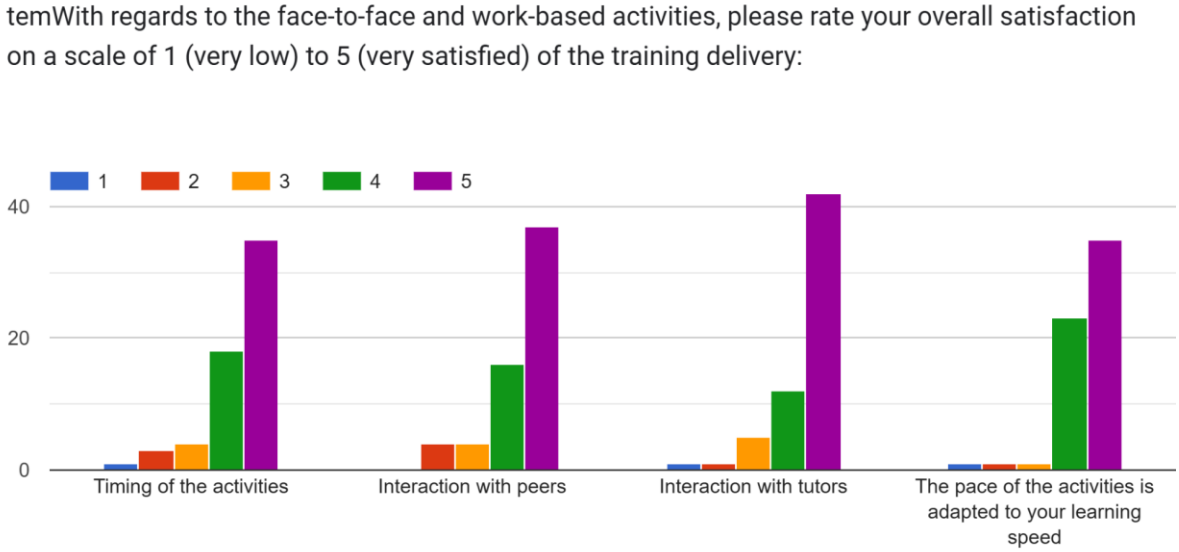


По въпросите относно удовлетвореността от съдържанието на обучението по отношение на дейностите по PBL и WBL от съдържанието на обучението: поискахме оценка, която да оцени общото удовлетворение по скала от 1 (много ниско) до 5 (много доволен). Стълбовидна диаграма, оценяваща структурата на съдържанието, качеството на материалите, използваемостта и разбираемостта по скала от 1 до 5. По-голямата част от участниците оцениха всички аспекти на съдържанието на най-високо ниво на

удовлетвореност (оценка 5), което показва силно удовлетворение от предоставените материали.

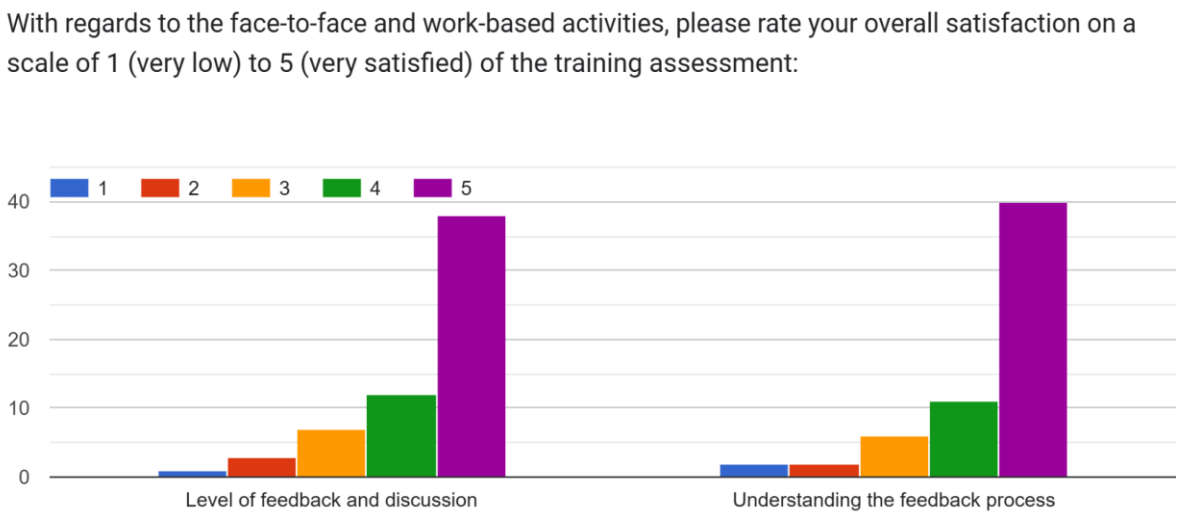


Друг въпрос беше относно дейностите по PBL и WBL в рамките на обучението. Стълбовата диаграма измерва времето, взаимодействията с връстници, подкрепата от преподавателите и темпото на учене. Оценките са силно насочени към ниво 5, като взаимодействието с преподавателите получава най-висока концентрация на най-високи оценки.



Друг въпрос беше относно дейностите по PBL и WBL и цялостната удовлетвореност от оценката на обучението. Стълбовата диаграма оценяваше нивото на обратна връзка,

качеството на дискусията и яснотата на процеса на оценяване. Оценка 5 доминираше и в двата показателя, показвайки, че обучаемите се чувстват добре подкрепени и ясно разбират предоставената обратна връзка.



Друг въпрос беше относно дейностите по обучение на базата на обучението (PBL) и обучението на работното място (WBL) и общата удовлетвореност от резултатите от обучението. Оценка на изпълнените очаквания, постигнатите учебни цели и придобитите знания след обучението. Почти всички респонденти избраха 4 или 5, което потвърждава висока обща ефективност при постигането на образователните цели.



За отворения въпрос, който се отнасяше до „Има ли нещо друго, което бихте искали да ни кажете за обучението по SiT, което посетихте?“, получихме общ преглед на обратната връзка, категоризиращ качествените отговори в общо удовлетворение, предложени структурни подобрения (напр. допълнително време за учебни посещения и практически дейности) и незначителни технически съображения относно дължината на онлайн материалите.

- Обща обратна връзка: Участниците оцениха обучението като информативно, добре структурирано и приятно, като често подчертаваха стойността на работата в мрежа с професионалисти от различен произход.
- Предложени подобрения: Обратната връзка включваше искания за повече време по време на учебни посещения и дейности по случаи на употреба, както и желание за по-специфично за индустрията, усъвършенствано съдържание и практически сесии по теми като използването на рециклирани материали.
- Логистични и технически наблюдения: Въпреки че организацията като цяло беше похвалена, някои отбелязаха технически проблеми със запазването на напредъка в онлайн курса и предположиха, че онлайн материалът е доста обширен.

От отговорите на участниците получихме качествена обратна връзка и заключителни бележки, взети от суровите коментари. В кратко обобщение на коментарите на преките участници бихме искали да подчертаем, че включваме висока оценка за интерактивните семинари (напр. посещения на компании в Солун, Вюрцбург и Саксонски институт по текстил и изследвания), както и препоръки за по-задълбочени упражнения, фокусирани върху индустрията, и по-дълги учебни посещения.

5.3 Постигане на ключови показатели за ефективност (KPI) от РАБОТЕН ПАКЕТ 4

Нашата вътрешна основна цел за достигане до учащите се беше да привлечем поне 150 учащи се от всички страни по проекта, които успешно са завършили смесения курс. За да осигури текущо наблюдение на постигането на ключовите показатели за ефективност (KPI) по РАБОТЕН ПАКЕТ 4, екипът на ICEP създаде споделена система за проследяване и мониторинг в съвместно онлайн пространство (Google Drive), която актуализираше редовно месечно и използваше за качване на всички отчети от всички езикови версии на всички сертификационни изпити от платформата за сертифициране на ICEP . До 30 юни 2026 г. общо 169 участници от 7 европейски страни успешно са завършили онлайн сертифицирането и са получили своите цифрови европейски

сертификати. Тази система за проследяване и мониторинг беше създадена, за да се следи напредъкът на учащите се и процентът на завършване.

Процент на завършване

КУРС	СТРАНА	ОЦЕНКА (СРЕДНА)	СЪСТОЯНИЕ НА KPI
Техник по биотекстил	България:	36.55	5
	Хърватия:	36.25	3
	Естония:	36.93	15
	Германия:	36.94	9
	Гърция:	0	0
	Италия:	36.35	4
	Испания:	36.51	31
	Друго (английски):	36.53	17
СУМА НА ОЦЕНКА/KPI:		**36.58/40**	**84**
Мениджър по рециклиране	България:	36.45	25
	Хърватия:	0	0
	Естония:	36.93	12
	Германия:	36,96	7
	Гърция:	0	0
	Италия:	36,80	6
	Испания:	36,48	23
	Друго (английски):	36.55	12
СУМА НА ОЦЕНКА/KPI:		**36.70/40**	**85**
ОБЩО:		**73.28/80**	**169**

По време на образователната и учебна фаза на проекта SiT, ICEP получи общо 5 заявки от участници:

- 3 проблема с потвърждението на имейла (папка за СПАМ, липсващ имейл адрес, грешен имейл адрес).
- 1 технически проблем с проверката (решен от техник).
- 1 технически проблем с разпознаването на българската азбука при издаване на сертификат (решен от участниците чрез промяна на името на латиница).

Всички тези заявки бяха решени бързо и гладко.

5.4 Ключови констатации и препоръки

Надминатата целта за ключови показатели за ефективност (KPI) : Проектът успешно надмина целта си от 150 сертифицирани обучаеми, достигайки общо 169 завършили в 7 европейски държави (84 за техник по биотекстил и 85 за мениджър по рециклиране).

Високо ниво на стандартизация и съответствие с ISO : Качеството на оценяването беше гарантирано чрез независима сертификация от трета страна на ICEP, съобразена с ISO/IEC 17024:12. Рандомизираният изпит с 40 въпроса, извлечен от банка с над 300 въпроса, гарантира справедливи, обективни и сравними резултати във всички партньорски региони.

Ефективен модел на смесено обучение : Комбинирането на онлайн модули със самостоятелно темпо, цифрови микро-сертификати/значки и практически дейности по учене чрез работа/обучение чрез запознаване с темата се оказа ефективна стратегия за ангажиране както на целевите групи от професионалното образование и обучение (ЕКР 5), така и на висшето образование (ЕКР 6).

Силна удовлетвореност на учащите : Присъствените и практическите обучения получиха изключително високи оценки (4 и 5 от 5) за качество на съдържанието, подкрепа от преподаватели и придобиване на умения.

Ключови количествени и географски констатации:

- Високи резултати от оценяването: И в двата курса средните резултати от изпитите бяха забележително последователни (~36,5 до 36,7 от 40), което отразява високо ниво на запаметяване на знания и ясно съответствие между съдържанието на модула и тестовите елементи.
- Регионални неравенства в участието:
    - България и Испания бяха най-силните двигатели на сертифицирани учащи (които представляват ~60% от общия брой сертификати и в двете направления).
    - Естония показа изключително силна ангажираност спрямо размера си (15 завършили професионално образование и 12 висше образование).
    - Гърция участва активно в пилотната оценка на проекта „лице в лице“/базирано на работа (26,2% от респондентите в проучването), но не регистрира нито един онлайн завършен сертифициране в окончателната таблица за проследяване.

Изпълнение на курса и съдържанието:

- Популярни модули: Модулите с най-висока степен на съответствие в практическите проекти бяха Устойчиво производство на текстилни/облекла (78,6%), Биобазирани материали (64,3%) и Технологии за рециклиране (44,4%).

- Съгласуване на рамката на компетентностите: Подходът с 3 стълба (зелени, трансверсални и функционални компетенции) успешно свърза академичната теория с практическите индустриални нужди, особено по отношение на рамката GreenComp и устойчивите бизнес модели.

Потребителски опит и операции:

- Висока използваемост на платформата с малки оперативни затруднения: ICEP се справи ефикасно с проблемите на кандидатите, като бяха докладвани само 5 незначителни технически/регистрационни билета (филтри за спам, обработка на латински букви за нелатински азбуки като българския и печатни грешки в имейлите).
- Желание за повече практическо време: Отворената качествена обратна връзка разкри, че макар обучаемите да са харесвали посещенията на фирми и учебните пътувания (напр. в Солун, Вюрцбург и STFI), те силно са поискали повече време за практически дейности и по-задълбочени упражнения, специфични за индустрията.

Препоръки за бъдещо внедряване и репликиране

Въз основа на резултатите от оценката, ето стратегически препоръки за оптимизиране на бъдещи проекти или подобни инициативи, финансирани от ЕС:

Корекции в учебната програма и педагогиката

1. Удължете часовете за практически и учебни посещения: Променете съотношението на времето към по-дълги посещения на компании, казуси от реалния свят и практически лабораторни/рециклиращи упражнения, тъй като те дават най-високи оценки за удовлетвореност.
2. Модулност: Помислете за съкращаване на плътни онлайн текстови блокове в кратки микро-обучителни формати, за да предотвратите умората на учащите и да се впишете по-добре в работните графици.
3. Разширени технически направления: Разработване на модули „Ниво 2“ или разширени избираеми модули по нишови технически теми (напр. специализирани работни процеси за рециклиране на химикали, усъвършенствани инструменти за кръгов дизайн) за учащи, търсещи задълбочени познания в индустрията отвъд базовата линия на EQF 5/6.

Ангажиране на партньори и регионално целево съгласуване

1. Целенасочени последващи действия за региони с нулево завършване: Проучване и отстраняване на бариерите, които пречат на участниците от лична среща в определени партньорски региони (напр. Гърция) да завършат последната стъпка от онлайн сертифицирането.
2. Стандартизиране на протоколите за дейности, свързани с работата: Формализиране на насоките за обучение на работното място във всички участващи страни, за да се осигури еднаква дълбочина на интеграция на компанията и достъп до обучение във всички партньорски региони.

Оперативни и технически подобрения

1. Поддръжка на многоезичност и набори от символи: Подобрете автоматизираното на платформата за сертифициране, за да поддържате вградено набори от символи, различни от латиница (напр. кирилица/българска писменост), без да е необходим ръчен превод на латиница от кандидатите.
2. Регистрация и проверка на имейл адреса: Внедрете проверка на имейл адреса в реално време по време на самостоятелна регистрация и ясни указания на екрана относно папките за спам, за да предотвратите загуба на данни за вход.
3. Автоматично запазване на напредъка на курса: Отстраняване на проблеми със запазването на напредъка в LMS, докладвани от учащите по време на по-дълги онлайн сесии.

6. Анализ на резултатите в различните държави

6.1 Сравнителен анализ

Внедряването на пилотния проект SiT в седем европейски държави генерира значителни резултати от участието и валидирането, демонстрирайки адаптивността на модела на обучение към различни образователни, икономически и индустриални контексти. Общо 715 обучаеми се записаха в масовите отворени онлайн курсове (MOOC), 270 завършиха успешно курсовете, а 169 участници получиха сертификат ICEP. Освен това, пилотният проект генерира 367 участия в дейности по смесено обучение и PBL и включва 63 участници в стажове за обучение на работното място и практически опит.

Нивата на участие варират в различните страни. Германия, Испания, Италия и Естония регистрират най-голям брой записвания в MOOC, докато Хърватия, Гърция и България постигнаха по-малки, но все пак значителни нива на участие в сравнение с националните си условия. Испания постигна най-голям брой завършени курсове и сертифицирани по ICEP учащи, следвана от България и Естония. Гърция отчете най-малък брой сертификати, което отразява предизвикателствата пред превръщането на записванията в пълни сертификационни резултати.

Резултатите потвърждават, че всички участващи страни успешно са допринесли за валидирането на учебните програми и методологиите за обучение на SiT, като същевременно са надхвърлили няколко от целите за участие, първоначално определени в рамките на РАБОТЕН ПАКЕТ 4.

Тенденции в участието и завършването

Анализът на моделите на участие разкрива обща тенденция във всички страни: нивата на записване са постоянно по-високи от процентите на завършване. Това поведение е типично за онлайн обучителни среди със самостоятелно темпо и отразява тенденциите, често наблюдавани в масовите отворени онлайн курсове (MOOC).

Държавите, които допълваха онлайн обучението с обширни присъствени дейности, менторство, учебни посещения или практически семинари, като цяло постигнаха по-силна ангажираност и задържане на учащите. България, Хърватия, Естония и Испания отчитат проценти на завършване близо до или над 48%, докато Германия, Италия и Гърция отбелязаха по-ниски проценти на завършване, въпреки постигането на значителен брой записани ученици.

Констатациите показват, че активната подкрепа на обучаемите, директното взаимодействие с обучителите и практическите възможности за обучение са играли важна роля за поддържане на мотивацията и насърчаване на напредъка по учебните пътища.

Резултати по фаза на обучение (MOOC, PBL и WBL)

Трите обучителни пътя се допълваха ефективно взаимно по време на пилотното изпълнение.

Фаза на MOOC

MOOC послужи като входна точка в екосистемата за обучение SiT и привлече най-голям брой участници. Гъвкавостта на самостоятелното темпо на обучение позволи на учащи с различен образователен и професионален опит да имат достъп до учебните материали, независимо от местоположението или предишния си опит.

Смесено обучение и фаза на проектно-базирано обучение

Дейностите по смесено обучение значително увеличиха ангажираността на участниците, като свързаха теоретичните знания с практическите приложения. Работилници, уебинари, учебни посещения, семинари, съвместни проекти и презентации от индустрията позволиха на учащите се да контекстуализират концепциите, въведени чрез масовите отворени онлайн курсове (MOOC), и да развият практически компетенции. Държави като Испания, Естония и Хърватия отчитат особено силно участие в тези дейности.

Фаза на работното бюро

Работното обучение (WBL) генерира най-силната връзка между обучението и нуждите на пазара на труда. Участниците приложиха принципите на устойчивост, практиките за рециклиране, концепциите за биобазирани текстилни изделия и подходите на кръговата икономика в реална организационна среда. Въпреки че WBL включваше по-малко участници от другите фази поради ресурсоемкия си характер, то доведе до едни от най-положителните отзиви от обучаемите и демонстрира силен принос за развитието на компетенциите.

6.2 Ключови констатации

Общи успехи

Във всички участващи страни бяха идентифицирани няколко общи фактора за успех.

Първо, комбинацията от онлайн обучение, PBL (Personal Blood Using - обучение, основано на познанията) и WBL (работно учене), се оказа високоефективна в подкрепа на придобиването на компетентности. Учениците постоянно оценяваха възможността да комбинират теоретични знания с практически опит и работа.

Второ, сътрудничеството между образователни институции, компании, изследователски центрове, секторни асоциации и експерти значително подобри качеството и релевантността на пилотните дейности. Активното участие на заинтересованите страни от индустрията осигури силно съответствие между резултатите от обучението и изискванията на пазара на труда.

Трето, участниците съобщиха за високи нива на удовлетвореност от качеството на учебните материали, методологиите на обучение, менторската подкрепа и практическите дейности. Оценките за удовлетвореност като цяло бяха над 4 от 5 във всички страни, където беше проведена количествена оценка.

Повтарящи се предизвикателства

Въпреки общия успех на пилотния проект, бяха установени няколко предизвикателства в множество страни.

Най-често срещаното предизвикателство се отнасяше до задържането на учащите в масовите отворени онлайн курсове (MOOC). Въпреки че броят на записаните беше висок, част от учащите не завършиха пълния учебен път. Това беше особено очевидно сред възрастните учащи и професионалистите, които се сблъскаха с конкуриращи се професионални и лични ангажименти.

Партньорите също така съобщиха за случайни технически проблеми, свързани с навигацията в платформата, проследяването на напредъка и управлението на потребителите. Въпреки че тези проблеми не са повлияли съществено на внедряването, те подчертаха важността на непрекъснатата техническа поддръжка и оптимизацията на платформата.

Допълнителни предизвикателства включваха ограничения в графика, наличност на участниците за присъствени дейности, езикови бариери в международните дейности и

административните усилия, необходими за координиране на опита в обучението на работното място с партньори от индустрията.

Разлики между контекстите на внедряване

Пилотният проект демонстрира, че успешното внедряване може да се постигне в много различни национални контексти.

Държави със силни индустриални екосистеми, като Германия, успяха да предложат широко взаимодействие с компании, изследователски институти и иновационни центрове. Естония използва структурите на висшето образование и механизмите за признаване на кредити по ЕСТК, за да привлече учащи, търсещи официална акредитация. Хърватия се фокусира силно върху ангажирането на общността и социалните иновации, докато Испания внедри широкомащабни дейности по смесено обучение и мобилност. България и Гърция поставиха особен акцент върху практическото обучение и прякото сътрудничество с индустрията. Италия демонстрира потенциала за включване на професионалисти и МСП, наред с традиционните учащи.

Тези различия обогатиха цялостния пилотен опит и демонстрираха гъвкавостта и преносимостта на модела на обучение SiT в различни образователни среди и среди на пазара на труда.

6.3 Оценка на въздействието

Събраните по време на пилотния проект доказателства потвърждават, че целите, определени в рамките на РАБОТЕН ПАКЕТ 4, са били успешно постигнати. Учебните програми, обучителните ресурси и педагогическите методологии на SiT бяха валидирани в седем европейски държави и тествани с учащи от висшето образование, професионалното образование и обучение, продължаващото професионално образование и обучение (c-VET) и други професионални среди.

Пилотният проект успешно демонстрира осъществимостта на комбинирането на MOOC, смесено обучение, методологии на PBL, международна мобилност и WBL в рамките на съгласувана рамка за обучение, основана на компетенции.

Принос към развитието на уменията

Пилотният проект допринесе съществено за развитието на компетенции, необходими за зеления преход на сектора на домашното животновъдство, козметиката и лещите.

Участниците засилиха своите зелени компетенции, включително осведоменост за устойчивост, принципи на кръговата икономика, биобазирани материали, процеси на рециклиране, спазване на екологичните изисквания и ресурсна ефективност.

Те също така развиха функционални компетенции, включително устойчиво разработване на продукти, управление на иновациите, технологии за рециклиране, устойчиви бизнес модели и специфични за сектора технически знания.

Освен това, пилотният проект допринесе значително за развитието на трансверсални компетенции, включително комуникация, работа в екип, креативност, решаване на проблеми, управление на проекти, критично мислене, предприемаческо мислене и междукултурно сътрудничество. Тези компетенции бяха особено очевидни в дейностите по смесено обучение, международния обучителен лагер и опита от учене на работното място.

Обратна връзка от заинтересованите страни

Обратната връзка от обучаеми, обучители, ментори, компании и експерти в сектора беше изключително положителна. Заинтересованите страни последователно подчертаваха:

- Уместността на учебното съдържание;
- Практическата насоченост на дейностите;
- Качеството на менторството и експертната подкрепа;
- Стойността на директното взаимодействие със заинтересованите страни в индустрията;
- Ефективността на комбинирането на онлайн и практическа учебна среда;
- Силното съответствие между програмата за обучение и нововъзникващите изисквания за устойчивост в сектора на ТОКО.

Представителите на индустрията оцениха особено приноса на проекта за подготовката на бъдещи специалисти, способни да подкрепят устойчивостта, кръговата икономика и иновационните процеси в своите организации. Образователните институции подчертаха преносимостта на разработените учебни програми и потенциалната им интеграция в бъдещи програми за висше образование, професионално образование и непрекъснато професионално образование.

Като цяло, пилотният проект демонстрира, че моделът на обучение SiT осигурява ефективен, мащабируем и преносим подход за повишаване на квалификацията и

преквалификация на учащите се за зеления преход на европейския сектор на домашното и юношеското образование.

7. Заключения

Пилотната фаза, осъществена в рамките на РАБОТЕН ПАКЕТ 4, успешно постигна основната си цел за тестване, валидиране и оценка на модела за обучение SiT в реални образователни и професионални среди в цяла Европа. Чрез участието на обучаеми, обучители, компании, изследователи и заинтересовани страни от сектора от седем държави, пилотният проект предостави солидни доказателства за уместността, ефективността и приложимостта на разработените учебни програми и методологии на обучение. Резултатите показват, че рамката за обучение SiT отговаря ефективно на нововъзникващите нужди от умения, свързани със зеления преход на сектора на ТОКО.

Цялостната оценка на пилотната фаза потвърждава високо ниво на ангажираност на учащите и силно постигане на очакваните резултати. Пилотният проект е генерирал 715 записвания в MOOC, 270 завършени курса, 169 сертифицирани от ICEP учащи, значително участие в дейности по PBL и широко участие на компании и заинтересовани страни от сектора. Обратната връзка от участниците последователно подчертава качеството на учебното съдържание, практическата насоченост на дейностите и стойността на комбинирането на теоретичен опит и опит, свързан с учене на работното място.

Едно от най-важните заключения от пилотния проект е успешното валидиране на методологиите за обучение, възприети от проекта. Интегрирането на онлайн обучение със самостоятелно темпо, обучение чрез онлайн обучение (PBL), подходи за смесено обучение и учене чрез работа се оказа високоефективно в подкрепа на придобиването на компетенции. Обучаващите се демонстрираха значителен напредък в развиването на зелени компетенции, свързани с принципите на устойчивостта и кръговата икономика, функционални компетенции, свързани със специфични за сектора знания и иновации, и трансверсални компетенции като комуникация, работа в екип, креативност, решаване на проблеми и критично мислене. Допълващият се характер на различните учебни пътища позволи на участниците постепенно да преминат от придобиване на знания към практическо приложение в автентични професионални контексти.

Пилотните дейности също потвърдиха важността на тясното сътрудничество между образованието и индустрията. Активното участие на компании, МСП, изследователски организации, секторни експерти и организации за подкрепа на бизнеса значително повиши релевантността на обучението и засили неговото съответствие с изискванията на пазара на труда. Дейностите, свързани с учене на работното място, и прякото взаимодействие с професионалисти от индустрията бяха последователно

идентифицирани сред най-ценните компоненти на учебния опит, подсилвайки целта на проекта за преодоляване на разликата между образованието и заетостта.

Освен това, пилотният проект демонстрира, че моделът на обучение SiT е достатъчно гъвкав, за да бъде успешно приложен в различни национални контексти. Различните страни адаптираха учебните пътища към своите специфични образователни системи, екосистеми от заинтересовани страни и целеви групи, като същевременно запазиха общата рамка за качество, установена на ниво проект. Това потвърждава преносимостта на модела и неговия потенциал за по-широко приемане в цяла Европа.

Резултатите също така показват силна готовност за мащабиране и по-нататъшно приложение. Валидираните учебни програми, дигиталните учебни ресурси, рамката за сертифициране и педагогическите методологии осигуряват солидна основа за бъдещо внедряване от висши учебни заведения, доставчици на професионално образование и обучение, организации за c-VET, браншови асоциации и други заинтересовани страни. Успешното интегриране на онлайн и практически обучителни пътища прави модела особено подходящ за инициативи за повишаване на квалификацията и преквалификация, насочени към настоящите и бъдещите нужди от работна сила в сектора на домашното, семейното и професионалното образование.

В заключение, пилотният проект РАБОТЕН ПАКЕТ 4 успешно валидира образователния модел SiT като иновативен, мащабируем и преносим подход към развитието на умения, ориентирани към устойчивост. Събраните по време на изпълнението доказателства потвърждават капацитета му да подпомогне зеления преход на европейския сектор на ТОКО, като същевременно насърчава по-силно сътрудничество между образованието, научните изследвания и индустрията. Пилотният проект предоставя солидна основа за продължаващото използване, адаптиране и възпроизвеждане на рамката за обучение SiT след приключване на проекта.

8. Препоръки

8.1 Методологични препоръки

Пилотната фаза демонстрира ефективността на обучителния модел SiT; въпреки това бяха идентифицирани няколко възможности за методологично усъвършенстване. Бъдещите внедрявания би трябвало допълнително да засилят интеграцията между теоретичното съдържание, практическите дейности и опита от учене на работното място, за да се създаде още по-съгласуван учебен процес за участниците.

По-голям акцент трябва да се постави върху методологиите за активно и експериментално обучение. Участниците показаха по-високи нива на ангажираност и мотивация, когато учебните дейности бяха пряко свързани с реални предизвикателства пред устойчивостта, казуси от индустрията, практически проекти и взаимодействия с практикуващи специалисти от сектора на домашното, животновъдното и културното образование (ТОКО). Следователно бъдещите издания трябва да продължат да дават приоритет на подходите, ориентирани към учащия се, решаване на проблеми и базирани на проекти.

Освен това, обучителните пътища следва да предлагат по-голяма гъвкавост, за да се съобразят с участници с различен образователен опит, професионален опит и наличност. Модулните учебни структури, персонализираните учебни пътища и опционалното разширено съдържание биха могли да подпомогнат по-широкото участие и да подобрят процента на завършване.

Подобрения в MOOC, PBL и WBL

MOOK

Бъдещите издания на MOOC следва да включват допълнителни интерактивни елементи, включително уебинари на живо, сесии с въпроси и отговори от експерти, дискусионни форуми, дейности за обучение от взаимни партньори и периодични напомняния за напредъка. Тези мерки биха могли да помогнат за подобряване на ангажираността на учащите и намаляване на процента на отпадане от обучение, което остава често срещано предизвикателство в онлайн учебните среди.

Необходими са и допълнителни подобрения в използваемостта на платформата, механизмите за проследяване на напредъка, многоезичната достъпност и процедурите за адаптация на обучаемите. Кратките въвеждащи ръководства и ориентационните

сесии биха могли да помогнат на участниците да разберат по-добре структурата на курсовете и изискванията за сертифициране от самото начало на учебния процес.

Проектно – базирано обучение (PBL)

Бъдещите дейности по PBL следва да поставят по-голям акцент върху съвместните сценарии за решаване на проблеми, свързани с реални индустриални предизвикателства. По-голямото участие на компаниите в определянето на темите на проектите би засилило релевантността им за пазара на труда и би предоставило на учащите се пряк контакт с текущите проблеми на устойчивостта, пред които е изправен секторът на домашната, семейна и културна икономика.

Партньорите също трябва да обмислят увеличаване на броя на практическите семинари, учебните посещения, иновационните предизвикателства и интердисциплинарните проекти, включващи участници от различни образователни среди и държави. Такива дейности могат допълнително да подобрят креативността, работата в екип и иновационните компетенции.

Обучение, базирано на работния процес (WBL)

Предвид силно положителната обратна връзка, получена от участниците и компаниите, бъдещите реализации трябва да удължат продължителността и обхвата на дейностите, свързани с ученето на работното място, когато е възможно. По-дългите стажове, контактът с множество отдели и участието в реални проекти за устойчивост биха осигурили още по-големи възможности за развитие на компетенциите.

Разработването на общи насоки за учене на работното място, споразумения за обучение, инструменти за оценяване и шаблони за портфолио би подобрило допълнително съгласуваността между държавите, като същевременно би запазило гъвкавостта, необходима за адаптиране на дейностите към местния контекст.

8.2 Оперативни препоръки

Пилотният проект потвърди важността на ранното планиране и ясната комуникация по време на целия процес на изпълнение. Бъдещите цикли на обучение следва да отделят достатъчно време за подготовка за набиране на участници, ангажиране на компаниите, подготовка на обучителите и логистична координация.

Стратегиите за набиране на участници трябва да продължат да комбинират институционални канали, кампании в социалните медии, мрежи от заинтересовани

страни и директно взаимодействие с компании и обучаеми. Особено внимание трябва да се обърне на поддържането на мотивацията на участниците през цялата фаза на онлайн обучение чрез редовна комуникация и последващи действия.

Системите за мониторинг също трябва да бъдат засилени, като се използват стандартизирани табла за управление и инструменти за отчитане, които позволяват проследяване в реално време на участието, процентите на завършване, резултатите от оценяването и удовлетвореността на учащите. Това би улеснило по-ранното идентифициране на потенциални проблеми с прилагането и би подпомогнало вземането на решения, основани на доказателства.

Координация между партньорите

Пилотният проект подчерта стойността на непрекъснатото сътрудничество между партньори с различен образователен и професионален опит. Бъдещите реализации следва да поддържат редовни координационни срещи и да засилват възможностите за взаимно обучение в целия консорциум.

Обменът на добри практики, учебни материали, практически дейности и подходи за мониторинг следва да продължи и след приключване на проекта, за да се подпомогне подобряването на качеството и съгласуваността при бъдещите му реализации.

Препоръчва се също така да се установят общи процедури за събиране на данни, отчитане на ключови показатели за ефективност (KPI), проучвания на удовлетвореността и методологии за оценка. По-голямата стандартизация би подобрила съпоставимостта на резултатите, като същевременно би запазила гъвкавостта, необходима за национална адаптация.

Освен това, сътрудничеството с външни заинтересовани страни, включително компании, секторни асоциации, търговски камари, изследователски организации и публични органи, следва да бъде засилено, за да се гарантира продължаващата актуалност на програмите за обучение и тяхното съответствие с променящите се нужди на пазара на труда.

8.3 Препоръки за устойчивост и експлоатация

Резултатите, генерирани чрез пилотния проект SiT, осигуряват солидна основа за бъдещи образователни и обучителни инициативи в сектора на ТОКО. Учебните програми, учебните материали, платформата MOOC, рамката за сертифициране и

практическите методологии следва да продължат да се използват и актуализират от партньорите по проекта и свързаните с него организации след края на проекта.

Висшите учебни заведения, доставчиците на професионално образование и обучение, организациите за c-VET и центровете за обучение в индустрията следва да бъдат насърчавани да интегрират избрани модули за SiT в съществуващи програми или да ги използват като самостоятелни курсове за повишаване на квалификацията и преквалификация.

Мащабируемост

Пилотният проект демонстрира, че моделът на обучение SiT може да бъде успешно внедрен в различни образователни системи и национални контексти. Комбинацията от онлайн обучение, смесени методологии и практически опит предлага мащабируем подход, който може да бъде възпроизведен в цяла Европа и извън нея.

Бъдещите усилия за мащабиране следва да дадат приоритет на:

- Разширяване на платформата MOOC към допълнителни държави и езици;
- Засилено участие на компании и заинтересовани страни от индустрията;
- Интеграция с национални и регионални инициативи за развитие на умения;
- Разработване на нови модули, насочени към нововъзникващи теми, свързани с устойчивостта;
- По-широко признаване на микро-акредитации и схеми за сертифициране.

Устойчивост

За да се гарантира дългосрочна устойчивост, партньорите следва да установят механизми за поддържане и актуализиране на учебните ресурси, цифровата инфраструктура и системата за сертифициране след края на периода на финансиране. Това включва редовен преглед на съдържанието, за да се отразят технологичните развития, регулаторните промени и нововъзникващите изисквания за умения в сектора на домашното образование, китайското образование и кроежите.

Мрежите на Триъгълника на знанието, Местните центрове, Меморандумите за разбирателство и общностите на заинтересованите страни, създадени по време на проекта, следва да продължат да функционират като платформи за сътрудничество, подкрепящи диалога между образованието и индустрията и бъдещите инициативи за обучение.

Потенциал за експлоатация

Рамката за обучение SiT има значителен потенциал за приложение в множество образователни и професионални среди. Пилотният проект демонстрира стойността на комбинирането на съдържание, фокусирано върху устойчивостта, с гъвкави и базирани на компетентности методологии за обучение, създавайки модел, който може да подпомогне както началното образование, така и ученето през целия живот.

Бъдещите дейности по експлоатацията трябва да се съсредоточат върху:

- Интегриране на учебните програми във висшето образование, професионалното образование и програмите за продължаващо професионално образование и обучение;
- Подкрепа за повишаване на квалификацията и преквалификацията на работниците и МСП;
- Насърчаване на рамката за сертифициране на ICEP и микро-сертификатите;
- Установяване на нови партньорства с индустрията и доставчиците на обучение;
- Допринасяне за европейски и национални стратегии в подкрепа на зеления преход и кръговата икономика в сектора на домашно приготвената и флорална преработка (TOKO).

Като цяло, пилотният проект РАБОТЕН ПАКЕТ 4 демонстрира, че моделът на обучение SiT е устойчив, преносим и способен да генерира дългосрочно образователно и секторно въздействие. Продължаването и използването на резултатите от него ще допринесе за подготовката на настоящи и бъдещи специалисти за предизвикателствата и възможностите, свързани с устойчивостта, пред които е изправен европейският сектор на TOKO.



Co-funded by the European Union

Отказ от отговорност: *Финансирано от Европейския съюз. Изразените мнения и възгледи обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за европейско образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито отпускащият орган могат да бъдат държани отговорни за тях.*